

Las fundaciones empresariales y su inversión social para la paz : contribuciones al ODS 16 / María Claudia Romero Amaya y Óscar Iván Pérez Hoyos (editores) — Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2018. 392 páginas : ilustraciones, mapas, gráficos, fotos ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 9789587729078

1. Fundaciones benéficas -- Aspectos sociales -- Colombia -- Estudios de caso 2. Responsabilidad social de los negocios -- Colombia -- Estudios de caso 3. Gestión empresarial -- Aspectos sociales -- Colombia -- Estudios de caso 4. Paz -- Aspectos sociales -- Colombia -- Estudios de caso 5. Economía rural -- Aspectos sociales -- Colombia -- Estudios de caso 6. Crédito -- Aspectos sociales -- Colombia -- Estudios de caso I. Romero Amaya, María Claudia, editora II. Pérez Hoyos, Óscar Iván, editor III. Universidad Externado de Colombia IV. Título

658.408

SCDD 21

Catalogación en la fuente — Universidad Externado de Colombia. Biblioteca. EPA.

Abril de 2018

ISBN 978-958-772-907-8

© 2018, MARÍA CLAUDIA ROMERO AMAYA Y ÓSCAR IVÁN PÉREZ HOYOS (EDITORES)

© 2018, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

Calle 12 n.º 1-17 Este, Bogotá

Teléfono (57 1) 342 0288

publicaciones@uexternado.edu.co

www.uexternado.edu.co

Primera edición: abril de 2018

Diseño de cubierta: Departamento de Publicaciones

Corrector de estilo: Luis Fernando García Núñez

Composición: Marco Robayo

Impresión y encuadernación: Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S. - Xpress Kimpres

Tiraje: de 1 a 1.000 ejemplares

Impreso en Colombia

Printed in Colombia

Prohibida la reproducción o cita impresa o electrónica total o parcial de esta obra, sin autorización expresa y por escrito del Departamento de Publicaciones de la Universidad Externado de Colombia. Las opiniones expresadas en esta obra son responsabilidad de los autores.

CAPÍTULO V

ESTUDIO DE CASO: PROYECTO BANANUT
FUNDACIÓN SOCIAL BANACOL-CORBANACOL
Y SU APORTE EN LA CONSTRUCCIÓN
DE PAZ EN COLOMBIA

ELABORADO POR: ANGÉLICA ROCÍO AVENDAÑO QUIROZ,
ESTUDIANTE DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

DIRIGIDO POR: ÁNGELA RIVAS, DOCENTE
DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD
EXTERNADO DE COLOMBIA.

Se agradece, de manera especial, a Blanca Miriam Villegas Sánchez, líder salud de la Fundación, Gloria Cristina Villa Mejía, jefe de planeación y proyectos, y a Julián Felipe Laverde Restrepo, gerente de la Fundación Social Banacol-Corbanacol, por el apoyo brindado a la investigadora durante la realización del estudio de caso.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación gira en torno al análisis del Proyecto Bananut y su aporte a la construcción de paz. Este es un proyecto desarrollado por la Fundación Social Banacol-Corbanacol, como respuesta a la búsqueda de estrategias para utilizar el banano de rechazo generado en las fincas de la empresa y para responder a los problemas de nutrición, seguridad alimentaria y factores asociados, identificados en los menores de las familias de los trabajadores; problemática que también se evidenció en las familias de las zonas en las que opera la empresa y que llevó a la ampliación de su grupo de beneficiarios y a la generación de alianzas.

El área geográfica en la que se desarrolla Bananut corresponde al Urabá antioqueño, zona golpeada por el conflicto armado, en particular por la disputa territorial entre las guerrillas (FARC y ELN) y las autodefensas. El accionar de estos grupos se remonta a la década de los ochenta, y además de cobrar numerosas vidas civiles, ha atentado contra el bienestar de las comunidades locales y ha impactado negativamente las esferas sociales, políticas y económicas.

En un contexto como el de Urabá, la construcción de paz y el desarrollo socio-económico parecen estar íntimamente ligados; pues como lo plantea el texto *La paz a través de la prosperidad: integrando la consolidación de la paz en el desarrollo económico* (International Alert, 2015), las mejoras en la economía y el desarrollo se encuentran asociadas a la sostenibilidad de la paz.

Para el caso de estudio del que se ocupa la presente investigación, el tema gira en torno a los problemas de nutrición identificados desde Corbanacol como una necesidad de las familias de los trabajadores y de las comunidades cercanas a la empresa. La magnitud de los problemas de nutrición y la pertinencia de abordarlos, encuentran sustento en una de las metas incluidas en los objetivos de desarrollo sostenible, ODS, “para 2030 poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años” (ONU, 2016); reto aún inalcanzado en Colombia. Su incumplimiento se evidencia en los datos suministrados en el Diagnóstico de Salud de Antioquia (Secretaría Seccional

de Salud y Protección Social de la Gobernación de Antioquia, 2014), donde se señala que para este año en Colombia, y según cifras del Departamento Nacional de Estadística, Dane, el bajo peso al nacer en Antioquia fue del 9,2% lo que ubica al departamento por debajo de la media nacional que se situó en 8.7%. En este mismo período, la subregión de Urabá presentó una proporción de 7,2% de casos de bajo peso al nacer, que se puede convertir en causal de muertes evitables en recién nacidos o menores de 5 años.

