

Universidad
Externado
de Colombia

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL - PERIODISMO**

PROYECTO ACADÉMICO DE LA FACULTAD

BOGOTÁ D.C., OCTUBRE DE 2014

CONTENIDO

I. CONTEXTO	7
MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD	7
VISIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	7
PRESENTACIÓN	8
II. DENOMINACIÓN	9
JUSTIFICACIÓN	9
III. OBJETIVOS	11
OBJETIVOS DE FORMACIÓN	11
IV. CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN	13
LA INTERDISCIPLINARIEDAD Y LA FLEXIBILIDAD	13
V. CURRÍCULO	17
CUALIDADES DE LOS PROFESORES	17
CARACTERÍSTICAS DE LA DOCENCIA	18
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	18
RELACIÓN ENTRE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN	19
CONCEPCIÓN DEL CURRÍCULO	19
CUALIDADES DEL ESTUDIANTE	21
PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO	23
ESTRATEGIAS DE APOYO ACADÉMICO EN POLÍTICAS DE RETENCIÓN ESTUDIANTIL	23
VI. POSGRADO	25
PRESENTACIÓN	25
OBJETIVOS DE FORMACIÓN	25
COMPETENCIAS	25
PLAN DE ESTUDIOS	26
COMPETENCIAS DEL EGRESADO	26
EVALUACIÓN	27

I. CONTEXTO

Misión de la Universidad

Como institución de educación superior dedicada a la enseñanza e investigación en Ciencias Sociales, con una concepción humanística, la Universidad Externado de Colombia promueve y practica un absoluto respeto por la vida.

Su actividad se desarrolla dentro de una filosofía pluralista, abierta a todas las corrientes del pensamiento, ajena al dogmatismo y respetuosa de todos los credos religiosos e ideologías políticas. La Universidad promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad, acoge a estudiantes de todas las regiones del país y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas.

El Externado de Colombia tiene confianza y optimismo en la viabilidad de Colombia como nación y trabaja por la reafirmación de la identidad nacional; apoya la integración con los países de América Latina como garantía de una presencia significativa en el concierto internacional y estimula la cooperación con universidades de todo el mundo para mantenerse en contacto con la cultura universal y actualizada frente al avance de las ciencias.

Dentro del espíritu liberal que la anima, la Universidad Externado de Colombia persigue el ideal de la libertad como derecho inalienable del ser humano; tiene fe en la democracia; lucha por el perfeccionamiento del Estado Social de Derecho, en la búsqueda de la igualdad en los planos social y económico, y del respeto por los Derechos Fundamentales.

Asimismo, ha procurado siempre la formación integral de sus estudiantes: busca forjar verdaderos ciudadanos conscientes de sus compromisos para con la nación; personas íntegras, con independencia

de carácter y practicantes de una ética cívica intachable, pública y privada; profesionales solidarios, auténticos, austeros, dotados con criterio, capaces de resistir la intimidación, enfrentar la corrupción y contribuir al rescate de la dignidad de la patria.

Visión de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo

La Facultad, de acuerdo a los principios orientadores de la Universidad, comparte la siguiente visión:

- Mantendrá su compromiso con la libertad de expresión y la construcción de una sociedad libre y justa.

- Estará a la vanguardia en el estudio de los diferentes campos de la comunicación, en la reflexión sobre los cambios tecnológicos y sobre las formas de apropiación de estas transformaciones en relación con la sociedad en general.

- Fortalecerá la excelencia mediante procesos académicos-investigativos con la formación integral, interdisciplinaria e intercultural, y mediante la interrelación entre la docencia, la investigación y la extensión.

- Liderará la adopción del Programa de Apoyo Académico (PAA), creado y aplicado con éxito para aumentar los índices de retención de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo, por parte de otras Facultades de la Universidad.

- Creará nuevas líneas de investigación en el campo de la comunicación, tendientes a fortalecer la proyección social y la extensión de la Facultad en ámbitos locales, regionales y nacionales.

- Será un referente para la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas relacionadas con el campo de la comunicación.

–Mantendrá y ampliará sus planes de internacionalización académica y cultural de sus estudiantes, profesores y personal administrativo.

Presentación

El Proyecto Académico de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo se enmarca en la filosofía y valores de la Universidad Externado de Colombia y responde al dinamismo de un campo esencial para el desarrollo humano.

Este documento es el resultado de la reflexión y el trabajo del Comité Académico de la Facultad e incluye los principios, objetivos, competencias, componentes del currículo y metodologías para que nuestros egresados sean profesionales humanistas con una visión global, crítica y analítica, preparados

para la convergencia y poseedores de un pensamiento estratégico y gerencial.

La globalización y el auge de las nuevas tecnologías ampliaron los campos de acción para los Comunicadores Sociales – Periodistas, por lo cual la Facultad fortalece la integralidad, la investigación, la extensión y la internacionalización, bases fundamentales para que los egresados sean agentes de cambio en los medios de comunicación, las organizaciones y la sociedad.

Los productos y el impacto de 40 años de historia en el país y la acreditación internacional otorgada por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), ratifican el compromiso de la Facultad con el proceso de autoevaluación permanente en búsqueda de la excelencia académica.

II. DENOMINACIÓN

Desde su fundación el programa se denomina Comunicación Social – Periodismo, que de acuerdo con el desarrollo del campo en América Latina trasciende la comunicación de masas para acentuar la relación entre comunicación y sociedad. De esta forma, el Programa responde a las necesidades de formación en el campo de estudios de la comunicación, así como al llamado de formar comunicadores sociales que construyan diálogos y narraciones que cuenten el país y se relacionen con el mundo a partir de las herramientas y los lenguajes propios del oficio.

Justificación

La Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia desarrolla desde 1976 programas educativos que se enmarcan en el contexto y necesidades comunicativas de la comunidad, las organizaciones y todos los grupos de interés. Tiene como rasgo distintivo el sello humanista de la Universidad, basado en los principios y tradiciones afianzados en la formación en el respeto por la vida y la dignidad humana, el pluralismo y la diversidad.

En estos contextos, los programas educativos de la Universidad responden a las necesidades y expectativas nacionales para formar profesionales que con calidad académica, responsabilidad, honestidad, principios democráticos y eficiencia, contribuyan al progreso y al bienestar de la población.

Desde su fundación, el 15 de febrero de 1886, la Universidad Externado de Colombia ha tenido una viva participación en la historia política, cultural, económica y educativa del país, en favor del desarrollo social, la democracia, la paz y el bienestar de los colombianos.

La Universidad Externado de Colombia es partícipe importante en la vida nacional con programas educativos, investigaciones, publicaciones, eventos con injerencia en el acontecer social, económico y cultural, además promueve debates alrededor de los temas de mayor interés para el campo de la comunicación y las humanidades.

En la Facultad han predominado los principios humanísticos y las reflexiones de las ciencias sociales en el proceso de formación de Comunicadores Sociales Periodistas, para responder a las necesidades y expectativas de la opinión pública, los medios de comunicación, las organizaciones sociales y empresariales y la comunidad en general.

