

Vigilada Mineducación

PROGRAMA DE ALTA GERENCIA EN REPUTACIÓN CORPORATIVA Modalidad Semipresencial

Del 27 de octubre de 2017 al 26 de mayo de 2018

Duración: 92 horas

Una vez al mes - viernes y sábado

Seis módulos presenciales y uno virtual

La Facultad de Administración de Empresas de la **Universidad Externado de Colombia** junto al **Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, Merco** ofrecen la quinta promoción del **Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa, modalidad semipresencial** impartido por docentes expertos y profesionales de alta cualificación y de gran prestigio nacional como internacional.

Desglosado en un módulo mensual viernes y sábado durante siete meses, donde seis son presenciales de 12 horas cada uno y uno de modalidad virtual de veinte horas, el programa completo cuya duración es de 92 horas, brinda un panorama completo de las cuestiones clave de la Reputación Corporativa siendo el concepto más emergente dentro del *management* actual y una de las principales fuentes del valor intangible de las empresas.

El programa ofrece a los altos mandos de las empresas el conocimiento necesario sobre los distintos factores que originan la Reputación Corporativa y los diferentes ámbitos de la vida de una empresa en que este intangible puede construirse y validarse, proporcionando una visión integral de ilustración y sensibilización sobre los efectos positivos de una reputación en crecimiento, las consecuencias nocivas en escenarios de deterioro y las herramientas necesarias para su aplicación y despliegue al interior de la organización.

Todos los participantes reciben un Certificado de Asistencia por parte de la Universidad Externado de Colombia y Merco.

Hacemos una mención especial sobre este programa que fue ganador del Premio RECLA 2016 en la categoría de buenas prácticas en Educación Continua (RECLA: Red e Educación Continua de Latinoamérica y Europa.

Organizadores

Universidad Externado de Colombia

Institución de educación superior que desde sus inicios en el año de 1886, durante sus 130 años se ha dedicado a la enseñanza e investigación en ciencias sociales, con una concepción humanística que promueve y practica un absoluto respeto por la vida. Su actividad se desarrolla dentro de una filosofía pluralista abierta a todas las corrientes del pensamiento; promueve la tolerancia como fórmula para alcanzar la paz y el progreso dentro de la heterogeneidad, acoge a estudiantes de todas las regiones del país y considera a la diversidad como una de sus mayores riquezas. Dentro de su espíritu liberal, persigue el ideal de la libertad como derecho inalienable del ser humano; tiene fe en la democracia; lucha por el perfeccionamiento del estado social de derecho, en la búsqueda de la igualdad en los planos social y económico y del respeto por los derechos fundamentales.

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - Merco

MERCO es una de las plataformas de investigación de reputación empresarial más importantes de Hispanoamérica, con presencia en 12 países. En Colombia **Merco** consulta a más de 20.000 personas entre directivos empresariales, expertos, trabajadores de las empresas más grandes del país, y público en general. **Merco** publica anualmente los rankings de reputación de las empresas, sus líderes en Merco Talento, en el área de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo y en el sector Salud con Merco Salud; sus resultados son consultados por decenas de compañías en todo el país.

Dirigido a

Directivos y profesionales líderes que desarrollen su actividad profesional en empresas u organizaciones en las áreas de Reputación, Comunicación, Relaciones públicas, Asuntos Corporativos, Responsabilidad Social, Recursos Humanos, Asuntos públicos y Consultorías.

Objetivos

- Ofrecer una panorámica general sobre el concepto de Reputación Corporativa y su importancia como fuente del valor intangible de las empresas.
- Brindar el conocimiento necesario para abordar los distintos factores que contribuyen a generar y consolidar la reputación de una compañía.
- Presentar las metodologías, herramientas y habilidades necesarias para gestionar y evaluar correctamente la reputación de una empresa desde cada uno de los ámbitos afectados.
- Difundir mediante casos prácticos, situaciones reales de la gestión de la reputación en los distintos ámbitos empresariales (cultura interna, gobierno corporativo, valor de marca, responsabilidad social, comunicación en situaciones de crisis e innovación).
- Crear una plataforma de intercambio de ideas y experiencias entre los asistentes y expertos docentes y empresarios invitados con el fin de establecer una red de conocimiento fluida que permita generar un enriquecedor debate sobre las materias.

