

## LO QUE LOS LÍDERES COLOMBIANOS DEBEN SABER SOBRE LAS NUEVAS GENERACIONES

Mucho y poco se ha escrito acerca de las nuevas generaciones. Todo el mundo habla de los Millennials pero pocos hablan de los Centennials. Muchos saben que cada 20 años se define una nueva generación pero pocos pueden identificar cuáles son exactamente las denominadas “nuevas generaciones”. Por ello, algunos arbitrariamente en sus intervenciones deciden incluir a todos los jóvenes en un mismo grupo generacional y afirmar que todos comparten las mismas características. Grave error. ¿Cómo podemos tener líderes que toman decisiones que “responden a las necesidades de los ciudadanos” si no saben cómo está compuesta su ciudadanía?

Aquí va entonces una caracterización y explicación que invita a que los líderes colombianos modifiquen sus discursos, estrategias, programas y políticas públicas en aras de incluir a estos jóvenes que son (y serán por más años) su electorado, colegas, empleados y/o clientes.

### El antes y el después

Durante 1928 y 1980, el Mundo fue víctima de guerras, cambios democráticos, reivindicación de derechos civiles y movimientos sociales. Durante más de cincuenta años, el mundo cambió y evolucionó. Y aunque hoy por hoy pareciera inverosímil, todo esto sucedió y se desarrolló sin un milímetro de revolución digital. Durante aquel periodo nacieron y crecieron personas pertenecientes a tres generaciones: la generación Silenciosa, los Baby-Boomers y la Generación X (Pew Research Center, 2010). Tres generaciones que mantuvieron cierta homogeneidad respecto a la política, al status profesional anhelado, a los sucesos históricos que marcaron sus épocas, al verbo de acción que los caracteriza y a su tipología digital.

**Cuadro 1. La evolución de las generaciones**

	<b>Generación Silenciosa</b>	<b>Baby-Boomers</b>	<b>Generación X</b>	<b>Millennials (Generación Y)</b>	<b>Centennials (Generación Z)</b>
<b>Nacidos entre</b>	1928 - 1945	1946 - 1964	1965 - 1980	1981 - 1994	1995 - 2020
<b>Esperanza de vida (promedio)</b>	45 años	65 años	76 años	80 años	85 años
<b>Porcentaje de bachilleres</b>	24%	36%	49%	54%	65%
<b>Estatus profesional anhelado</b>	Empleado	Empleado	Empleador	Emprendedor	Freelancer <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Trabajo autónomo y/o independiente de colaboración que realizan ciertos profesionales, como periodistas, traductores, redactores, etc., para una o varias empresas, sin que exista un contrato laboral temporal o permanente. Para saber más: <http://www.wordreference.com/definicion/free-lance>.

	<b>Generación Silenciosa</b>	<b>Baby-Boomers</b>	<b>Generación X</b>	<b>Millennials (Generación Y)</b>	<b>Centennials (Generación Z)</b>
<b>Lo que marcó su generación</b>	La Gran Depresión	La Guerra Fría	La caída del muro de Berlín	El ataque a las Torres Gemelas	La Primavera Árabe
<b>Verbo de acción que los caracteriza</b>	Trabajar	Tener	Hacer	Ser	Colaborar
<b>Política</b>	Estabilidad. Bipartidismo	Estabilidad. Bipartidismo	Estabilidad. Bipartidismo	Falta de legitimación de los grandes partidos. Partidos y movimientos emergentes.	Falta de legitimación de los grandes partidos. Partidos y movimientos emergentes.
<b>Dispositivo que marcó la época</b>	Radio	Televisor	Walkman	Computador (PC)	Smartphone, Tableta
<b>Desarrollo de internet</b>	N/A	N/A	10 páginas Web	17 millones de páginas Web	672 millones de páginas Web
<b>Tipología digital</b>	Análogos	Análogos	Inmigrantes digitales	Nativos digitales	Nativos digitales

*Fuente: Elaboración propia.*

De este modo, cuando se hace esta caracterización detallada por generación se vislumbran las diferencias entre las “antiguas” y las “nuevas” generaciones. Los nacidos después de 1980 –las generaciones Y y Z – si bien consideran muchos de los valores descritos previamente como un estilo de vida a largo plazo, definitivamente no representan sus prioridades principales.