Desde su inicio, el maestro José de Recasens, con las directrices del entonces Rector de la Universidad, doctor Fernando Hinestrosa, y con base en el contexto nacional, definieron derroteros y objetivos sólidos para formar profesionales de la comunicación y el periodismo preparados para destacarse en ámbitos locales, nacionales e internacionales

Sin perder sus principios misionales orientadores, estos objetivos se han transformado para afrontar los cambios económicos, políticos, sociales y culturales que implica pensar el mundo en red y convergente de los medios digitales. Con las transformaciones que estos han generado, la profesión y formación del comunicador social-periodista y en general todos los procesos comunicativos de la sociedad contemporánea han cambiado. En el Externado ésta se propone, a través de una metodología presencial, que le permite al estudiante manifestar la tradición humanista y ética de la universidad, gestionar procesos desde un enfoque comunicativo, tener una visión global, atender a una formación intercultural y afrontar los retos y necesidades que plantean las

diferentes convergencias en el campo de la comunicación.

Estas transformaciones sociales generaron cambios en la forma de entender el trabajo en red de los medios masivos de comunicación; pérdida de una distinción clara entre emisores y receptores; las salas de redacción que se acercan al paradigma de la convergencia de medios, profesiones, lenguajes, industrias y culturas. Esto afecta de forma sensible el nicho laboral y obliga a repensar la formación del comunicador social en contextos digitales.

Es por ello, que más allá de los énfasis profesionales, la formación del comunicador debe ser integral,

que atienda la construcción de lo social, para responder a las convergencias digitales, empresariales y mediáticas, que se relacionan en particular con la tradición de formación en el periodismo y la gestión. La Facultad propone un currículo integrado, flexible e interdisciplinario consistente con el vínculo entre la misión de la Universidad y los principios orientadores del campo de estudios de la comunicación. Esto se expresa en sus programas académicos de pregrado y posgrado que se articulan en la formación por competencias.

III. OBJETIVOS

Objetivos de formación

Los objetivos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, en el marco de una tradición en humanidades y ciencias sociales propia de la Universidad Externado de Colombia, orientan integralmente la formación de comunicadores en sus distintos programas de pregrado, posgrado y extensión.

– Formar ciudadanos humanistas, éticos, críticos y propositivos para aportar en la construcción de una esfera social y pública que promueva la libertad de expresión y opinión, dirigida a la transformación social de la Nación y al desarrollo de una cultura democrática.

– Formar con un enfoque interdisciplinario y una perspectiva intercultural en las tradiciones teóricas, reflexivas y en los cambios conceptuales específicos del campo, para promover la investigación y la innovación de la comunicación.

– Incentivar la creatividad y el uso de lenguajes, narrativas y plataformas comunicativas para la producción, distribución y consumo de contenidos que configuren nuevas formas de representación y expresión en múltiples escenarios sociales y ambientes mediáticos.

– Formar comunicadores con pensamiento estratégico para liderar, gestionar y evaluar distintos procesos comunicativos en diferentes contextos locales y globales.

IV. CAMPO ACADÉMICO DE LA COMUNICACIÓN

Tradicionalmente las ciencias sociales se han definido de forma disciplinar, sin embargo, en medio de una reflexión crítica sobre estos discursos, la interdisciplinariedad y el pensamiento complejo de problemas pueden entenderse mejor desde un campo de estudios que acepta y supera las perspectivas disciplinares. El panorama cambia en la medida que la comunicación social se ha consolidado como un campo de estudio inter y transdisciplinar, y no exento de tensiones en su definición, cuyas problemáticas, objetivos y metodologías han impulsado y ampliado el nicho de los estudios sociales.

En la actualidad, la comunicación está llamada a reflexionar sobre el cambio y las dinámicas de una sociedad en transformación e interconectada donde el flujo de la información modifica las relaciones de poder, legitima nuevos actores y crea nuevos escenarios de interacción social. En este contexto la direccionalidad de los mensajes, el papel de productores y receptores, la perdurabilidad y la obsolescencia de las redes, la naturaleza de la interactividad y todas las construcciones sociales que de allí se desprenden están a la orden del día en razón de los cambios en las tecnologías de la comunicación.

Las escuelas latinoamericanas de comunicación reconocen la incidencia de estos nuevos paisajes mediáticos y deben asumir el reto de introducir la convergencia digital de los medios y las prácticas comunicativas en las políticas públicas y privadas, actualizando la concepción tradicional de comunicación y teniendo en cuenta la forma en la que la digitalización opera cambios a nivel individual y colectivo, político, económico y cultural. Lo anterior con el fin de contribuir a la transformación social, a

la democratización de los medios y a la libertad de expresión.

Atendiendo a la filosofía de la Universidad y a los principios de formación básicos en el área de comunicación social periodismo, el programa se orienta a una educación socio-cultural fuerte que respete el papel de los periodistas y de aquellos que trabajan con la información en la construcción de una sociedad más democrática. Del mismo modo, la Facultad prosigue en su tarea de preparar a los nuevos profesionales no sólo en su misión ética sino además ante los cambios surgidos en la era de la información en la sociedad postindustrial que obligan a integrar en su formación las culturas de la convergencia digital, en las rutinas de la producción periodística en el papel de la comunicación en la sociedad-red.

La Interdisciplinariedad y la Flexibilidad

La noción de campo de comunicación correlaciona diversos saberes, teniendo como referente la formación humanista, ética y crítica, observa en su constitución la necesidad de abordar como principios la interdisciplinariedad y la flexibilidad de su currículo.

En el año de 1975, la Facultad asumía la Comunicación Social como una ciencia con vocación interdisciplinar, y así la precisaba:

«De allí que ... una primer aproximación al tema, que apenas sugiere un camino indicativo y no una posición ortodoxa, nos enseña que la comunicación es más una interdisciplina, como ciencia de correlación, que una apretada suma de conocimientos autónomos con un objeto

propio específico [...] Paradójicamente, la comunicación, como el Derecho, pierde unidad en su objeto específico para ganarlo por el camino de la integración como unidad de un conjunto mucho más amplio de disciplina»¹.

Esta interdisciplinariedad encontraba su expresión en la Universidad Externado de Colombia en su relación con el enfoque en torno a los preceptos liberales que la integran y en particular al área de ciencias sociales y a las humanidades, con carreras como Derecho o Trabajo Social con las que se relacionaba la Facultad de Comunicación Social - Periodismo en 1975.

El principio de interdisciplinariedad se fortalece cuando la Facultad se mueve a encontrarse en la definición de su hacer dentro de un campo² y modifica la noción de ciencia de acuerdo con los debates del momento que se presentaban en la academia. Entonces se plantea la necesidad de que las facultades de comunicación, de reciente formación en el país, abandonaran la pretensión de ser una disciplina científica y de tener un objeto de estudio definido para situarse como un estudio de los procesos de la comunicación.

