

## Agenda

### Negocios en un mundo digital: cómo las empresas están evolucionando

El foro es un escenario ideal para generar conciencia de apropiación y transformación digital, como herramientas necesarias para hacer negocios en un mundo digital. Esta adaptación al mundo digital se constata al pensar en dos casos opuestos. De una parte, está Blockbuster, que luego de ser el líder de vídeo por demanda dejó de adaptarse al cambio y se vio rápidamente reemplazado. De otra parte, encontramos a las exitosas start-up que han liderado la transformación regional y global a partir de nuevos modelos de negocio e innovación.

<b>Instalación</b>	7:30 am - 8:00 am
<b>Parte I</b>	
<b>1. Globalización y nueva economía:</b> Beethoven Herrera	8:00 am - 8:45 am
<b>2. Smart Contracts</b> Daniel Peña	8:45 am - 9:30 am
<i>Coffee Break</i>	9:30 am - 9:45 am
<b>Parte II</b>	
<b>1. Desafíos en materia del negocio jurídico</b>	
<b>1.1. Introducción al tema</b> Adriana Zapata	9:45 am – 10:00 am
<b>1.2. Fintech</b> Edwin Zácipa	10:00 am – 10:25 am
<b>1.3. Financiero: Crowdfunding en Colombia</b> Alberto Padilla Sánchez	10:25 am – 10:50 am
<b>1.4. Servicios Rappi:</b> Diego Alonso (Legal Manager)	10:50 am - 11:15 am
<b>2. Lanzamiento de libro:</b> <b>“Contratación Internacional. Tratados e Instrumentos Normativos”</b> Luis Alfonso Gómez	11:15 pm – 11:30 pm
<b>3. Pánel</b> <b>Competencia y consumidor - aproximaciones regulatorias</b>	11:30 am – 12:45 pm
<b>Moderador:</b> Edgar Iván León <b>Panelistas:</b> Emilio Archila, Alfonso Miranda, Carlos Andrés Uribe, Jairo Rubio	
<b>Preguntas de los asistentes</b>	12:45 pm – 1:00 pm