Los datos de bajo peso al nacer, contrastados con el número de hectáreas con cultivos permanentes en el total del área rural, muestran que Antioquia, Valle del Cauca, Nariño, Cauca y Santander representaron el 44,9%; es decir, 2.345.325 hectáreas²⁶; lo que denotaría capacidad de auto sostenibilidad nutricional.

Desde los datos establecidos en el Censo Nacional Agropecuario (Dane, 2014) Antioquia, por su parte, cuenta con 633.802 hectáreas de cultivo permanente, representadas en 1899 unidades de transformación de productos agropecuarios, de las cuales 98 se encuentran ubicadas en Urabá; a pesar de ello, en la región se presentan varias causales de muertes evitables, además del bajo peso al nacer. A propósito de los Indicadores Básicos de Salud (Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de la Gobernación de Antioquia, 2014), la desnutrición global y desnutrición crónica —que se relacionan con la talla baja para la edad o retraso en la talla, en la población de 0 a 5 años—; los datos muestran que en Antioquia, para 2014, la talla baja para la edad se situaba en el 27%; las subregiones con porcentajes distintivos correspondían al Valle de Aburrá con un 40,0%, seguida por el suroeste con 36,8%, y la subregión de interés, Urabá, se ubica en el tercer lugar con un 25%.

Además de los casos de talla baja para la edad, es importante hablar de los casos de riesgo de talla baja, que a nivel departamental corresponden al 16%, representando en la subregión de Urabá un 10%; los riesgos más altos en las subregiones se ubican en las regiones nordeste y oriente, cada una con 33,30%. Los casos de menores con talla adecuada para su edad, a nivel departamental, corresponden al 58%, en la subregión de Urabá se ubican en un 65% (Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de la Gobernación de Antioquia, 2014). Los porcentajes de talla adecuada más

26 Datos tomados del Dane en el Tercer Censo Nacional Agropecuario (CNA) del 2014.

representativos se ubican en el Bajo Cauca con un 80% y en Magdalena Medio con 67%.

Estos resultados concernientes a la talla, se relacionan con condiciones de vida desfavorables tales como deficiente saneamiento y ambiente psicosocial del hogar, de privación afectiva, consumo deficiente de nutrientes y/o enfermedades que se repiten en los menores.

Una persona en estado de desnutrición pone en riesgo su desarrollo físico, cognitivo y social; así mismo, ve limitada la posibilidad de lograr una calidad de vida desde el desarrollo de sus habilidades. Es por esto que desde los ODS, el objetivo número 2, corresponde a: “Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible” (ONU, 2016).

Desde Corbanacol se ha buscado apoyar el cumplimiento de este ODS, por medio de la producción y distribución de un complemento nutricional entre la población relacionada con la empresa Banacol y de la promoción de una agricultura sostenible desde el uso de todas las partes y productos de las plantas cultivadas.

En este marco, el estudio de caso busca responder a la pregunta: *¿Cómo el Proyecto Bananut, desarrollado por Fundación Social Banacol-Corbanacol en el Urabá Antioqueño, en su período de ejecución 2011-2016, y a partir de su caracterización como programa de responsabilidad social, aporta al bienestar de la zona en que opera y a la construcción de paz?* A partir de esta, se deriva como objetivo el conocer, interpretar y valorar a profundidad el Proyecto Bananut, desarrollado por Corbanacol en el Urabá antioqueño, en su período de ejecución 2011-2016, como parte de un programa social y su aporte como herramienta de bienestar y construcción de paz.

Para lograrlo, se han planteado como objetivos específicos los siguientes: i) identificar si la implementación del Proyecto Bananut, da respuesta a los factores desencadenantes de crisis sociales y/o problemáticas sociales presentes en la zona del Urabá antioqueño; ii) determinar si el programa es una iniciativa de responsabilidad social y si contribuye a la construcción de paz; iii) determinar si se relaciona esta actividad social implementada, con las necesidades de la organización y su entorno social; iv) identificar efectos sociales, factores de éxito y oportunidades de mejora para el Proyecto Bananut.

Para el análisis del caso, en relación con sus contribuciones a una paz sostenible, se tomó el marco propuesto en paz a través de la prosperidad, este marco plantea que la sostenibilidad de la paz es posible cuando las

personas tienen buenas oportunidades, posibilidad de acumulación de activos, probabilidad de lograr bienestar, justicia y seguridad en un contexto de buena gobernanza. Es decir, se establece que el desarrollo económico, político y social es una condición necesaria para alcanzar una paz sostenible (International Alert, 2015).

La terminación del conflicto generará beneficios económicos y como se afirma en el análisis *¿Qué ganará Colombia con la paz?* (Pnud y Cerac, 2014): “La paz es un camino seguro al desarrollo, siempre y cuando sea sostenible y duradera”. Así mismo, plantean que una paz sostenible tendría efectos en el contexto nacional tales como:

- a) aceleración del crecimiento de la economía;
- b) un sistema financiero más incluyente;
- c) menos víctimas de la violencia asociada al conflicto y mejor calidad de vida; y,
- d) mejor distribución de la propiedad de tierra (p. 4).

Para alcanzar dichos objetivos económicos, se requiere apropiación local, voluntad y buenas prácticas, donde gobierno, empresa y sociedad, busquen un desarrollo equitativo, inclusivo y sostenible en las zonas afectadas por el conflicto. Como lo plantea Caballero Reinoso, citado en el texto *Conflictos y construcción de paz en América Latina* (Brett, 2014), la acción de las instituciones debe apuntar al cumplimiento de criterios tales como ser sostenibles financiera, legal y socialmente; tener resultados verificables; contar con un alto potencial de transferencia; generar un valor agregado; proporcionar respuestas innovadoras a problemas recientes; y tener legitimidad.