### **Las diferencias entre Millennials y Centennials**

Si bien ambas generaciones son consecutivas tanto alfabética como cronológicamente y sus miembros son calificados como “nativos digitales” también es cierto que sus particularidades son cada vez más marcadas. Mientras la generación Y impacta; la generación Z asusta.

Los Millennials son la primera generación que demuestra que no necesita al sistema. Estos jóvenes empoderados y apropiados de la tecnología iniciaron un mundo de Hackers vs. Corporaciones, Blogueros vs. Periódicos, Terroristas vs. Estados-nación, Youtubers vs. Estudios de producción, Programadores de aplicaciones vs. Industrias (Stein, 2013). Esta manera de pensar generó su tipificación de seres egocéntricos, narcisistas y materialistas. Como lo sostienen varios sociólogos, los Millennials son una generación que fue criada con una autoestima muy elevada pues se les dijo que podían con todo y que podían hacerlo todo. Su crianza es en gran parte la catalizadora de su manera de pensar, trabajar, negociar y crear. Por ello, son individuos que confían en sus capacidades y las hacen valer. Cueste lo que cueste. Priorizan todo lo que está relacionado con su personalidad: bienestar, intelecto, ideas, valores, sentimientos, deseos y gustos. Al ser individuos que quieren materializar sus ideas en proyectos

concretos y están convencidos de que pueden lograrlo, son creativos, innovadores y autosuficientes (The Council of Economic Advisors, 2014).

**Cuadro 2. Diferencias entre Millennials y Centennials**

	<b>Millennials</b>	<b>Centennials</b>
<b>Nacidos entre</b>	1980 - 1994	1994- 2020
<b>Su lema / Su slogan</b>	La generación del “Yo, yo, yo”	La generación del “Solo se vive una vez <sup>2</sup> ”
<b>Objetivos profesionales y personales</b>	A mediano y largo plazo	A corto plazo
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Emprendedores</li> <li>-Optimistas</li> <li>-Multitareas</li> <li>-Ambiciosos</li> <li>-Hiperconectados</li> <li>-Abiertos de mente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Colaboradores, trabajan en equipo</li> <li>-Abiertos de mente.</li> <li>-Se adaptan fácilmente. Interactúan con diferentes culturas, razas, etnias, etc.</li> <li>-Creativos</li> <li>-Respetuosos de otros estilos de vida</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Narcisistas</li> <li>-Materialistas</li> <li>-Egocéntricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dificultad al hablar en público</li> <li>-Redactar textos</li> <li>-Mantenerse concentrados de manera prolongada</li> </ul>
<b>Adolescencia e infancia con estas redes sociales/plataformas Web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Friendster</li> <li>Myspace</li> <li>Hi5</li> <li>Facebook</li> <li>Twitter</li> <li>Youtube</li> <li>Skype</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook</li> <li>Twitter</li> <li>Flickr</li> <li>Tumblr</li> <li>Youtube</li> <li>Skype</li> <li>Pinterest</li> <li>Whatsapp</li> <li>Instagram</li> <li>Snapchat</li> <li>Periscope</li> <li>Airbnb</li> <li>Tripadvisor</li> <li>Uber</li> </ul>
<b>Introducen un gran cambio en la sociedad</b>	Primera generación que demuestra que no necesita al sistema.	Primera generación que da por desaparecido el trabajo fijo.
<b>Su reto</b>	Dejar de ser calificada como la primera generación con más acceso a información pero menos informada.	Aprender a equilibrar su vida real con su vida cibernética.

*Fuente: Elaboración propia.*

Los valores tienen un gran peso en la toma de decisiones. Cuando se trata de comprar, por ejemplo, se fijan si las marcas tienen valores acordes a los suyos pues ello influye más que el

<sup>2</sup> En inglés: “You Only Live Once” (YOLO).

precio. Pero de igual forma sucede, cuando buscan trabajo o salen a votar. Los Millennials quieren espacios públicos y privados donde puedan reconocerse y desarrollarse bajo sus convicciones de vida.

Los Centennials, por el contrario, son más pragmáticos. Su preocupación no es tanto su interés personal y profesional sino la capacidad que tiene la sociedad para satisfacer los intereses de todos. Para ellos, el colaboratismo y la solidaridad son sus grandes aliados. Por ello, son los grandes impulsores de conceptos como *coworking*<sup>3</sup>, *crowdfunding*<sup>4</sup> y *gig economy*<sup>5</sup>. A diferencia de sus hermanos mayores, los Millennials, estos individuos están más motivados por interactuar y trabajar con otras personas que por sacar adelante sus proyectos de manera individual. Prefieren esto si además se da con personas con una diversidad social, cultural y racial que enriquezca el intercambio de ideas.