Metodología

Basada en la combinación de seis sesiones presenciales y una sesión virtual que incluye conexión sincrónica (en tiempo real), talleres, actividades, paneles y análisis de casos prácticos; exposición y análisis de casos reales con empresarios conferencistas invitados en los módulos que permiten al participante consolidar los conocimientos adquiridos en las clases magistrales y conocer de primera mano las experiencias de los directivos de empresas de primer nivel en sus momentos de éxito y de crisis.

Caso de trabajo práctico: Al final del programa los participantes estarán en capacidad de exponer y resolver un caso de gestión reputacional, el cual deben trabajarlo durante el curso y que les permitirá vivir escenarios similares a los que pueden experimentar en su desempeño profesional.

Duración, Fechas y Horario

El programa semipresencial, tiene una duración de 92 horas; se divide en siete (7) módulos, uno cada mes, de octubre a noviembre de 2017 y de enero a mayo de 2018; seis sesiones presenciales de 12 horas viernes de 8.00 am a 5.30 pm y sábados de 8 am a 12 m. y una sesión virtual de 20 horas durante dos semanas, donde se conecta el grupo de manera sincrónica por un tiempo.

Nota: La Universidad Externado de Colombia se reserva el derecho de cambio de docentes.

PROGRAMA DE ALTA GERENCIA EN REPUTACIÓN CORPORATIVA 2017 - 2018 (modalidad semi presencial)						
MÓDULO	FECHAS		MODALIDAD	DURACIÓN Horas**	DOCENTES *	TEMAS
Mód. 1	OCTUBRE	Año 2017	Presencial	12	Jerusalem Hernández	LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
		27 y 28				
Mód. 2	NOVIEMBRE	24 y 25	Presencial	12	Raúl Amigo	EL VALOR DE LA MARCA Y SU RELACIÓN CON LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA
Mód. 3	ENERO	Año 2018	Presencial	12	Alejandro Boada	LA INNOVACIÓN CORPORATIVA Y SU APOORTE A LA REPUTACIÓN
		26 y 27				
Mód. 4	FEBRERO	23 y 24	Presencial	12	Luis Parra	COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS
Mód. 5	MARZO (virtual)	10 al 16	Virtual sincrónico: 13 y 15	10	José Vargas	EMPRESA RESPONSABLE - GOBIERNO CORPORATIVO
		17 al 23	Virtual sincrónico: 20 y 22	10	Gustavo Yepes	
Mód. 6	ABRIL	27 y 28	Presencial	12	Jerusalem Hernández	MODELOS DE GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA
Mód. 7	MAYO	25 y 26	Presencial	12	Jaime Arteaga	LA REPUTACIÓN INTERNA
				92	TOTAL HORAS	

Vigilada Mineducación

Contenido*

Módulo 1. LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

Fechas: viernes y sábado 27 y 28 de octubre de 2017

- La reputación corporativa es la valoración y reconocimiento que los stakeholders de una compañía hacen de su comportamiento corporativo a partir del grado de cumplimiento de sus compromisos y la satisfacción de sus expectativas. Es uno de los conceptos más relevantes dentro del *management* actual y una de las principales fuentes de valor de las empresas. Se profundiza en detalle el concepto de la reputación corporativa, su importancia como intangible empresarial y las formas de abordar su gestión.

Sesión magistral: **JERUSALEM HERNÁNDEZ VELSACO** - España

Módulo 2. EL VALOR DE LA MARCA Y SU RELACIÓN CON LA REPUTACIÓN DE

LA EMPRESA

Fechas: viernes y sábado 24 y 25 noviembre de 2017

- La reputación comercial es un intangible que actúa a través de valores que se proyectan en actuaciones y formas comerciales de respeto y compromiso. A través de esta manera de actuar, se logra una afinidad e identificación del cliente con la marca que permite construir una sólida Fidelización y una vinculación que consolide la estrategia comercial. Se proporcionarán las claves para la construcción de una buena marca como aspecto importante de la reputación.