Desde otra perspectiva, el análisis de este caso toma en cuenta algunas de las consideraciones hechas en el artículo, “Empleo para la justicia social y una globalización equitativa” (OIT, 2012), respecto de los desafíos que hoy en día enfrentan las empresas; los cuales incluyen: creación de puestos de trabajo de calidad para los más de 400 millones de personas que se incorporarán al mercado de trabajo en busca de empleo en el próximo decenio; ayuda para la superación de pobreza a cientos de millones de pobres que trabajan; sostenimiento de la cohesión social y superación de desigualdad en oportunidades e ingresos en los países y entre unos países y otros; y aceleración de la transición a economías con baja emisión de carbono y ambientalmente sostenibles. En la búsqueda por alcanzar estos desafíos en Colombia, el papel de las empresas es decisivo por ser la principal fuente de crecimiento, creación de riqueza, empleo y trabajo decente. Al respecto,

una empresa responsable identifica necesidades de sus *stakeholders*, forja estrategias de intervención, establece alianzas y responde con acciones generadoras de cambio.

El proceso de sistematización, documentación y análisis de la información recolectada en la investigación se hizo con base en la *Metodología de estudio de caso* propuesta por Pérez (2016), que permite entender el contexto desde el cual se inicia el Proyecto Bananut, su desarrollo, el modo en el que opera y su alcance. Los resultados del proyecto se exponen desde dos ópticas: efectos directos o relacionados específicamente con el objetivo del proyecto; y efectos indirectos ligados al contexto en el que se desarrolla la iniciativa.

Así mismo, en el análisis de los resultados del proyecto, se revisan los factores de éxito que serían capaces de reforzar las acciones ya realizadas desde Corbanacol y se proyectan oportunidades de mejora que aportan a la ampliación o capacidad de avance del proyecto en sus áreas económica y social, y permiten dar respuesta a las necesidades sociales de la comunidad, los intereses de la empresa, y los procesos del Estado.

Estos resultados de la investigación permiten llegar al aspecto central de este estudio de caso, siendo este el cruce de los efectos obtenidos con el marco teórico y conceptual de referencia; es en este punto donde se identifica si el programa aporta o no a la construcción de paz en la zona del Urabá antioqueño.

Las siguientes páginas presentan el análisis del caso Bananut-Corbanacol. En primer lugar, se hace una revisión de la misión de la Fundación Corbanacol, sus servicios y líneas de trabajo. En segundo lugar, se hace una breve caracterización del contexto social, económico, demográfico y político en el que trabaja Corbanacol. Esta caracterización se centra en los siguientes aspectos: ubicación geoestratégica, conflicto armado, pobreza y nutrición. En tercer lugar, se presenta el marco de referencia que se ha empleado para analizar los aportes de esta iniciativa a la construcción de paz. El cuarto capítulo se ocupa de la descripción del caso objeto de estudio, sus orígenes, forma de operación, aliados y resultados, entre otros aspectos. En el quinto capítulo, se propone un análisis del caso a la luz de referentes teóricos sobre construcción de paz y responsabilidad social empresarial. El sexto y último capítulo, expone los principales factores de éxito y las oportunidades de mejora identificados durante el proceso de investigación y propone una serie de recomendaciones para fortalecer los resultados y potenciar impactos.

I. CORBANACOL Y SUS ACCIONES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Banacol es un conglomerado industrial cuya principal actividad es la producción y comercialización del banano, se ubica en el sector primario o agropecuario. Cabe anotar que se trata de un sector con peso en la economía nacional; por ejemplo, para 2015, la Asociación de Bananeros de Colombia, Augura, reportó un aumento en las exportaciones del 14%, (de 82 millones a 94 millones de cajas), y un incremento en el valor de los envíos (de 738 millones de dólares en 2014 a 836 millones en 2015). Urabá es la región con más área cultivada de banano con 34.267 hectáreas y un volumen exportado de 68 millones de cajas de 18,14 kilos. Le siguen Magdalena con 11.426 hectáreas y 22,5 millones de cajas, y la Guajira con 1.714 hectáreas y 3,3 millones de cajas (*Portafolio*, 2016).

La Fundación Social Banacol-Corbanacol, objeto de este estudio, se encarga de contribuir al desarrollo humano sostenible de las poblaciones de los lugares donde la Corporación Banacol tiene sus plantaciones. Corbanacol nació el 6 de noviembre de 1987, como respuesta a la situación de desarrollo desigual de la región bananera en Antioquia, y en la búsqueda de mejorar las condiciones de vida de las comunidades con quienes interactuaba la empresa. En la actualidad, Corbanacol hace presencia en la región del Urabá Antioqueño de Colombia (Apartadó, Turbo, Chigorodó, Carepa) (Banacol, s.f.).

En la actualidad, la Fundación cuenta con 24 empleados vinculados y cerca de 100 colaboradores por proyectos. A 2016, su población objetivo estaba en los 4723 trabajadores de Banacol, 914 productores plataneros externos y la comunidad cercana a la empresa.