Entre 1991 y 1994 la Facultad participó en los Encuentros Académicos de Comunicación Social convocados por AFACOM en los que se reflexionó sobre procesos académicos, investigativos y misionales y se discutió sobre los procesos de comunicación y las políticas comunes que se consolidaban en las universidades. Estos encuentros se constituyeron en antecedentes que definieron las directrices

para la reforma curricular de 1995 entre las que se destacaba la esencia de la comunicación como un proyecto interdisciplinar. Dichas reflexiones llevan a la creación de un Comité Curricular que paulatinamente evolucionó según las complejidades de la oferta académica de pregrado y posgrado hasta convertirse en Comité Académico. En su momento el Comité realizó las reformas que se aplicaron a partir del año de 1995 y que apropiaron el concepto de campo en la Facultad, entendiendo que el estudio de la comunicación no se limitaba a un solo referente teórico sino que se alimentaba de distintas disciplinas de las ciencias sociales que expresaban la comunicación como campo multidimensional y complejo.

La Facultad reconoce la comunicación como un campo académico con características, tales como la interdisciplinariedad y la flexibilidad. Así, el proyecto configuró el campo de la comunicación con los conceptos de Marques de Melo, asociados a las características de: la industria mediática, los servicios mediáticos; las relaciones y límites con el universo poblacional al que se destina la producción de bienes culturales y en función de la cual se organizan los actos de comunicación comunitaria y los actos de comunicación pública; la naturaleza interdisciplinaria de la comunicación en tanto sus objetos de estudio son productos que están enraizados en otros campos disciplinares de la ciencia y con un enfoque sociocultural³.

Esto se refleja dentro del programa de Comunicación Social – Periodismo de la siguiente manera: La interdisciplinariedad se expresa en términos epistemológicos como interrelación entre saberes y la flexibilidad se expresa en el nivel académico y pedagógico en la integración del currículo en áreas, y en el plan de estudios en la integración entre asignaturas. En la actualidad se amplía este concepto interdisciplinar para que articule las áreas del programa y los de toda la Facultad en sus currículos en pregrado y posgrado. En cuanto a la flexibilidad, la Facultad se organiza en torno a un sistema de créditos académicos y a la reducción de asignaturas prerrequisito de otras; además, los estudiantes tienen la posibilidad de elegir entre optativas y cursos libres relacionados

1 Universidad Externado de Colombia, Facultad de Comunicación Social, Plan de Estudios 1975, p. 19

2 La noción de campo aplica a la comunicación entendiéndolo como lo hace María Immacolata Vasallo, citada en el proyecto de AFACOM, cuando afirma que: «el campo académico de la comunicación está constituido por: un conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación, esto implica que en este campo se puede identificar varios subcampos: el científico, implicado en prácticas de producción del conocimiento: la investigación académica tiene la finalidad de producir conocimiento teórico y aplicado por medio de la construcción de objetos metodologías y teorías; el educativo, que se define por prácticas de reproducción de ese conocimiento, es decir, mediante la enseñanza universitaria de materias relacionadas con la comunicación, y el profesional, caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve vínculos variados con el mercado de trabajo» (Vasallo de Lopes & Fuentes Navarro, 2002).

3 JOSÉ MARQUES DE MELO. "Identidad del campo de la comunicación: estrategias para salir del guetto académico", en *Revista Diálogos de la Comunicación*. n.º 62, Lima, FELA-FACS, julio de 2001, p. 31. Citado en el Proyecto Académico de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo julio de 2003.

con diversos campos del saber y el hacer, algunas de ellas por fuera del plan de estudios de su programa que además fortalecen y permiten las actividades artísticas y culturales que promueven el desarrollo integral del estudiante.

La Facultad fundamenta la interdisciplinariedad y la flexibilidad en la posibilidad que les brinda a sus estudiantes de elegir con autonomía algunas asignaturas en sus planes de estudios, tanto en pregrado como en posgrado, que ayudan a la formación de los estudiantes desde diversas disciplinas. En el pregrado, el estudiante es libre de elegir con autonomía asignaturas complementarias, optativas y libres junto a las temáticas de sus cursos de las ofertas propuestas en: a. el área de lenguajes (previo requisito de proficiencia en el idioma inglés, el estudiante puede tomar lenguajes como francés, japonés, portugués, alemán, italiano, árabe, entre otras ofertas dadas por la Universidad); b. los cursos libres de la Facultad, el Instituto de Estudios Interdisciplinarios o Bienestar Universitario; c. las temáticas afines a su interés

de profundización profesional en las asignaturas optativas de último semestre, ofrecidas por la Facultad; d. las prácticas profesionales que eligen los estudiantes; y e. una oferta de intercambios que le permite a los estudiantes, gracias a una amplia red de convenios internacionales con universidades en los cinco continentes y a convenios nacionales como el Programa Sígueme⁴, cursar las asignaturas de su semestre en la Universidad de intercambio que elija, lo que permite movilidad estudiantil, docente y proyectos conjuntos de investigación. En estos cursos se amplía la formación humanista, sello del comunicador social externadista. También la interdisciplinariedad se puede apreciar en los procesos de investigación formativa del pregrado, con asignaturas en las que se trabajan semilleros de investigación, en donde se articulan objetos y métodos de investigación que permiten afianzar este principio en la Facultad. Asimismo, se manifiestan estas características del campo de estudios de la comunicación en las propuestas de posgrado y extensión de la Facultad.

4 Programa de cooperación interinstitucional entre las universidades de los Andes, Antioquia, Bolivariana, EAFIT, Externado, Javeriana, Nacional, UIS, Uninorte y Valle.

V. CURRÍCULO

La Facultad, atendiendo a las directrices y misión de la Universidad y a sus propios procesos reflexivos, adopta la formación por competencias como concepción pedagógica curricular en pregrado y postgrado. En la década de los noventa la Universidad correlacionó las competencias y la formación basada en el desarrollo de las mismas, como un aspecto esencial de la educación que imparte. El componente vertebral es el desarrollo de las siguientes competencias: valorativa, contextual, cognitiva, comunicativa e investigativa.

De acuerdo con el marco institucional, las competencias propician una educación de calidad con un enfoque socio-humanístico, que estimulan una formación profesional integral, tanto en los campos específicos de la profesión como en la dimensión de formación ética ciudadana e investigativa. Así, el proyecto Institucional de 2003 da la siguiente explicación: «Se entiende por competencia “un saber hacer o conocimiento implícito en un campo del actuar humano, una acción situada que se define en relación con determinados instrumentos mediadores”»⁵.

