

SEMESTRES DE FUNDAMENTACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SEMESTRES DE ENFASIS O COTERMINALES

PLAN DE ESTUDIOS 2016	Primer Semestre		Segundo Semestre		Tercer Semestre		Cuarto semestre		Quinto Semestre		Sexto Semestre		Séptimo Semestre Integración y Desempeño EOL		Octavo Semestre Énfasis		Noveno Semestre Práctica			
	Objetivos	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	Créditos	Horas	
OBJETIVOS POR SEMESTRE	Identifica relaciones empresa, estado, sociedad		Identifica los elementos de las áreas funcionales		Comprende las variables y sus relaciones en cada área y el entorno		Modela un fenómeno empresarial por área funcional		Diagnostica y resuelve situaciones empresariales en las diferentes áreas funcionales		Integra las áreas funcionales para resolver problemas empresariales		Diseña: plan de negocio/plan mejoramiento/plan exportador/toma decisiones/asesora		Profundiza en áreas de la administración de acuerdo con sus intereses		Opción de Grado			
Estrategia y Prospectiva	Fundamentos de Prospectiva y Estrategia		Propuestas Gerenciales (Management 1)				Prospectiva		Dirección Estratégica (Management 2)		Gestión del Conocimiento y Desarrollo Organizacional				Énfasis en Prospectiva y Estrategia		OG - Práctica Profesional Tutoría de Monografía - Seminario Req. Grado			
C. Liderazgo	Talleres de Habilidades personales				Talleres de Habilidades relacionales								Casos empresariales							
C. Mercados			Fundamentos de Marketing				Investigación de Mercados		Comunicaciones Integradas de Mercado		Gerencia de Mercadeo		Liderazgo Directivo (Juegos de rol Directivo)						Evaluación Integral de Competencias	
C. Gestión Humana y Organizacional	Fundamentos de Administración y Organizaciones		Análisis Organizacional		Comportamiento Organizacional		Comportamiento del Consumidor		Gestión Humana						Énfasis en Mercadeo					
C. Tecnología y Producción			Desarrollo Sostenible		Producción de Bienes y Servicios		Cadena de Abastecimiento		Gestión Mejoramiento		Gerencia Innovación Empresarial				Énfasis en Gestión Humana y Organizacional				OG - Tesis Tutoría Investigación - Seminario Req. Grado	
C. Finanzas e Información			Contabilidad Gerencial		Planeación Financiera y de Costos		Investigación de Operaciones		Modelos de Optimización		Gerencia Financiera		Simuladores empresariales		Énfasis en Finanzas y Gestión de Información					
Matemáticas	Métodos Cuantitativos en Gestión 1		Métodos Cuantitativos en Gestión 2		Estadística y Probabilidades		Decisiones de Inversión y Financiación		Mercados Financieros		Fundamentos de Proyectos PMI								OG - Creación de Empresa Tutoría Plan de Negocio - Seminario Req. Grado	
Entorno de los Negocios	Economía y Empresa		Microeconomía		Políticas y Entorno Macroeconómico		Diagnóstico sectorial y regional				Organización y Entorno		Negocios Internacionales		Énfasis en Internacionalización					
													Taller de Emprendimiento							
													Taller Primeros Pasos en RSE							
													Plan Padrinos						Énfasis en Emprendimiento	
Idiomas	Idioma 1		Idioma 2		Idioma 3		Idioma 4		Idioma 5		Idioma 6									
	Empresa, Estado y Sociedad						Seminario Aspectos Comerciales		Seminario Aspectos Laborales		Seminario Aspectos Tributarios									

Evaluación de competencias 1

Evaluación de competencias 2

Evaluación de competencias 3