En tanto Fundación, Corbanacol pertenece al sector terciario o de servicios por no producir bienes tangibles, pero que se requieren en la economía nacional. Cuenta con presupuesto propio y desarrolla su misión de manera autónoma, a pesar de pertenecer a una empresa del sector primario o agropecuario. Corbanacol desarrolla actividades de acompañamiento comunitario, ejecución de inversión social propia y gestión de cooperación de recursos regionales, nacionales e internacionales. Articula sus actividades a partir de tres ejes de intervención: i) vivienda más allá de las paredes: infraestructura comunitaria y promoción de la vivienda digna; ii) promoción y prevención de la salud: grupo familiar, clave de la sociedad; y, iii) educación y formación para la vida: formación en valores.

La Tabla, a continuación, sintetiza la misión, la visión y el enfoque de la organización.

TABLA 2 I.
MISIÓN Y VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Misión	– Contribuir al desarrollo humano sostenible de las poblaciones objeto, donde la Corporación Banacol tiene sus plantaciones, a través del acompañamiento comunitario, la ejecución de la inversión social propia y la gestión de cooperación de recursos regionales, nacionales e internacionales, enfocados en nuestros pilares fundamentales: vivienda, salud y formación.
Razón de ser	– Corbanacol busca el fortalecimiento de la familia como integrador de un barrio o vereda a la sociedad, enfocado en la formación en valores, la consolidación de grupos asociativos y el fomento de la autogestión, como aporte a la construcción de una cultura de paz y sostenibilidad, y como contribución a los objetivos de desarrollo sostenible.
Enfoque	– La familia como núcleo de la sociedad; con énfasis en la nutrición de los niños y la adecuada convivencia. – Formación en valores, en busca de una cultura de paz. – La primera infancia y la mujer, por medio de la formación en destrezas y aprovechamiento del tiempo libre. – Desarrollo de comunidad y el fortalecimiento de las capacidades de autogestión.

Fuente: Elaboración propia a partir de Banacol (s.f.).

VIVIENDA MÁS ALLÁ DE LAS PAREDES: INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA Y PROMOCIÓN DE LA VIVIENDA DIGNA

Esta línea de trabajo incluye programas de vivienda nueva, gracias a los cuales se han construido siete urbanizaciones en Aracataca (Magdalena), Apartadó, Turbo, Chigorodó y Carepa (Antioquia). Incluye también programas de mejoramiento de vivienda y legalización de predios. A través de subsidios y de créditos, estos programas benefician a empleados con casa propia que desean hacer reformas locativas o adelantar procesos de legalización. Estos beneficios también se extienden a pequeños productores plataneros y a comunidades locales.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA VIDA: INFRAESTRUCTURA Y FORMACIÓN EN VALORES

Esta línea incluye la participación en proyectos de infraestructura y desarrolla programas de formación en valores para población infantil, jóvenes, mujeres y comunidad en general. El propósito de esta formación es aportar conocimientos y desarrollar destrezas en los participantes procurando una administración efectiva del tiempo libre. Se desarrolla en Centros de Iniciación y Formación Deportiva, CIFD, y/o en Centros de Integración Comunitario, CIC, por medio de actividades como la organización de torneos deportivos y de escuelas de fútbol.

PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD

El bienestar físico y mental de las comunidades se promueve a partir de la aplicación de la ficha familiar, por medio de la cual se identifican necesidades y se priorizan las inversiones sociales.

Aquí también se incluyen acciones que promueven prácticas saludables tales como brigadas de salud e información y vivienda saludable. Así mismo, en el marco del programa “Nutrición con afecto”, que se desarrolla con la caja de compensación Comfama y que se realiza al interior de la empresa, se dona harina de banano a centros de nutrición y a aliados, para apoyar la recuperación nutricional. Es a propósito de este último y de los procesos de donación que se realiza la presente investigación.

2. CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO, DEMOGRÁFICO, Y POLÍTICO DE LA REGIÓN

Para analizar el Proyecto Bananut de Corbanacol, y con el fin de establecer los efectos sociales generados por el mismo, es necesario realizar una reconstrucción del contexto y las principales problemáticas sociales presentes o relacionadas con el tema de análisis. Por el tejido histórico de la zona en estudio se definen como temas importantes: la ubicación estratégica, el conflicto armado, la pobreza y la nutrición.

2.1 UBICACIÓN ESTRATÉGICA

Respecto a la ubicación geográfica, la región de Urabá se extiende desde el Valle del Sinú hasta la cuenca del Atrato, abarcando la cuenca del golfo de Urabá y parte del Nudo de Paramillo. De acuerdo con el informe “Algunos indicadores sobre la situación de los derechos humanos en la región del Urabá antioqueño” (Acnur, 2014), esta ubicación hace a la región un lugar de importancia geoestratégica; sus límites con Panamá y los departamentos de Chocó y Córdoba, con salida al océano Atlántico, son un elemento importante para el tráfico de armas, drogas ilícitas e insumos químicos con Centroamérica y Panamá. Así mismo, reseña que el clima y las condiciones geográficas de la región de Urabá favorecen los cultivos de palma africana y banano, la exportación maderera, y la ganadería extensiva, así como los cultivos ilícitos de amapola y de cocaína.

