

Testimonios

- “Este programa me permitió abrir mi perspectiva de todo lo que integra el concepto de reputación en una organización, y de esta manera pude generar mayor consciencia de cómo desde mi rol y mi gestión, podía contribuir a la reputación de la empresa en la que me encuentro. Me quedó muy claro que la reputación se construye con cada acción interna, y que hago parte de esa construcción como elemento integrante de una organización. Mis decisiones laborales hoy en día están influenciadas por esta claridad.”

Luz Andrea Ospina Vásquez
Jefe de Comunicaciones
Organización Carvajal
2013

- “Debo reconocer que hasta entonces no había tenido un acercamiento a lo que era un Plan Estratégico de Reputación Corporativa y gracias a lo que aprendí en el Externado con todo el equipo de profesores y compañeros, logré desarrollar la estrategia de Reputación Corporativa de GM Colmotores y, en la actualidad, estamos trabajando para consolidar aún más el ejercicio de hacer las cosas bien y comunicarlas a nuestros grupos de interés”

Luz Ángela Isaza Alba
Communications Manager
GM Colmotores
2013

- "El Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa ha sido un espacio valioso para revalidar la importancia de asuntos críticos a los que las organizaciones deben dar atenta observancia para cultivar, preservar y mantener su buen nombre. La selección de temas fue cuidadosa y, a través de ella, se logró consolidar un curso práctico que soporta balanceadamente la teoría y el análisis de unos casos bien escogidos por los docentes. Muy relevante para la gestión de las comunicaciones corporativas actual".

Juan David Lee Aguirre
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Grupo Nutresa
2014

- “El programa se constituye en una propuesta seria y estructurada que permite a sus asistentes aprender, practicar, reflexionar y afirmar conceptos en torno a la reputación corporativa. Se trata de un ejercicio académico que busca integrar, alrededor de la reputación, importantes conceptos como la marca, la responsabilidad social, el gobierno corporativo, la innovación y otras dimensiones que circulan en el ámbito empresarial. Adicional al trabajo académico, destaco el impecable papel que como anfitrión tiene la Universidad Externado”.

Gabriel R. Gallón Medina
Director de Comunicaciones
Intercolombia, empresa filial de ISA
2015

- “El Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa me permitió aproximarme de una forma más completa a un concepto tan complejo como es la reputación. Además de trabajarlo con importantes compañías, el aporte del curso al análisis que hacemos desde Merco es mucho más profundo y transversal a la hora de leer la personalidad y el perfil de una empresa. Entendiendo que la reputación se construye en el tiempo y que se valida día a día. Personalmente y con mi equipo ya no solo hacemos las cosas bien hechas, también no esforzamos por que este compromiso sea reconocido por nuestros stakeholders.”

Simón Mejía
Analista de Reputación Corporativa
Jaime Arteaga & Asociados
2015

- “La participación en el Programa de Alta Gerencia en Reputación Corporativa, ha sido para mi una contribución valiosa para el entendimiento y desarrollo de una cultura organizacional consiente del valor de su REPUTACION en las distintas relaciones con sus stakeholders y que ella debe estar construida desde EL SER de la organización para que sea sostenible. Fue una experiencia profesional y personal ÚNICA, llena de vivencias de distintos sectores empresariales que me permitieron conocer y aprender no solo como se vive esta dimensión en otras empresas sino lo más valioso, como un grupo de personas que lideran estos temas en ellas se enfrentan al reto diario de hacerlo visible y estratégico en sus compañías. Me llevo el aprendizaje, el cariño y la admiración de todos los que hicieron posible esta experiencia”.

Marcela Carvajalino
Vicepresidente Asuntos Corporativos PROCAPS S.A
Barranquilla – Colombia