Sesión magistral: **RAÚL AMIGO** – Argentina

Módulo 3. LA INNOVACIÓN CORPORATIVA Y SU APOORTE A LA REPUTACIÓN

Fechas: viernes y sábado 26 y 27 de enero de 2018

- La innovación es uno de los factores de diferenciación de las empresas y un aspecto relevante en la construcción de su reputación. La capacidad de adaptación a las expectativas de los diferentes stakeholders y la anticipación a las tendencias del mercado, con alianzas estratégicas y nuevos modelos, el proceso innovador de las empresas y cómo cristaliza en valor reputacional.

Sesión magistral: **ALEJANDRO BOADA** - Colombia

Módulo 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN EN TIEMPO

DE CRISIS

Fechas: viernes y sábado 23 y 24 de febrero de 2018

- La comunicación corporativa está en proceso continuo de evolución; las direcciones de comunicación deben adaptarse a los nuevos retos que se les plantean con las nuevas habilidades que se les reclaman. Se estudia en detalle cuál es la función actual de los líderes de comunicación y cómo cimentar una relación de confianza con los grupos de interés para minimizar los efectos de una crisis.

Sesión magistral: **LUIS PARRA M.** – Colombia

Módulo 5. Virtual:

EMPRESA RESPONSABLE – GOBIERNO CORPORATIVO

Y CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA EN LA ORGANIZACIÓN

Fecha: Dos semanas del 10 al 23 de marzo de 2018

- **GOBIERNO CORPORATIVO:**
 - Semana del 10 al 16 de marzo de 2018
 - Duración del tema: 10 horas
 - Conexión en tiempo real o sincrónica: martes 13 y jueves 15 de marzo
 - A las 7 am hasta las 9 am. (dos horas)

El buen gobierno es un factor determinante para la estabilidad accionarial y el éxito a largo plazo de la empresa; contribuye de manera muy positiva a la entrada de inversores y facilita igualmente las alianzas estratégicas con otras empresas así como operaciones de compra o fusión. El buen gobierno corporativo proyecta confianza en sus grupos de interés y esto genera un plus de valor en la reputación. Se centra en el diagnóstico y buenas prácticas de gobernanza como fuente de éxito y diferenciación competitiva.

Sesión virtual: **JOSÉ VARGAS CAICEDO** - Colombia

- **EMPRESA RESPONSABLE:**
 - Semana del 17 al 24 de marzo de 2018
 - Duración del tema: 10 horas
 - Conexión en tiempo real o sincrónica: martes 20 y jueves 22 de marzo
 - A las 7 am hasta las 9 am. (dos horas)

Vigilada Mineducación

La responsabilidad social corporativa se define como el buen comportamiento de una empresa con todos sus públicos, integrado en la estrategia empresarial y en línea con los objetivos de negocio. Es otro de los recursos intangibles más relevantes y una demanda de todos los agentes sociales. Se estudia cómo las políticas de este tema contribuyen a mejorar la reputación de las empresas, las últimas tendencias en la gestión de este intangible y los mecanismos más adecuados para su evaluación.

Sesión virtual: **GUSTAVO YEPES LÓPEZ** - Colombia

Módulo 6. MODELOS DE GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA

Fecha: viernes y sábado 27 y 28 de abril de 2018

- La gestión eficaz de la reputación corporativa exige el manejo de metodologías y herramientas que permitan el diagnóstico, la toma de decisiones adecuadas y la monitorización. Este módulo permitirá conocer los mejores modelos de gestión de la reputación corporativa, tanto a nivel integral como en aspectos parciales (riesgos reputacionales, reputación online, reputación del líder), implantadas en algunas de las empresas con mejor reputación del mundo. También permitirá conocer las principales herramientas de evaluación de la reputación (cuadro de mando, audit, benchmarking, monitores, etc.).

Se exponen los casos prácticos que durante el programa fueron trabajados y analizados por los participantes y así poner en práctica lo aprendido.

- Sesión magistral: **JERUSALEM HERNÁNDEZ VELASCO**- España

Módulo 7. LA REPUTACIÓN INTERNA

Fechas: viernes y sábado 25 y 26 de mayo de 2018

- La reputación interna es el reconocimiento que los empleados de una empresa hacen de su comportamiento con ellos y con el resto de los grupos de interés con los que se relaciona. Los empleados constituyen un recurso fundamental para construir una buena reputación corporativa. Se resalta la importancia que tiene la alineación estratégica entre la cultura corporativa y el proyecto empresarial, las tendencias más valoradas en calidad laboral, así como las claves que hacen que una empresa sea la preferida para trabajar.