Respecto a hidrocarburos, para el 2015 se realizó un hallazgo importante de gas en el mar Caribe en el pozo Kronos-1, ubicado entre el golfo de Morrosquillo y el golfo de Urabá, donde actualmente se realizan actividades de explotación. Además, estudios geológicos desarrollados por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (2011), muestran evidencia de potencial presencia de hidrocarburos en la zona así:

TABLA 22.
PRESENCIA DE HIDROCARBUROS EN POZO KRONOS- I

Atrato	Muestra potencial generador de hidrocarburos, desde una evaluación geoquímica que sugiere un potencial de generación regular a bueno principalmente para hidrocarburos gaseosos.
San Juan de Urabá	Debido a su alto contenido y buena calidad de materia orgánica, la formación presenta un potencial de generación de hidrocarburos clasificado entre bueno y excelente

Fuente: Elaboración propia a partir de la información publicada por ANH (2011)

Desde el punto de vista militar, la región tiene un valor estratégico. Además de servir de zona de refugio, es un corredor que conecta al suroeste y el bajo Cauca antioqueño con el Valle del Sinú y el Nudo de Paramillo. Respecto al sistema de transporte, posee una red de carreteras pavimentadas que comunican los municipios con el golfo y cuatro aeropuertos secundarios o pistas de aterrizaje: Arboletes, Necoclí, Turbo y San Pedro de Urabá.

GRÁFICA 22.
MAPA DE ANTIOQUIA Y SU CONSTRUCTO DE TRANSPORTE



Fuente: Gobernación de Antioquia (2016)

2.2 CONFLICTO ARMADO

Si bien esta investigación se centra en el período comprendido entre los 2010 y 2016, la contextualización a propósito del conflicto armado se remonta a varios años atrás, lo que permite tener una mejor comprensión de las dinámicas que han atravesado al Urabá.

2.2.1 ANTECEDENTES DEL CONFLICTO ARMADO

Según lo planteado por García y Aramburo (2011), en la investigación titulada *Geografías de la guerra, el poder y la resistencia: Oriente y Urabá antioqueños 1990-2008*, la historia del conflicto armado en la zona de Urabá tiene la siguiente subdivisión:

El período inicial corresponde al lapso que va de 1960 a 1980, durante el cual se incrementa la colonización de la región y se genera la transformación y la constitución de Urabá como zona agroindustrial amarrada al mercado internacional, lo que fortaleció la economía agraria, y permitió el proceso de urbanización.

En la década de los 80, la guerrilla, que hasta ese momento se ubicaba en zonas rurales del país, se desplazó también a zonas urbanas. Para esa década, el EPL y las Farc se expandieron a zonas de productividad económica y desarrollo empresarial e ingresaron a la zona de Urabá. Estos dos grupos vieron en la agroindustria, una oportunidad para capturar bases sociales y expandir el proyecto revolucionario. La estrategia de ambos grupos se orientó hacia la promoción de la movilización obrera y sindical; el EPL con Sintagro y las Farc con Sintrabanano, aprovecharon dos elementos: el inconformismo de los trabajadores y el intento de las empresas de evitar la organización sindical. Desde este escenario, se inició un enfrentamiento entre guerrillas por los sindicatos, que viene acompañado de víctimas y de extorsiones. En este período, estos grupos empiezan a adquirir poder desde la generación de miedo, el uso de armas, la desautorización de poderes institucionales locales y el inicio de relaciones con cultivadores de coca.

El siguiente período planteado por García y Aramburo (2011) va de 1988 a 1991, y se caracterizó por la pugna entre insurgencias. Durante estos años, se dio una división territorial más o menos clara, entre el EPL que se ubicaba en la zona norte de Urabá (Necoclí, Arboletes, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y norte de Turbo) y en los límites con Córdoba (Los Córdoba, Canalete, Valencia y Tierralta), y las Farc que se encontraban en límites con Chocó (Acandí, Unguía y Riosucio), el sur (Chigorodó, Mutatá y Vigía del Fuerte). En el centro de Urabá (Apartadó, Carepa), los grupos distinguían fincas de acuerdo con el sindicato de influencia. Para los años 90, tiene lugar la desmovilización del EPL lo que desemboca en un enfrentamiento entre las Farc y los ex - EPL, lo que dio inicio a una guerra sucia que convergió con el ingreso de los paramilitares en Valencia y Tierralta.

Así mismo estos autores consideran que el siguiente período tuvo lugar entre los años 1992 y 1998. Uno de los eventos que marcó este tiempo fue el ingreso del paramilitarismo y su disputa con las guerrillas por el control territorial. En la zona norte, el ingreso de los paramilitares llevó a que se triplicara el número de eventos armados. Mientras tanto, en la zona centro se duplicaron dichos eventos y se incrementó la participación estatal, en muchas ocasiones en compañía de ejércitos paramilitares (García y Aramburo, 2011).

Para este período, el accionar de los paramilitares elevó el número de desplazamientos. Los campesinos acusados de ser guerrilleros abandonaron la zona, y los paramilitares se apoderaron de sus parcelas. Así lograron el dominio de Arboletes, San Pedro, Necoclí y San Juan de Urabá. Entretanto, el centro de Urabá continuó en disputa; y para 1998, los paramilitares expulsaron a los frentes guerrilleros que se desplazaron hacia el occidente de Antioquia y Chocó.

El siguiente período se desarrolló entre los años 1999 y 2003 y se caracterizó por la consolidación del control paramilitar en el norte y centro de Urabá, y su despliegue hacia el occidente antioqueño y Chocó. Entre 2004 y 2007 los bloques paramilitares con presencia en la zona, como el Bloque Bananero, el Héroes de Tolova y el Elmer Cárdenas se desmovilizaron (García y Aramburo, 2011, p. 322).