Cualidades de los profesores

La orientación humanista y social de la Facultad legitima la presencia de profesores formados en el ámbito de las ciencias sociales y humanas, y áreas afines a los programas con los que cuenta la Facultad, de acuerdo con el espíritu interdisciplinario que nos caracteriza. La Facultad vincula investiga-

dores con especializaciones, maestrías y doctorados; y profesores con trayectoria y reconocimiento profesional; algunos de estos son egresados que posibilitan el afianzamiento del proyecto académico de la Facultad. Este enfoque exige la integración en el profesor de las siguientes competencias:

Cognitiva: Capacidad para entender la estructura interdisciplinaria y compleja del campo académico de la comunicación mediante su propio ejercicio intelectual de generar el interés de los estudiantes por conocer problemas de naturaleza comunicacional.

Contextual: Capacidad para comprender e interpretar las condiciones históricas y culturales de la experiencia colectiva e individual para relacionar estos significados y sentidos con el hacer concreto del comunicador en la sociedad.

Comunicativa: Capacidad para interactuar dialógicamente con los estudiantes, y potenciar la expresión y la argumentación mediante el uso de diversos lenguajes en los contextos educativos.

Valorativa: Capacidad para orientar desde una ética humanista al estudiante, en el marco de un proyecto de desarrollo personal encaminado a la construcción de una sociedad que reconozca el disenso, la tolerancia y la democracia.

Investigativa: Capacidad para sistematizar, transformar y producir conocimiento sobre el campo de la comunicación que incentive entre los estudiantes un pensamiento autónomo y crítico, y la posibilidad de identificar, formular y resolver problemas que incidan en la transformación social.

A partir del año 2000, la Facultad incorpora las competencias tanto en sus programas como en la orientación hacia la organización administrativa al adoptar un sistema de créditos académicos.

⁵ Proyecto Académico Facultad de Comunicación Social – Periodismo, Universidad Externado de Colombia, 2003.

Características de la docencia

En la Facultad el proyecto de formación, busca preparar al estudiante para comprender y estructurar experiencias, aumentar los conocimientos, ampliar su cultura y motiva al estudiante para crecer con creatividad y autonomía. Esta docencia exige una acción que se construye de forma colaborativa por la comunidad académica de la Facultad: directivas, profesores y estudiantes. Así, la docencia en la Facultad se tipifica por ser:

Democrática: sustentada en lo que se denomina la razón comunicativa en la docencia esto es generar un aprendizaje mutuo entre profesor y estudiante, y mediatamente, entre universidad y sociedad.

Argumentativa y dialógica: en tanto el conocimiento se concibe como una construcción colectiva, apoyado en el razonamiento y la investigación y para el cual todos los saberes tienen valor.

Flexible: porque está abierta al cambio, susceptible de asumir las exigencias tanto individuales como culturales y sociales de los estudiantes.

Participativa y constructora del sentido de comunidad académica: es decir, potenciadora del proceso de socialización de la Facultad, lo cual significa que interactúa y posibilita las reglas y la organización social de la formación de los estudiantes, propicia la relación con otros profesores así como entre los estudiantes, y posibilita la participación en actividades extra-clases.

Estrategias pedagógicas

La apuesta pedagógica de la Facultad se desarrolla bajo varias modalidades que buscan generar en el estudiante el aprendizaje autorregulado con el acompañamiento de profesores dentro de una cultura de autonomía, responsabilidad y formación integral de cada estudiante. Se entiende como estrategias pedagógicas aquellas donde confluyen diversas didácticas: conferencias, construcción de textos, encuentros, laboratorios de producción de conocimiento o producción comunicativa, aprendizaje por resolución de problemas, proyectos, salidas pedagógicas, proyectos comunes entre varias asignaturas, que se aplican en diversos contextos. Dichas estrategias son:

Cátedra: presentación en forma expositiva, argumentativa y descriptiva por parte del profesor de teorías y conceptos. Tiene como objetivo la introducción, integración, complementación y síntesis

de un conjunto de temas y exige de los estudiantes la lectura previa y preparación de los materiales de apoyo. Además, se espera la participación y discusión de los temas por parte de los estudiantes.

Taller: mediante actividades de reflexión, análisis y elaboración de productos para la solución de problemas comunicativos busca integrar la teoría con la práctica a través del autoaprendizaje del estudiante. Los talleres son fundamentales en la formación de competencias comunicativas y en el desarrollo de las asignaturas de lenguajes y producción audiovisual donde el estudiante experimenta y desarrolla capacidades para el manejo adecuado del lenguaje y la tecnología.

Seminario: es una estrategia propia de los cursos de semestres avanzados donde el estudiante tiene una participación activa, pues prepara lecturas, desarrolla exposiciones ante el grupo, participa de los debates y la reflexión. El papel del profesor es más de guía metodológico y orientador de las discusiones.

La práctica académica: le permite al estudiante acercarse a situaciones reales de la comunicación, donde pueda hacer un análisis del contexto y plantear estrategias de solución. Esta estrategia plantea visitas a instituciones, medios de comunicación y organizaciones con el fin de observar situaciones y estudiar procesos de comunicación relacionados con sus actividades.

Otras estrategias pedagógicas de la Facultad son: las tutorías en el aula de clase, el uso de plataformas de aprendizaje en línea, el diagnóstico de competencias de entrada, el PAA y la participación en eventos como la "Cátedra José de Recasens" o el "Encuentro Internacional de Periodismo". Las estrategias pedagógicas se extienden en los intercambios culturales y académicos en otros países, o las prácticas profesionales, que contribuyen a su formación integral. La estructura del Plan de Estudios posibilita la creación de proyectos interdisciplinarios que involucran distintas asignaturas y la convergencia de diversos lenguajes. El componente investigativo en el posgrado afianza y complementa una estrategia pedagógica que busca la transformación social.

Los profesores de la Facultad en sus programas desarrollan las competencias por medio de los objetivos de las asignaturas, el planteamiento de los contenidos y la evaluación bajo los principios de interdisciplinariedad, flexibilidad del currículo y libertad de cátedra.

Relación docencia, investigación y extensión

La docencia, la investigación y la extensión configuran los tres componentes básicos del trabajo académico en la educación superior, en donde se entiende la docencia como el espacio y las actividades donde se dan las interacciones entre profesores y estudiantes. Ésta se manifiesta a través de los procesos pedagógicos y las metodologías de enseñanza-aprendizaje y en la manera como se organiza estructura curricular de los diferentes programas de la Facultad. La exigencia de armonizarlos se expresa en la perspectiva de entender la docencia como una actividad intelectual transformadora que utilizando el medio que le es propio, es decir el conocimiento y la científicidad de las ciencias sociales y del campo académico de la comunicación y la cultura, potencia a los miembros de la comunidad académica de la Facultad para actuar en función de intervenir –investigar– una esfera estratégica de la sociedad actual, la de la cultura ciudadana, y transferir a la comunidad el resultado de su actividad investigativa y profesoral. Considera la Facultad que este propósito define con claridad su principal tarea de extensión: contribuir desde su saber y su quehacer, en la construcción del tejido social de una comunidad culturalmente democrática.

