

DIPLOMADO
INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN AL COMERCIO EN COLOMBIA Y EN LA ALIANZA DEL PACIFICO.

AGENDA

MATERIA

Los instrumentos de promoción al comercio exterior en Colombia

- Los instrumentos de promoción, historia, aproximación normativa y económica.
- Reseña de los planes de impulso a la productividad y competitividad.

Plan Vallejo

- Marco normativo y definición, clases y tipos de operaciones.
- Materias primas e insumos (requisitos, cupos y compromisos).
- Bienes de capital (requisitos, cupos y compromisos)
- Reposición (junior).
- Plan Vallejo de servicios (requisitos, cupos y compromisos)
- Régimen sancionatorio
- Taller práctico

Zonas francas

- Marco normativo y definiciones
- Tipos de usuarios
- Clases de Zonas Francas (requisitos, compromisos, obligaciones)
- Principales novedades del Decreto 2147 de 2016
- Beneficios tributarios y aduaneros.
- Auditorías externas y su contenido
- Régimen sancionatorio
- Taller práctico

Comercializadoras internacionales

- Marco normativo y definición
- Beneficios y Certificado al proveedor
- Régimen sancionatorio
- Taller práctico

OEA/ Operador Económico Autorizado

- Importancia, beneficios y requisitos

La Alianza del Pacífico

- Importancia de la Alianza del Pacífico, historia, objetivos, estadísticas intra subregión.
- Perspectivas y retos de la integración a futuro, estado de negociación de países asociados.
- Conclusiones: oportunidades de sinergias y diferencias entre las regulaciones de los instrumentos de promoción

México

- Entorno económico y comercial de México
- Recintos fiscales estratégicos
- IMMEX
- ZEE

Perú

- Entorno económico y comercial de Perú
- (ZED, Zonas Económicas Especiales, Zofratacna, Drawback)
- Mecanismos e instrumentos públicos para el desarrollo de la Pyme competitiva en Perú
- Herramientas de promoción comercial (Plan estratégico nacional exportador, ruta exportadora, OCEX, mecanismos de promoción, facilitación del comercio y eficiencia de la cadena logística).
- Políticas económicas facilitadoras.

Chile

- Entorno económico y comercial de Chile
- Zonas francas
- Ley Navarino
- Ley de IVA
- Leyes 20.269 Y 18.634

CONFERENCISTAS

1. Abdul Fatat Romero
2. Carlos Eduardo Farfán Echeverri
3. Carolina Acosta Ramos
4. Claudia Estella Bedoya Zapata
5. Diego Mauricio Gaitán Galindo
6. Diego Rengifo García
7. Gustav Adolfo Lorenzo Ortiz
8. Ingrid Diaz Rincón
9. José Pala Tagle
10. Luis Alfonso Chalá
11. María Edith Zapata Valencia
12. Ramiro Araujo Segovia
13. Rogerio Perilla Gutiérrez
14. Roer Javier Perilla Pinilla
15. Sandra Cristina Mora Soto
16. Sandra Liliana Cadavid