En esta investigación también se establece que tras esta desmovilización, se agudizó el conflicto bélico en vez de disminuir; esto ocurrió por el surgimiento de las bandas criminales emergentes o Bacrim. Desde la investigación *Crimen organizado y saboteadores armados en tiempos de transición* (FIP, 2017), los antes Urabeños o Clan Úsuga se convirtieron en las Autodefensas Gaitanistas de Colombia, AGC, o Clan del Golfo. Este cuenta con 1.900 integrantes que hacen presencia en 107 municipios del país y ubican su componente más fuerte, el componente armado, en la zona de estudio, el Urabá antioqueño y chocoano, así como en otras zonas al sur de Córdoba y en zonas urbanas y semiurbanas del bajo Cauca (García y Aramburo, 2011).

Su presencia en la zona obedece a la ubicación estratégica: salida al océano Atlántico para tráfico de drogas, específicamente cocaína; este hecho se liga a los desplazamientos de población que tienen lugar, de manera particular, de municipios cercanos del departamento de Córdoba hacia el municipio de Carepa. El último acto perpetrado en la zona fue el paro convocado para el 31 de marzo de 2016 por el Clan Úsuga en la región de Urabá y otros municipios y departamentos el cual afectó el traslado de los productos que

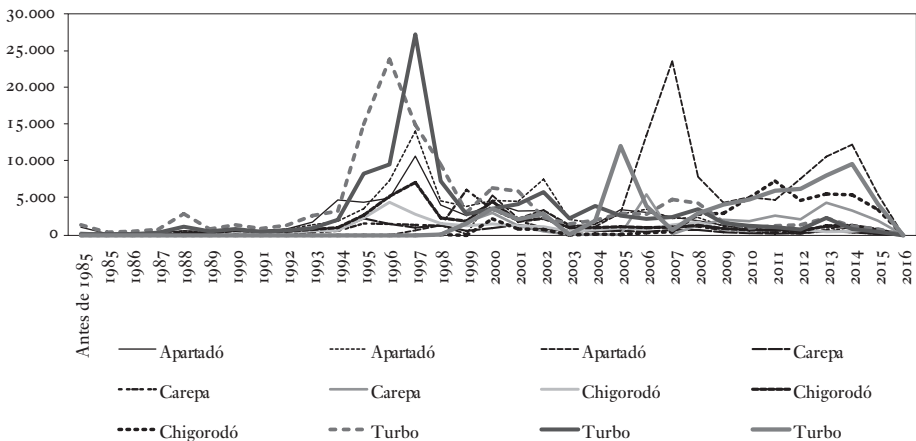
comercializa la empresa a los embarcaderos; se paralizó totalmente el comercio y la educación; así como las actividades programadas con comunidades.

Las Bacrim, desde la Ley 1448 de 2011, son consideradas como organizaciones de delincuencia común, no como actores del conflicto armado. Esta consideración limitó la atención de las personas afectadas hasta la tutela T-025 de 2004, que en su sentencia determinó que las personas afectadas por este grupo y para el cumplimiento de sus derechos deben ser inscritas en el registro (antes Registro Único para la Población Desplazada, RUPD, ahora Registro Único de Víctimas, RUV) y brindarles la protección y atención que requieren.

De acuerdo con datos del Registro Único de Víctimas, RUV, el número más alto de personas afectadas en los municipios de estudio (Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo) se registró entre los años 1995 y 1999 (Unidad para las Víctimas, s.f.). El contexto histórico de estos años corresponde a la disputa por el territorio entre las guerrillas presentes y los paramilitares, para lograr su ingreso en la zona.

GRÁFICA 23.

PERSONAS AFECTADAS POR EVENTOS VIOLENTOS Y PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO EN EL PERÍODO REGISTRADO POR RUV 1985-2016 EN LOS MUNICIPIOS DE ESTUDIO



Fuente: Elaboración propia a partir de la información aportada por Registro único de Víctimas (Unidad para las Víctimas, s.f.).

Los números más elevados de personas afectadas se evidencian en Carepa, año 1995 con 2.710 afectados. Chigorodó y Turbo mostraron el nivel más alto de afectados en 1996; Chigorodó con 5.317 afectados y Turbo con 25.336 afectados. Apartadó muestra la afectación más significativa en el año 1997 con 11.837 afectados.

Además de personas afectadas, uno de los eventos que ha acompañado el conflicto corresponde a los desplazamientos. El rango más alto de personas expulsadas de la zona de estudio se registra entre los años 1994 a 1998. En estos años los rangos más representativos son 32.251 personas en situación de desplazamiento para 1995. En 1996 se identifican 49.444 personas desplazadas y en 1997 fueron 53.170 los desplazados de la zona en que habitan (Unidad para las Víctimas, s.f.).

TABLA 23.
VÍCTIMAS POR TIPO DE HECHO VICTIMIZANTE
EN EL PERÍODO REGISTRADO POR RUV 1985-2016
EN LOS MUNICIPIOS DE ESTUDIO

HECHO	APARTADÓ	CAREPA	CHIGORODÓ	TURBO
Abandono o despojo de tierras	84	0	0	175
Acto terrorista/ Atentados/ Combates/ Hostigamientos	509	70	153	268
Amenaza	1900	816	1104	2269
Delitos contra la libertad y la integridad sexual	197	34	66	144
Desaparición forzada	2177	780	1126	3358
Desplazamiento	67714	18939	31005	122532
Homicidio	11910	3589	6528	13150
Minas antipersonal/ Munición sin explotar/ Artefacto explosivo	51	11	10	16
Pérdida de bienes, muebles o inmuebles	175	19	80	218
Secuestro	175	70	94	217
Tortura	23	19	28	58
Vinculación de niños, niñas y adolescentes	46	16	13	63

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de víctimas de conflicto armado del Registro Único de Víctimas (Unidad para las Víctimas, s.f.)