Los jóvenes Z pertenecen entonces a una generación que da por desaparecido el trabajo fijo e incluso se plantean reemplazar la educación tradicional por la educación vocacional. Para ellos, el valor profesional en el futuro no será el ser ultra especializados en un campo concreto sino ser polifacéticos e hibridar conocimientos de ámbitos distintos. Por esta razón, manifestarán su voluntad de apoyar ideas tanto en las urnas o en el trabajo cuando sientan que el ego pasa a un segundo plano y la vocación de contribuir

Tanto Millennials como Centennials son jóvenes que se preocupan por su entorno y quieren contribuir a mejorarlo. Como lo dijo César León, director general de la Fundación Promete de España, “juntos conforman una nueva y singular oferta laboral compuesta por talento emprendedor, capacidad para la colaboración, intereses éticos y autonomía”.

### **El liderazgo frente a Millennials y Centennials**

Los Millennials y Centennials son finalmente las personas que han introducido y definido las disrupciones que se ven hoy en día en todos los sectores de la sociedad. Su llegada al mercado laboral marcó un hito y a partir de ahí se empezaron a derivar todo tipo de conclusiones.

Los Millennials, particularmente, son hoy por hoy el grupo poblacional más representativo en el Mundo. Por ende, sus acciones y decisiones representan un gran impacto que obliga a los líderes a saber cómo reaccionar y con qué responder. Mientras a las pasadas generaciones les tocó someterse a los patrones claros que dejó la Revolución Industrial sobre cómo trabajar, gastar e incluso soñar; a estos jóvenes ciudadanos les tocó la revolución de la información. Una revolución que no los sometió sino que, por el contrario, los empoderó.

Los Centennials, por su lado, si bien continúan con el mismo patrón de autonomía y libertad, tienen algo único e incomparable: rompen esquemas y son nómadas por naturaleza. La generación Z desde muy temprana edad ha estado expuesta a 5 pantallas (TV, celular, tableta, consola y PC) por lo que es la primera generación para quien la tecnología es el medio y no el fin (Atrevia y Deusto Business School, 2016). De esta manera, muchas corrientes aseguran que

---

<sup>3</sup> Forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pequeñas o medianas empresas de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos. Para saber más: <http://www.fundeu.es/recomendacion/coworking-en-espanol-cotrabajo-985/>

<sup>4</sup> En español, micro-mecenazgo o financiación colectiva. Se refiere a cuando un grupo de personas financia iniciativas de otras personas u organizaciones. Para saber más: <https://debitoor.es/glosario/definicion-crowdfunding>

<sup>5</sup> Entorno colaborativo digital en el que una gran red de trabajos autónomos, enlazados entre sí, permite acometer iniciativas de gran alcance.

los nacidos después de 1994 serán la última generación en hacer las cosas de una determinada manera para empezar a hacerlas de otra muy diferente con la tecnología siempre como aliada.

Por ello, es menester que quienes toman decisiones en nuestro país entiendan que su público ha cambiado. Que las necesidades y motivaciones ya no son las mismas. Que es primordial que su gestión esté en sintonía con los cambios que experimenta la sociedad. Por eso recomendamos que el kit de herramientas para la toma de decisiones frente a las nuevas generaciones traiga los siguientes componentes: un enfoque de Gobernanza Abierta, diferentes metodologías de Ciudadanía Inteligente, talleres de sensibilización a la Inteligencia Colectiva, modelos basados en la Economía del Comportamiento y, finalmente, implementación de experimentos basados en la teoría del *Nudge Público*.

Ojalá teniendo en cuenta este fenómeno social y cultural logremos reducir las tasas de abstencionismo, de desempleo, de “cerebros fugados” y otras más, que nos hacen creer que los jóvenes han perdido la esperanza y la fe en las instituciones colombianas.

**Aura Cifuentes**

Experta en el uso de Big Data y Open Data para la toma de decisiones

Investigadora del Observatorio de Sociedad, Gobierno y Nuevas Tecnologías de la Universidad Externado De Colombia