Sesión magistral: **JAIME ARTEAGA DE BRIGARD** – Merco Colombia

Clausura del curso académico: Sábado 26 de mayo de 2018

Vigilada Mineducación

- Intervención de la Universidad Externado y Merco Colombia.
- Palabras de un representante de los Participantes
- Entrega de Certificados : 11.30 am en el salón
- Almuerzo de Clausura : 12 m a 1.30 pm en Casa Externadista

* Nota: El orden de los módulos puede cambiar de acuerdo a disponibilidad de los docentes

Ponentes **

JERUSALÉM HERNÁNDEZ VELASCO

Manager del departamento Governance, Risk & Compliance en KPMG España, donde diseña y dirige proyectos de gestión de intangibles, especialmente de reputación y sostenibilidad: planes estratégicos y auditorías de reputación, identificación de expectativas y relación con stakeholders críticos, evaluación de impacto social, planes de responsabilidad corporativa, apoyo en los nuevos estándares de reporting (G4 de GRI, Informe integrado de IIR) y en la evaluación de aspectos ESG por inversores (Dow Jones Sustainability Index), cuadros de mando de intangibles, prevención de riesgos reputacionales. Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Comunicación de las organizaciones por la misma universidad y Master en Evaluación y Gestión de Intangibles por el Instituto de Análisis de Intangibles (hoy en la EOI).

RAÚL AMIGO

Founder & Managing Partner de UMUNTU, agencia de Diseño de Experiencias de marca, basada en Miami, FL, US. . En Argentina opera en colaboración estratégica con INTERBRAND. Creador de la Metodología de medición de la Experiencia de Marca, presentada por la Direct Marketing Association en Las Vegas 2012. Desde sus compañías asesora a marcas como CENCOSUD, SAMSUNG, MOVISTAR, DAVIVIENDA, CENTRO MAYOR, DIRECTV, EXXON MOBIL; PHILIPS, HUAWEI, HTC, PERNOD RICARD y MICROSOFT. Co-autor del libro Dirección Estratégica de Venta profesional, Editorial Pearson Education 2008 y Comercialización avanzada, Editorial Pearson Education, 2013. Autor del libro “Más allá del Customer Experience”, Ed. LID España, 2016. Emprendedor serial. Fundador de 2 compañías celulares en Argentina, una compañía de distribución de tecnología y una compañía de Internet. Es fundador de la ONG EMPREAR. Profesor de posgrado en la Université de Lyon-3. Francia, CESA, Universidad Externado de Colombia y San Andrés (ARG.). Conferencista internacional, con actuación en Latam, EEUU, Europa e INDIA. Ingeniero Civil, Universidad Nacional de Rosario, Argentina. MBA en Negocios Internacionales, Universidad de Lleida, España.

ALEJANDRO BOADA

Director del Centro de Tecnología y Producción de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Director de los programas de Maestría en Gerencia de la Innovación Empresarial, Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios y de la Especialización en Gerencia Ambiental en Entornos Globales. Postdoctorado en Estudios de Género de la Facultad de Psicología de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales UCES de Argentina. Doctorado en Administración de Empresas con énfasis en Innovación y Organizaciones de la Universidad de Newcastle Upon Tyne, Inglaterra, y de la Escuela Superior de Comercio de Grenoble, Francia. Master of Science en Gestión y Política Ambiental en el IIIIE de la Universidad de Lund en Suecia. Master en Administración de Empresas (MBA) de L' Ecoce Supérieure de Gestion de Paris, Francia. Con estudios de Future Thinking and Innovation del Istituto Europeo de Diseño, Barcelona; Literatura y Ciencias Políticas en la Universidad de Notre Dame, Estados Unidos y de Cultura y Civilización Francesa en la Universidad de la Sorbona, Francia. Miembro de la European Academy of Management. Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia.

Desde 2002 pertenece a los equipos consultores e investigadores de la Facultad de Administración de Empresas en el tema de Innovación y Medios Ambiente desarrollando proyectos de formación en estos temas para la Sociedad Hotelera Tequendama, Grupo Bolívar, Davivienda, BASF, Codensa, Suramericana, Meals de Colombia, Marval, etc. Dos veces nominado a mejor docente universitario – Premios Portafolio.