La investigación se asume como un espacio para la búsqueda, comprensión y generación de conocimiento que potencializa la actividad intelectual, crítica y aplicada de la comunidad académica (profesores y estudiantes) con procesos de indagación que le permitan comprender la naturaleza de los fenómenos comunicativos en diferentes ámbitos. La investigación busca por tanto, desarrollar en los estudiantes habilidades propias de esta competencia básica como observar, analizar, explorar, organizar y sistematizar información, además de fortalecer las posibilidades para innovar en asuntos relacionados con la comunicación.

La extensión se entiende como los procesos de interacción entre los miembros de la comunidad académica (estudiantes y profesores) con otros actores y ámbitos de la sociedad para aportar y actualizar conocimientos referidos al campo de comunicación, ya sea por medio del intercambio de conocimientos entre expertos, el acercamiento a problemas sociales donde la reflexión de la comunicación pueda aportar soluciones o como aportes al desarrollo de

procesos que permitan la resolución de problemas para un determinado contexto.

Desde esta perspectiva, esta tríada se constituye en una relación orgánica en la cual cada uno de sus componentes se integran y nutren de manera que tanto profesores como estudiantes se apropian de los avances y desarrollo de la disciplina con visión interdisciplinar para generar procesos de comprensión de los problemas inherentes a la comunicación y su impacto en la sociedad contemporánea.

La Facultad, dentro de la relación entre docencia, investigación y extensión, hace uso de su experticia en el manejo de lenguajes orales, escritos, audiovisuales y digitales, que desde diferentes géneros de expresión (periodismo, ensayos, reportes de investigación, documentales, entre otros), articulan la producción investigativa, el trabajo profesor en los procesos de extensión del programa y la divulgación académica.

Concepción del currículo

Fundamentos curriculares

El currículo se concibe como un plan de ruta que integra el desarrollo personal y profesional del comunicador social periodista externadista. La Facultad sintetiza en sus programas académicos los conocimientos y prácticas que el estudiante necesita incorporar a su ser, saber y hacer para asumir los retos profesionales que exige la sociedad actual.

En el currículo se manifiesta el principio de integralidad, el cual:

– Vincula las áreas y componentes del plan de estudio con la misión de la Universidad y las orientaciones del Proyecto Académico en pos de una educación ética y humanista para la libertad, que se fundamenta en la práctica docente y en las competencias del egresado del Externado de Colombia.

– Correlaciona el conocer, el comprender y el hacer para formar los profesionales y personas integrales que exige la sociedad actual, y de esta forma articular las asignaturas libres y optativas que complementan la formación del estudiante externadista.

– Expresa la articulación entre el campo de estudios de la comunicación y su práctica profesional como comunicador social – periodista a partir del diálogo entre las áreas con los cursos libres y espacios pedagógicos alternativos (FilBo, Cátedra José de Recasens, intercambios académicos y culturales internacionales, entre otros).

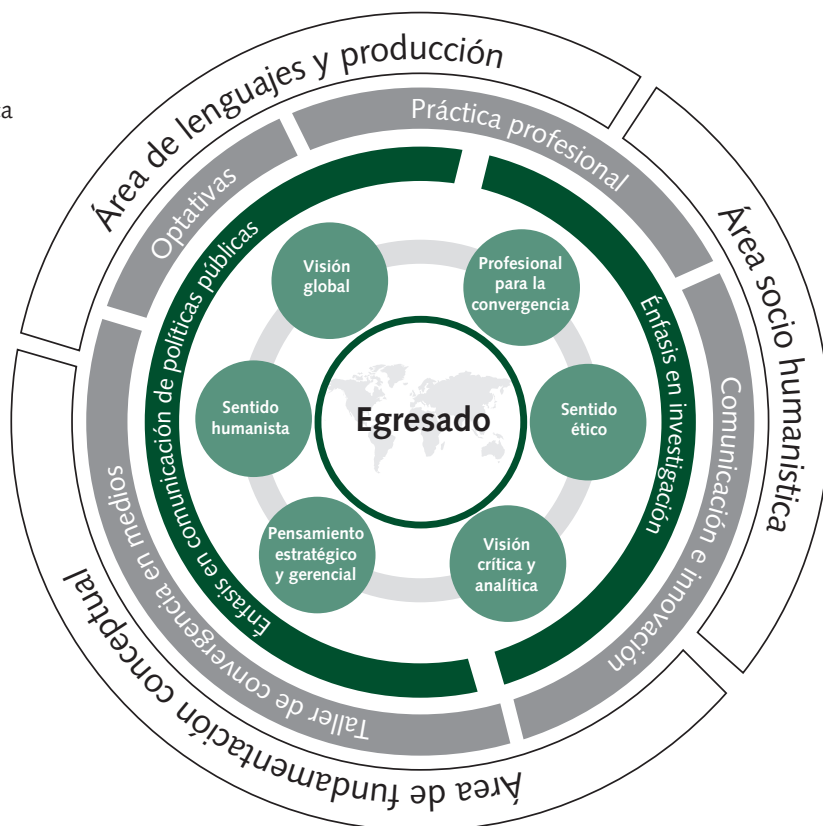
Estructura Curricular

La estructura curricular del programa se puede entender como una serie de ciclos de formación que se relaciona con la sociedad y el ámbito laboral del comunicador social externadista. Esta estructura se orienta a cumplir con el propósito de formar integralmente al egresado de la Universidad y la Facultad, el cual debe integrar las competencias básicas y específicas para su ejercicio personal y profesional y lograr el siguiente perfil: ser un comunicador con sentido ético y humanista, visión global, pensamiento estratégico y gerencial, preparado para afrontar los retos de los nuevos escenarios digitales.

Para lograr este propósito, las competencias permean los planes de curso y se organizan en un plan de estudio cuya estructura curricular se agrupa por

áreas de formación en tres ciclos principales, dos de pregrado y uno de posgrado. Los ciclos de formación del pregrado están integrados por el ciclo básico, conformado a su vez por el área de fundamentación conceptual, el área socio humanística y el área de lenguajes y producción; y el ciclo profesional, que contiene en sí el área de profundización optativa y flexible así como dos asignaturas destinadas a preparar al estudiante para su práctica profesional: comunicación e innovación y taller de convergencia mediática, que articulan un ciclo que con una gran cantidad de horas está dedicado a la actualización y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos por los estudiantes. La siguiente gráfica resume estos propósitos de formación y su concreción en la propuesta curricular y el plan de estudios:

- Ciclo básico
- Ciclo profesional
- Maestría en comunicación política



Características del plan de estudios

De forma periódica y bajo la supervisión del Comité Académico, el plan de estudios de los programas de la Facultad se revisa y ajusta como resultado de la autoevaluación y los lineamientos de la identidad y coherencia del programa. El plan de estudios del pregrado consta de 9 periodos académicos semestrales y el de la Maestría en Comunicación Política consta de 4 periodos académicos. Cada periodo académico se compone de 16 semanas de clase, además de una semana para la presentación de exámenes y trabajos finales.