Las cifras correspondientes a los hechos victimizantes, son otro de los datos que reflejan el accionar de los grupos armados al margen de la ley, según los datos registrados en el Registro Único de Víctimas (Unidad para las Víctimas, s.f.), once de los doce hechos victimizantes se presentan en los cuatro muni-

cipios incluidos en la investigación. El hecho de abandono o despojo forzado de tierras se presenta en dos de los cuatro municipios, Apartadó y Turbo, que son los más afectados y con cifras de hechos victimizantes más elevadas.

En Turbo se encuentra el mayor número de víctimas de despojo de tierras, desaparición forzada, desplazamiento, homicidio, secuestro y vinculación de menores. En Apartadó se concentra el mayor número de víctimas por actos terroristas, minas antipersona y delitos contra la libertad y la integridad sexual. Dado que el proyecto de estudio contempla un período reciente, es importante ver la intensidad de la violencia en los últimos años. Para esto es útil retomar la clasificación desarrollada por el Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos (2013) en el período 2000-2012, en la que se cataloga la presencia de grupos armados en: conflicto persistente y conflicto interrumpido.

Tomando los municipios que se encuentran involucrados en la investigación, y aplicando dicha clasificación, Apartadó presenta un conflicto persistente por tener aún presencia de grupos armados. Carepa, Chigorodó y Turbo se ubican en conflicto interrumpido, por cuanto en varios de los años del período que abarca el presente estudio no ha habido presencia de grupos insurgentes. De igual modo, el Cerac (2013) categoriza la intensidad del conflicto armado en los municipios a partir de dos categorías: fuertemente afectado y levemente afectado respecto a la media nacional (3 eventos por municipio). Aquí, Apartadó se ubica como fuertemente afectado, los otros tres municipios son levemente afectados por situarse por debajo de la media.

TABLA 24.
INTENSIDAD DE VIOLENCIA EN LOS MUNICIPIOS
DE ESTUDIO EN EL PERÍODO 2000-2012

MUNICIPIO	PRESENCIA	INTENSIDAD	CATEGORÍA	GRUPO DE CATEGORÍA
Apartadó	Conflicto permanente	Alta	Fuertemente afectados y persistente	1
Carepa	Conflicto interrumpido	Baja	Levemente afectados e interrumpido	4
Chigorodó	Conflicto interrumpido	Baja	Levemente afectados e interrumpido	4
Turbo	Conflicto interrumpido	Baja	Levemente afectados e interrumpido	4

Fuente: Elaboración propia a partir de información del Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos (2013)

Ahora, realizando un análisis a partir de los datos del Registro Único de Víctimas, se toman los desplazamientos que tuvieron lugar entre los años 2000 y 2012 en estos cuatro municipios, el número más alto de personas expulsadas se registra en el 2007 con 38.373 personas, le sigue el 2000 con 37.099 personas en desplazamiento; en tercer lugar, se ubica el año 2006 con 32.631 personas, seguido por 2013 con 28.419 personas y 2014 con 26.615 situaciones de desplazamiento (Unidad para las Víctimas, s.f.).

Para años posteriores, la intensidad de la violencia se ha elevado con eventos que no se incluyen en investigaciones como las desarrolladas por la Universidad de Antioquia y Cerac, pero que sí han sido expuestas por los medios de comunicación. Para el 2016 los medios de comunicación informaron que el grupo de las Autodefensas Gaitanistas de Colombia, AGC, conocido como el Clan Úsuga o los Urabeños, anunció el 31 de marzo paro en todos los pueblos en los que tienen presencia, acompañado de hostigamientos, panfletos y grafitis con las siglas del grupo. Estos municipios incluyen los del gran Urabá en Antioquia y Córdoba (*Semana*, 2016).

Para el 2017, se publica el estudio de *Crimen organizado y saboteadores en tiempos de transición* (FIP, 2017) donde se muestra la región de Urabá como bastión militar y político de las AGC, que se muestra desde acciones como el “plan pistola” decretado el 4 de mayo de 2017 contra miembros de la fuerza pública. Así mismo, se evidencia la implementación de la Operación Agamenón I por parte de la Policía Nacional desde febrero de 2015 a mayo de 2017; y la lucha contra el narcotráfico desde la Armada Nacional con la Fuerza de Tarea contra el Narcotráfico n.º 73 “Neptuno”.

2.3 POBREZA

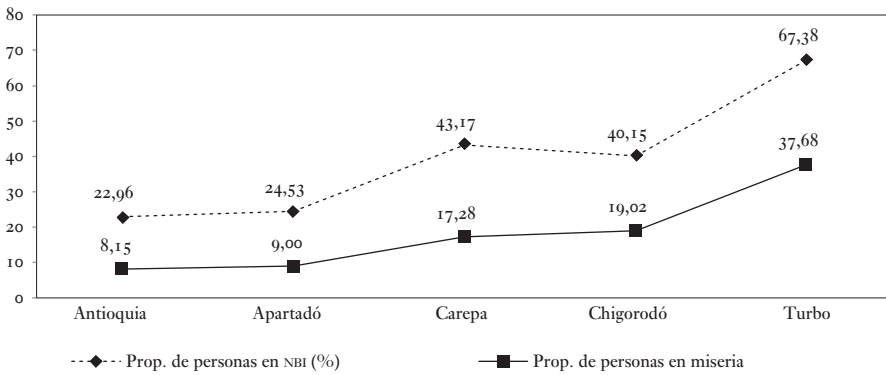
El término pobreza en muchas ocasiones adquiere significado desde calificativos personales dados frente a la imagen de un grupo familiar en condiciones inadecuadas, dichos calificativos son: carencia, limitación, humildad, desdicha.