LUIS PARRA M.

Consultor en Reputación y Comunicación Estratégica. Comunicador Social y Periodista con Master en Gerencia de la Comunicación Corporativa. Consultor en Direccionamiento Estratégico de la Reputación Corporativa y en Situaciones de Riesgo y Crisis. Experto en la gestión de planes de comunicación para empresas de los sectores farmacéutico, salud, financiero, servicios públicos, petrolero, consumo masivo, energético y telecomunicaciones, entre otros. Ha diseñado e implementado, en equipo con los grupos de trabajo de las empresas, planes de reputación, comunicación pública y Sistemas de Gestión de Riesgos y Crisis. Actualmente es el Director General de la agencia Grupo Holística en Colombia y Ecuador, y Consultor Master de CILA, la primera Red en Latinoamérica de Consultores en Comunicación Estratégica.

JOSE VARGAS CAICEDO

Economista de la Universidad de los Andes con Posgrado en Administración de Empresas de la Fundación Getúlio Vargas de Sao Paulo, Brasil y estudios a nivel doctoral en Derecho en la Universidad Externado de Colombia (en curso). Diplomado en Alta Gerencia y en Juntas Directivas en la Universidad de los Andes. Fue Director del programa MBA del Externado de Colombia. Actualmente se desempeña como docente e investigador en el Observatorio de Entorno de los Negocios en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, en las áreas de Gobierno Corporativo, Juntas Directivas y Gestión de Empresas Familiares. Consultor en el ámbito de Códigos de Buen Gobierno Corporativo y de Protocolos de sociedades familiares.

GUSTAVO YEPES LÓPEZ

Actualmente se desempeña como Director de Gestión y Responsabilidad Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y como Presidente el Capítulo Latinoamericano de la Iniciativa Principios de Educación Responsable en Gestión – PRME, del Pacto Global de las Naciones Unidas 2015-17, coordinador del Externado BoP Lab de la BoP Global Network, miembro del Comité 180 de Icontec (Guía Colombiana de RSE y Comité Espejo ISO 26000), Presidente el Comité Académico del Centro del Centro Regional del Apoyo al Pato Global de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe, miembro del comité editorial de la revista RS (Responsabilidad Sostenibilidad) y colaborador del Observatorio de RSC de España.

Es Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, Magister en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Administrador de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana, autor de varios libros, artículos e investigaciones sobre responsabilidad social, transparencia y anticorrupción, consumo y suministro responsable.

El profesor Yepes ha sido ganador del premio RECLA 2013 por dirigir el mejor programa de responsabilidad social, se ha destacado como conferencista internacional y ha sido invitado a prestigiosas universidades entre las que se encuentran Harvard, Columbia, Salem y Emerson (USA), Pompeu Fabra y Antonio de Nebrija (España), Tec.de Monterey y Anáhuac (México) y Stirling (Escocia).

JAIME ARTEAGA DE BRIGARD

Administrador de Empresas con Maestría en Estudios Políticos. Tiene más de 15 años de experiencia en gestión de proyectos de desarrollo en Colombia, Afganistán y Sudán. Actualmente es director de Jaime Arteaga y Asociados una firma de consultoría para el desarrollo enfocada en generar valor compartido a través de la sinapsis entre el sector público y privado. Es representante en Colombia del Monitor Estratégico de Reputación Corporativa. Ha sido vicepresidente de negocios del Centro Nacional de Consultoría, gerente de programas de gobernabilidad de USAID en Colombia, Afganistán y Sudán.

La universidad se reserva el derecho de cambio de docentes de acuerdo a su disponibilidad.

Información Práctica

Valor de la Inversión: \$ 7'370.000. Pago en dos contados: octubre/2017 y marzo/2018

El valor incluye material académico por correo electrónico, libro de RSE, refrigerios los dos días, almuerzo los viernes, Certificado de Asistencia y evento santafereño de clausura en Casa Externadista.

Inscripciones: Abiertas hasta el 06 de octubre de 2017

Separe su cupo enviando escaneado al correo: educontinuada.fae@uexternado.edu.co el formulario de Inscripción diligenciado y firmado junto con la fotocopia de cédula ampliada.