La modalidad de los programas de la Facultad es presencial y las actividades académicas se organizan en cátedras, talleres, seminarios y labores fuera de clase, que demandan del estudiante un trabajo autónomo.

El componente de aprendizaje desde la práctica es importante porque conecta al estudiante con la realidad y les permite desarrollar competencias específicas que se evidencian en la organización de un plan de estudios por áreas de conocimiento. Así el pregrado se forma por:

– *Área de Fundamentación conceptual:* que presenta los fundamentos epistemológicos y disciplinarios del programa, incorpora categorías teóricas, analíticas y metodológicas que le permiten al estudiante construir un marco referencial propio para pensar, sistematizar y recrear los procesos de comunicación.

– *Área Socio-Humanística:* reconstruye el contexto actual en que se forman y dinamizan estructuras propias de la comunicación, lo cual permite que el estudiante se apropie críticamente de su contexto, actitud indispensable en el ejercicio de su profesión de comunicador.

– *Área de Lenguajes y Producción:* busca desarrollar las capacidades para el desarrollo de la expresión y la aptitud comunicativa a partir del dominio de los diferentes lenguajes y recursos tecnológicos para la expresión y representación de la experiencia social.

El plan de estudios de los programas de la Facultad integra los conocimientos, capacidades y habilidades que le permiten al estudiante comprender de forma teórica el objeto de formación y le brindan las habilidades expresivas requeridas para ejercer su función de comunicador social. La formación está orientada a la búsqueda de soluciones a situaciones y agentes sociales concretos,

desarrollando la capacidad profesional que le permita desempeñarse en los diferentes campos laborales.

Cualidades del estudiante

Los criterios de ingreso a la Facultad combinan:

- El puntaje obtenido en la pruebas de Estado.
- La prueba de escritura y lectura.
- Las entrevistas de los profesores y de las Directivas de la Facultad.

Una vez ingresa el estudiante primerizo presenta la prueba de competencias de entrada que permite orientar la formación profesional y el programa de apoyo académico de la Facultad.

Características del estudiante

El perfil del aspirante al Programa de Comunicación Social - Periodismo del Externado de Colombia se caracteriza por su disposición a la indagación y su apertura frente a las distintas opciones disciplinares e interdisciplinares. Sus competencias comunicativas y la capacidad crítica son habilidades que le ayudarán en el desarrollo de sus propios procesos de formación. La disposición para trabajar en equipo y dialogar con las posiciones y perspectivas del otro es condición del trabajo colectivo al que deberá contribuir en los diferentes espacios de formación previstos en el plan de estudios.

El perfil de los estudiantes:

– En lo ocupacional: con habilidad en la redacción de textos; habilidad para la expresión oral; habilidad para la expresión y dominio del lenguaje audiovisual; interés por los procesos comunicativos y los medios; interés por asuntos sociales y públicos y pensamiento estratégico.

– En lo académico: con capacidad de reflexión, análisis y síntesis con sentido crítico; comprensión del sentido de los discursos audiovisuales y escritos, y reconocimiento de argumentos en pro o en contra sobre los mismos; capacidad para argumentar los porqués de una situación con el ánimo de justificar una afirmación y establecer las relaciones causales, capacidad para proponer soluciones comunicativas a problemáticas sociales e interés por temáticas propias de las ciencias sociales, las humanidades y la comunicación.

– En lo personal: creatividad, curiosidad, iniciativa, capacidad de escucha, reconocimiento del otro, y trabajo en equipo.

Competencias del egresado

Producto del trabajo de la reforma curricular adelantada en el 2011, el programa vigente propende por la formación de un comunicador social - periodista con las siguientes características:

– Un *humanista* con capacidad para analizar, comprender e intervenir los contextos sociales desde una perspectiva transdisciplinar basada en una sólida formación ciudadana y un entendimiento de sus entornos comunicativos y culturales.

– Un profesional con sentido *ético* que le permite contribuir desde su quehacer comunicacional a la búsqueda de la igualdad en los planos social y económico y el respeto por los derechos fundamentales con el espíritu liberal que anima la misión de la Universidad.

– Un *gestor* con pensamiento estratégico y gerencial, con capacidad para gestionar proyectos, procesos y contenidos comunicativos en diferentes contextos sociales.

– Un profesional preparado para la *convergencia*, que responda a las necesidades comunicacionales del mundo contemporáneo con dominio de las narrativas propias de los medios y la comunicación interpersonal, con visión crítica y analítica.

– Un profesional con *visión global* que le permita aprovechar los retos de las realidades globales y locales a partir una formación internacional e intercultural que reconoce la pluralidad.

El proyecto académico busca la transformación social e intelectual del estudiante, en procura de alcanzar un perfil académico-profesional sustentado por:

Competencia Cognitiva: la capacidad del comunicador social externadista de comprender e interpretar conceptos y categorías relacionados con el campo de la comunicación y otras disciplinas, que le permitan formular interrogantes y estudiar problemáticas de la comunicación en la sociedad. Se manifiesta en:

– Comprender, interpretar y cuestionar con un enfoque interdisciplinario el conjunto de saberes desde los cuales se construye el campo de la comunicación.

– Identificar modelos y procesos comunicativos sustentados en construcciones pluri, inter y transdisciplinarias.

– Formular interrogantes en el campo de la comunicación que orienten el interés hacia la indagación, creatividad, innovación y liderazgo.

Competencia Comunicativa: se manifiesta en el manejo adecuado del lenguaje para poder interactuar con otros; el dominio de los recursos de producción de la comunicación mediante la convergencia de los diferentes medios y la capacidad de desarrollar y gestionar proyectos de comunicación dirigidos a diferentes actores sociales. Se explicita en sus facultades para:

– Usar lenguajes diversos para representar la experiencia social.

– Desarrollar capacidades expresivas (no verbales, verbales, auditivas, visuales y digitales).

– Generar contenidos y gestionar procesos comunicativos en múltiples plataformas mediáticas para interactuar con distintas audiencias.

– Diseñar, desarrollar y evaluar estrategias de comunicación.

Competencia Contextual: la capacidad para entender el papel de la comunicación en la construcción democrática de la sociedad, teniendo en cuenta los procesos sociales y culturales que se desarrollan en el ámbito nacional e internacional producto del desarrollo de las tecnologías de información y comunicación. Se manifiesta en:

– Capacidad para comprender e interpretar las condiciones históricas y culturales de la experiencia colectiva e individual y relacionar estos significados y sentidos con el hacer del comunicador en la sociedad.

Competencia Valorativa: implica la sustentación de su ser, su saber y su quehacer como comunicador orientados al respeto de la condición humana y a la construcción solidaria de una sociedad democrática. Le posibilita para:

– Actuar en función de principios de responsabilidad civil.

– Incorporar las demandas provenientes de nuevos actores sociales por mayores y más escenarios equitativos para comunicarse e informarse.

– Desarrollar la autonomía, el pensamiento crítico, la libertad de expresión.

