



## Seminario taller de Marketing Digital Eficiente – Oct 2017

### Aprenda a planear y ejecutar estrategias digitales eficientes

El Marketing Digital es una de las principales herramientas estratégicas de multinacionales, MiPyMes y emprendimientos. Desde dar a conocer, posicionar y comunicar al cliente, hasta generar lealtad a una marca, servicio o producto, e incluso como canal principal de venta, reduciendo los costos de marketing.

El aprendizaje de esta disciplina se ha centralizado en brindar enfoques teóricos y conceptuales que, sin dejar de lado su importancia, limitan en cierta medida el hacer del estudiante en escenarios reales de acuerdo con sus necesidades.

Para hacer marketing digital eficiente, se requiere de un alto componente práctico que permita enlazar los conceptos teóricos con la ejecución real a través del aprendizaje del manejo de plataformas digitales en buscadores como Google AdWords; en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube; y de email marketing e e-commerce.

Al finalizar el seminario-taller, los estudiantes aplicarán todos los conocimientos adquiridos en un plan listo para ejecutar de acuerdo con las necesidades particulares de la empresa o idea en la que se va a implementar el marketing digital.

**Dirigido a:** personas que estén comenzando su camino de aprendizaje en marketing digital. Empresarios, emprendedores, profesionales de áreas comerciales y de marketing, corporativos, estudiantes de posgrado de programas de Administración, Comunicación Social, Periodismo, Mercadeo, Publicidad, Diseño y profesionales independientes.

**Duración:** 40 horas

**Modalidad:** Presencial - Diez sesiones de 4 horas cada una

**Horarios:** 5:00 pm a 9:00 p.m.

**Inscripciones abiertas desde ya hasta el 02 de octubre de 2017!!**

#### INFORMACIÓN

Conmutador: 3419900 - 3537000 Ext. 1212 - 1213

E-mail: [info.admin1@uexternado.edu.co](mailto:info.admin1@uexternado.edu.co)

**Fechas:**

Martes 24 oct -	Jueves 26 oct
Martes 31 oct -	Jueves 02 nov
Martes 07 nov -	Jueves 09 nov
Martes 14 nov -	Jueves 16 nov
Martes 21 nov -	Jueves 23 nov

**Lugar:** Universidad Externado de Colombia  
Calle 12 No. 1- 17 este

**Metodología:** Práctica - teórica. Pretende que los estudiantes construyan en equipos de trabajo un plan estratégico real de Marketing Digital, para luego llevarlo a la ejecución con el acompañamiento de los docentes. **Incluye videos tutoriales de repaso y salones con computador.**

**Valor Inversión:** \$1'870.000 por persona. Descuento del 8% para egresados externadistas

**Forma de pago:** Efectivo a una cuota (Banco Davivienda o Universidad)

**Contenido:**

- **Introducción al pensamiento digital:** nuevo consumidor digital, comportamiento del consumidor colombiano, ecosistema digital actual.
- **Comunicación eficiente:** principios de cómo transmitir un mensaje efectivo, comunicación digital en crisis, eficiencia vs ineficiencia, creatividad, inbound marketing, storytelling.
- **Plan de marketing digital:** fases y componentes de una estrategia 360°, modelos y herramientas estratégicas y prácticas.
- **Fundamentos Web:** claves de implementación web, creación de sitio web básico, herramientas para complementar el sitio web.
- **Posicionamiento Web:** buenas prácticas SEO, optimización SEO.

- **Analítica Web:** indicadores de medición, Google Analytics, interpretación de resultados, creación de informes.
- **Marketing de buscadores:** taller de AdWords. Pauta digital en red de búsqueda, red display de Google y YouTube.
- **Marketing en redes sociales:** taller de Social Media Marketing. Pauta publicitaria en Facebook e Instagram. Analítica de marketing en redes sociales.
- **Estrategias complementarias:** landing pages (páginas de aterrizaje), remarketing, e-mail marketing automatizado.
- **E-commerce:** marketplaces vs tienda propia, pasarelas de pago y plataformas de checkout.

#### **Docentes:**

##### **Ricardo Monsalve**

Especialista en Social Media y Community Management de la Universidad de Barcelona, Comunicador Social - Periodista de la Universidad Externado de Colombia y profesional en planificación certificado por Facebook. Ha sido parte del equipo de marketing de compañías como Nestlé de Colombia, Universidad Externado y Porvenir. Se ha desempeñado como asesor de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Fontur y de la Transportadora de Gas Internacional. Actualmente es socio fundador de Emprende Digital y Hub Manager en la red latinoamericana de aprendizaje digital Network Hub.

##### **Julián Cáceres**

Partner Oficial de Google, Quality Rater miembro del equipo de Lionbridge Colombia y profesional en planificación certificado por Facebook. Con experiencia en el sector MiPyMes a través de la integración de procesos internos y operativos por medio de Cloud Computing (servicios digitales en la nube); diseño de planes de negocios y estrategias de comercio electrónico para el sector de servicios. Actualmente es Hub Manager en la red latinoamericana de aprendizaje digital Network Hub.

**Informes:** [educontinuada.fae@uexternado.edu.co](mailto:educontinuada.fae@uexternado.edu.co)

PBX: 353 7000 Ext: 1217 – 1262

#### **INFORMACIÓN**

Conmutador: 3419900 - 3537000 Ext. 1212 - 1213

E-mail: [info.admin1@uexternado.edu.co](mailto:info.admin1@uexternado.edu.co)