Lugar de desarrollo: Universidad Externado de Colombia - Calle 12 No. 1 – 17 Este, Bogotá

Contactos:

Alexandra Chaves - Coordinadora Educación Continuada
Facultad de Administración de Empresas
PBX: 353 7000 - 341 9900 Ext: 1217/1262
educontinuada.fae@uexternado.edu.co
www.uexternado.edu.co

Angelamaría Escobar
Directora de Reputación Corporativa
Tel: +571 342 5251
Cel: +57 301 7551994
aescobar@ja-a.co
info@ja-a.co
www.merco.info

Testimonios

“Este programa me permitió abrir mi perspectiva de todo lo que integra el concepto de reputación en una organización y de esta manera pude generar mayor consciencia de como desde mi rol y mi gestión podía contribuir a la reputación de la empresa en la que me encuentro. Me quedo muy claro que la reputación se construye con cada acción interna y que hago parte de esa construcción como elemento integrante de una Organización. Mis decisiones laborales hoy en día están influenciadas por esta claridad.”

Luz Andrea Ospina Vásquez
Jefe de Comunicaciones Organización Carvajal
2013

“Debo reconocer que hasta entonces no había tenido un acercamiento a lo que era un Plan Estratégico de Reputación Corporativa y gracias a lo que aprendí en el Externado con todo el equipo de profesores y compañeros, logré desarrollar la estrategia de Reputación Corporativa de GM Colmotores y en la actualidad estamos trabajando para consolidar aún más el ejercicio de hacer las cosas bien y comunicarlas a nuestros grupos de interés”

Luz Ángela Isaza Alba
Communications Manager GM Colmotores
2013

"El Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa ha sido un espacio valioso para revalidar la importancia de asuntos críticos a los que las organizaciones deben dar atenta observancia para cultivar, preservar y mantener su buen nombre. La selección de temas fue cuidadosa y a través de ella se logró consolidar un curso práctico que soporta balanceadamente la teoría y el análisis de unos casos bien escogidos por los docentes. Muy relevante para la gestión de las comunicaciones corporativas actual".

Juan David Lee Aguirre
Gerente de Comunicaciones Corporativas Grupo Nutresa
2014

"El programa se constituye en una propuesta seria y estructurada que permite a sus asistentes aprender, practicar, reflexionar y afirmar conceptos en torno a la reputación corporativa. Se trata de un ejercicio académico que busca integrar alrededor de la reputación, importantes conceptos como la marca, la responsabilidad social, el gobierno corporativo, la innovación y otras dimensiones que circulan en el ámbito empresarial. Adicional al trabajo académico, destaco el impecable papel que como anfitrión tiene la Universidad Externado".

Gabriel R. Gallón Medina
Director de Comunicaciones Intercolombia, empresa filial de ISA
2015

"El Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa me permitió aproximarme de una forma más completa a un concepto tan complejo como es la reputación. Además de trabajarlo con importantes compañías, el aporte del curso al análisis que hacemos desde Merco es mucho más profundo y transversal a la hora de leer la personalidad y el perfil de una empresa. Entendiendo que la reputación se construye en el tiempo y que se valida día a día, personalmente y con mi equipo ya no solo hacemos las cosas bien hechas, también no esforzamos porque este compromiso sea reconocido por nuestros stakeholders."

Simón Mejía
Analista de Reputación Corporativa, Jaime Arteaga & Asociados
2015

"La participación en el Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa, ha sido para mi una contribución valiosa para el entendimiento y desarrollo de una cultura organizacional consiente del valor de su REPUTACION en las distintas relaciones con sus stakeholders y que ella debe estar construida desde EL SER de la organización para que sea sostenible. Fue una experiencia profesional y personal ÚNICA, llena de vivencias de distintos sectores empresariales que me permitieron conocer y aprender no solo como se vive esta dimensión en otras empresas sino lo más valioso, como un grupo de personas que lideran estos temas en ellas se enfrentan al reto diario de hacerlo visible y estratégico en sus compañías. Me llevo el aprendizaje, el cariño y la admiración de todos los que hicieron posible esta experiencia".

Marcela Carvajalino
Vicepresidente Asuntos Corporativos PROCAPS S.A
Barranquilla – Colombia
2016