– Promover la creación de una esfera pública para la formación de una sociedad democrática.

Competencia Investigativa: está orientada a que el estudiante comprenda las dinámicas propias del ejercicio de la investigación en el campo de las ciencias sociales y la comunicación. Se manifiesta en la:

– Capacidad para sistematizar, transformar y producir conocimiento sobre el campo de la comunicación.

– Capacidad de identificar, formular y resolver problemas que incidan en la transformación social.

Procesos de evaluación del desempeño académico

Los procesos de evaluación de la Facultad son de los profesores a los estudiantes y de los estudiantes a los profesores. El sistema de evaluación y seguimiento presenta características diversas según la naturaleza de las actividades pedagógicas. La diversidad de metodologías empleadas por los profesores para valorar el avance y rendimiento de los estudiantes promueve la producción autónoma, el trabajo en equipo, y contribuye al desarrollo del principio de pluralidad inscrito en la misión institucional.

El proceso de evaluación de profesor a estudiante se corresponde con los principios orientadores del desarrollo de las competencias y consta de una serie de actividades que son de carácter formativas y sumativas, cuyo propósito es potenciar el aprendizaje del estudiante. Con ellas se pretende señalar su estado de aprendizaje, fortalezas, debilidades y aspectos a mejorar en las competencias que se desean alcanzar dentro de la clase, de acuerdo con el marco de competencias de la Facultad y de la Universidad. Con estas actividades se busca identificar el estado del estudiante, la manera en que él puede alcanzar los propósitos formativos planteados por el profesor para su clase, que responde a las preguntas: ¿Dónde está? ¿Qué nivel de formación debe alcanzar? ¿Cómo puede alcanzar ese nivel de formación?

– La evaluación formativa da cuenta de un proceso que se compone de una evaluación formativa al “vuelo”, es decir preguntas que se realizan rápidamente para que los estudiantes interactúen, es una evaluación informal dentro del aula aplicando preguntas cortas y no planeadas que dinamizan el desarrollo de la clase; evaluación formativa formal, son las pactadas en el programa de cada asignatura de acuerdo con la programación académica institucional. Las evaluaciones formativas buscan que el estudiante obtenga una retroalimentación constante que le permita mejorar su aprendizaje.

– Son actividades de evaluación: preguntas en clase, interacciones en clase, conversación con el grupo; quiz, control de lectura; trabajos finales escritos o de producción audiovisual, producción comunicativa o periodística, talleres, exposiciones, exámenes parciales, avance de proyectos y proyectos finales. Además de estas formas se incluyen algunos avances de experiencias de coevaluación y autoevaluación en las clases del área de producción.

– El pregrado incluye tres momentos de calificación diferentes durante el semestre. Estos se

identifican con tres cortes de exámenes; dos parciales y uno final. Los dos primeros momentos de evaluación al 30% cada uno y el último al 40% de la nota. Este proceso retroalimenta de forma constante al estudiante durante el semestre. La calificación de las asignaturas en la evaluación formativa y sumativa se expresa en una escala numérica de cero (0) a cinco (5). Esta calificación obedece a la ponderación de una evaluación y una estrategia de enseñanza alineada con las competencias de la Facultad, las condiciones para la aprobación están claramente definidas en el Reglamento Orgánico Interno.

– En el PAA se incluyen actividades de evaluación formativa en las que los pares, estudiantes tutores y monitores, participan del proceso de retroalimentación de los estudiantes con el objetivo de potenciar el aprendizaje y corregir las debilidades que les han sido manifestadas, bien sea en el examen de competencias de entrada, en los resultados de las evaluaciones de sus clases o por iniciativa del estudiante.

En el posgrado el proceso evaluativo por competencias se manifiesta dentro la autonomía de cátedra y el profesor lo expresa en una calificación.

Los estudiantes son los encargados de realizar una evaluación semestral de sus profesores. Esto se realiza con un instrumento de evaluación al cual los estudiantes tienen acceso en la página web de la Universidad. Dicha evaluación tiene dos componentes: sobre el desempeño del profesor y sobre la pertinencia de la asignatura con relación al plan de estudios y el programa.

Estrategias de apoyo académico en políticas de retención estudiantil

Por política de la Universidad, el Externado cuenta con programas de apoyo y acompañamiento que contribuyen a la permanencia del estudiante y se desarrollan en forma conjunta con Bienestar Universitario. Entre ellos se cuenta con los servicios de asesoría psicológica, orientación y consejería. Además los coordinadores administrativo y académico cuentan con espacios para atención específica que permiten detectar y atender diferentes situaciones de orden académico y personal de los estudiantes.

En el marco de la cobertura y la calidad educativa, el PAA es una estrategia encaminada a la disminución de los índices de deserción, con el fin de ayudar a los estudiantes a superar las debilidades académicas de aquellos que ingresan a la educación superior.

El PAA es un sistema de tutorías que involucra profesores de tiempo completo y profesores de medio tiempo, estudiantes monitores y estudiantes tutores, que acompañan a los estudiantes, que lo soliciten, en todo su proceso de formación integral. El PAA utiliza estrategias como el taller complementario y la tutoría individual y grupal, para el desarrollo de competencias específicas. Este programa además de constituirse en una estrategia de retención ha logrado la cualificación de procesos académicos que se ofrecen a todos los estudiantes de la Facultad.

Esta estrategia de acompañamiento se constituye en la más efectiva para prevenir el fracaso académico, permite al estudiante encontrar herramientas adecuadas para solucionar los problemas que se le presentan en el aprendizaje, motiva el fortalecimiento de las competencias que se busca desarrollar en el comunicador externadista, tales como la autonomía, la capacidad argumentativa y el desarrollo investigativo, el pensamiento crítico y la responsabilidad con la sociedad, además de favorecer la integración entre estudiantes de distintos semestres.

VI. POSGRADO

Presentación

La facultad de Comunicación Social-Periodismo crea en 2013 la Maestría en Comunicación Política, primera en este campo de conocimiento en el país, con dos énfasis: en Promoción de las Políticas Públicas y en Investigación. El posgrado tiene una duración de cuatro semestres y otorga el título de Magíster en Comunicación Política.

El programa busca estudiar la relación entre los medios de comunicación y el desarrollo de la democracia; el impacto de la introducción de los medios digitales y distintas plataformas tecnológicas en los procesos de formación de opinión pública y la mediación de la cultura política, el gobierno y los ciudadanos; el impacto de la comunicación en la participación política de la ciudadanía en lo público.

La comunicación política hace explícita la interdisciplinariedad propia de su campo y se manifiesta en la intersección de dos disciplinas, comunicación y ciencia política, en donde participan tres grupos de actores: los medios de comunicación, las instituciones públicas y los ciudadanos en un territorio político determinado.

El programa responde a las necesidades de cualificación en torno a las relaciones entre el consumo y producción mediática con las actitudes, conocimientos y participación cívica y política de los ciudadanos. Esta línea de investigación de la Maestría se alimenta de los trabajos del CICP, le apuesta a un proyecto académico y de investigación con el cual se pretenden cubrir las necesidades del país en ámbitos relacionados con la actividad política, las instituciones públicas, los medios de comunicación y las organizaciones sociales.

Objetivos de formación

Orientado por los lineamientos institucionales la Maestría en Comunicación Política se plantea los siguientes objetivos de formación:

- Formar magísteres con una sólida formación teórica y analítica, capaces de comprender los aportes que realiza la Comunicación Política a la construcción de una cultura democrática.
- Formar magísteres con una amplia visión del panorama cambiante de la Comunicación Política, capaces de comprender, gestionar y analizar las conexiones entre los medios de comunicación, los ciudadanos y el ejercicio político.
- Formar magísteres cualificados en torno a las relaciones entre el consumo y la producción mediática con las actitudes, conocimientos y participación cívica y política de los ciudadanos.
- Formar magísteres con las competencias necesarias para apoyar y gestionar proyectos de comunicación política y pública e iniciativas de desarrollo y participación social mediante la intervención de diferentes actores sociales.

Competencias

El desarrollo de estas competencias institucionales se materializa en el programa de maestría en comunicación política de la siguiente manera:

Competencia cognitiva: la capacidad de comprender e interpretar conceptos y teorías relacionadas con el campo de la comunicación y la política, que le permitan formular interrogantes y estudiar problemáticas de la comunicación política en la sociedad.

Competencia comunicativa: se manifiesta en el manejo adecuado de los medios y de otros espacios de comunicación para poder interactuar con diferentes actores; y la de desarrollar y gestionar proyectos y planes de comunicación dirigidos a diferentes actores sociales.

Competencia contextual: entender el papel de la comunicación política en la construcción democrática de la sociedad, teniendo en cuenta los procesos sociales y culturales que se desarrollan en el ámbito nacional e internacional producto del desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.

Competencia valorativa: implica la sustentación de su ser, su saber y su quehacer como comunicador político orientados al respeto de la condición humana y a la construcción solidaria de una sociedad democrática.

Competencia investigativa: tiene que ver con la capacidad teórica y metodológica para plantear preguntas alrededor de la disciplina, proponer proyectos de investigación aplicada e interpretar resultados.

Cada periodo académico se compone de 16 semanas; la modalidad del programa es presencial y las actividades académicas se organizan en cátedras magistrales, seminarios, talleres y trabajos fuera de clase, que demandan del estudiante un trabajo autónomo.

Plan de estudios

El desarrollo de las competencias se evidencia en la organización de un plan de estudios por áreas específicas dispuesto así:

Área de Opinión Pública: presenta los fundamentos epistemológicos y disciplinarios del programa en el área de opinión pública desde una perspectiva interdisciplinaria que privilegia la visión del campo de la comunicación y la ciencia política, incorpora categorías teóricas, analíticas y metodológicas que le permiten al estudiante construir un marco referencial propio para pensar, sistematizar y recrear los procesos de este campo.

Son asignaturas de esta área: Opinión Pública, Persuasión, Manejo y Visualización de Datos, Inferencias Estadísticas Básicas.

Área de Medios: brinda a los estudiantes el conocimiento acerca del panorama cambiante de los medios de comunicación, sus lógicas, sus lenguajes sus efectos y sus rutinas para que puedan relacionarse con éstos, analizarlos e impactarlos.

Las asignaturas de esta área son: Gestión de Medios Sociales, Efectos Mediáticos, Sociología de los Medios, Web Metrics.

Área de Instituciones: capacita a los estudiantes alrededor del abordaje estratégico de las funciones y atributos de las instituciones, medios y soportes de comunicación interna y externa, su grado de influencia y los efectos que produce dentro y fuera de la organización, con el fin de que se creen flujos de información adecuados entre los distintos actores sociales y organizacionales.

Corresponden a esta área: Teoría Política, Políticas Públicas, Gestión de Campañas y Marketing Político.

Área de Investigación o Profundización: prepara al estudiante para indagar en fenómenos sociales y comunicativos desde los diferentes modelos de la comunicación política. A los estudiantes que opten por la modalidad profesionalizante esta área los formará alrededor de la gestión y presentación de proyectos dentro del campo de estudio.

Corresponden a esta área: Diseño de Proyectos, Trabajo de Grado y Práctica de Investigación.

De esta forma, los estudiantes cursarán un núcleo común básico, compuesto por 8 materias obligatorias y 2 materias optativas, que podrán elegir, atendiendo a su flexibilidad de acuerdo con sus intereses y afinidades de los demás programas de postgrado ofrecidos por la Universidad. Los estudiantes que se inclinen por la modalidad de Investigación deberán cursar además de las materias del núcleo común los siguientes cursos: Práctica de Investigación, Trabajo de Grado I e Inferencias Estadísticas básicas. Estos estudiantes se conectarán con los procesos de Investigación de la Facultad al hacer parte de los procesos de investigación del CICP.

Otra expresión de su flexibilidad se encuentra en la conexión del posgrado con el pregrado de la Facultad. Las materias Opinión Pública y Gestión de Redes Sociales y Plataformas del pregrado en Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, servirán como co-terminales. Esto quiere decir que, al estudiante del pregrado, le serán válidas ambas materias para la maestría y no tendrá que cursarlas de nuevo en caso de matricularse en el programa de postgrado.

Competencias del egresado

La Maestría en Comunicación Política formará profesionales que estén en capacidad de:

– Ser conocedores de su cultura e intérpretes de las múltiples interacciones comunicacionales que intervienen en la vida pública.

– Tener capacidad de participar en los procesos políticos desde la comunicación.

– Convertirse en interlocutores activos de los procesos de gestión y promoción de las políticas públicas.

– Establecer puentes de comunicación entre los diversos sectores: medios, políticos y ciudadanos que intervienen en proyectos públicos y políticos.

– Con estos criterios, el Magíster en Comunicación Política será un profesional:

– Con sólida formación humanista, ética y claro sentido del interés público.

– Con capacidad crítica e interpretativa sobre los asuntos públicos y políticos.

– Con elementos para innovar las concepciones y formas comunicativas a partir de los cuales se estructuran proyectos de comunicación política.

– Con un claro sentido de su identidad por lo propio y con capacidad para el diálogo intercultural en términos locales, nacionales e internacionales.

Evaluación

El sistema de evaluación y seguimiento presenta características diversas según la naturaleza de las actividades pedagógicas. La nota final de cada asignatura es el resultado de varias notas parciales acumuladas durante el período académico por concepto de aspectos como la asistencia, participación en las discusiones generales, controles de lectura, presentación de avances y productos, con una escala de calificación de (0) cero a (5) cinco. La diversidad de metodologías empleadas por los profesores para valorar el avance y rendimiento de los estudiantes promueve la producción autónoma y el trabajo en equipo, y contribuye al desarrollo del principio de pluralidad inscrito en la Misión Institucional.