La publicación *Enfoques para la medición de la pobreza* (Feres y Mancero, 2001), cita a Paul Spicker (1999) quien propone once modos de interpretarla: necesidad, estándar de vida, insuficiencia de recursos, carencia de seguridad básica, falta de titularidades, privación múltiple, exclusión, desigualdad, clase, dependencia y padecimiento inaceptable. Varios de estos términos han sido usados en algunos sistemas de medición de pobreza, como el de necesidades básicas insatisfechas, NBI, que concibe la pobreza como una necesidad,

o el Método de líneas de pobreza a partir del costo de las necesidades básicas, donde se define la pobreza como estándar de vida (p. 9).

La Gráfica 24, construida sobre el concepto de pobreza como carencia o NBI, y a partir de los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane, 2011), muestra el comportamiento del indicador en los cuatro municipios en los que se desarrolla la investigación.

GRÁFICA 24.
INDICADOR DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS,
NBI, POR MUNICIPIOS DE URABÁ 2005



Fuente: Elaboración propia desde la información proporcionada por Dane (2011).

La Gráfica muestra que en los municipios objeto de la investigación, el NBI es superior a la proporción departamental y representa una carencia básica en el hogar. Cuando un hogar presenta dos a más carencias, se habla de estado de miseria y, de igual modo, la proporción de miseria presente en los municipios es superior a la departamental.

En cuanto a las carencias representativas presentes en los municipios incluidos en la investigación, en el municipio de Carepa los componentes que representan las carencias más altas corresponden a hacinamiento con 23,9% y dependencia económica con 19,52%. En Chigorodó dichos componentes corresponden a dependencia económica con 22,85% y hacinamiento con 19,67%. En Apartadó las carencias significativas son hacinamiento con 13,76% y dependencia económica 9,81%. Y Turbo representa el municipio con carencias más significativas, pues vivienda corresponde al 37,55%, hacinamiento 27,15% y dependencia económica 26,47% (Dane, 2011).

Es importante decir que el componente dependencia económica se encuentra presente en los cuatro municipios incluidos en el estudio. El hecho de que en estos hogares se tengan más de tres personas por miembro ocupado y que los niveles de formación del jefe correspondan en muchos casos a dos años de educación primaria, representan una limitante importante para brindar seguridad alimentaria adecuada y tener la capacidad de cubrir todas las necesidades del hogar.

2.4 SITUACIÓN NUTRICIONAL

Contar con una adecuada nutrición es un elemento clave para evitar retrasos en el desarrollo y el crecimiento. Las iniciativas que buscan contribuir a que exista tal nutrición son un aporte a la salud y al bienestar de la población. Al mismo tiempo, dichas iniciativas ayudan a responder al ODS n.º 2: “*Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible*”.

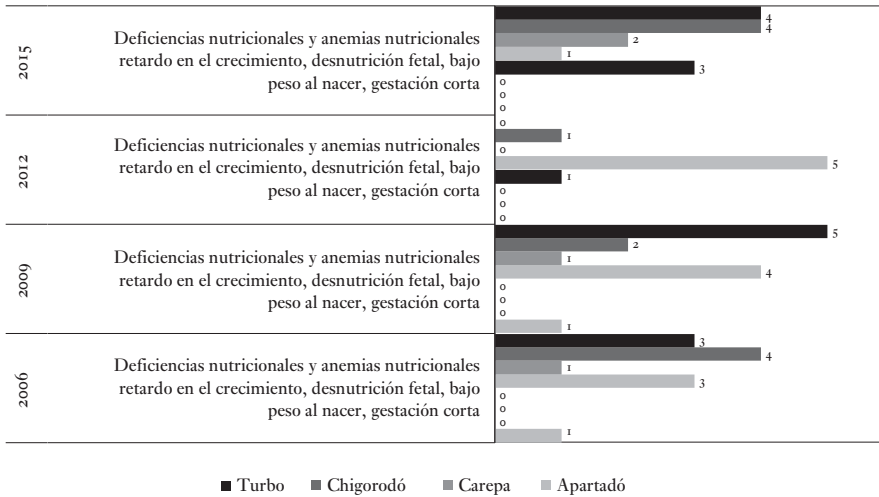
Con base en este objetivo, y teniendo en cuenta los principales indicadores nutricionales, el *Anuario Estadístico de Antioquia 2012* (Gobernación de Antioquia, 2012), muestra que la tasa de mortalidad por desnutrición a nivel departamental, corresponde a 3,60 por cada 100.000 menores de 5 años, y en la zona de Urabá corresponde a 10,07, superior de manera notoria frente a la media departamental, y la segunda más alta por regiones después de Occidente donde se presenta un 18,96.

Otro referente nutricional se relaciona con el control alimentario durante el embarazo y su incidencia en el bajo peso al nacer, el cual se determina como un peso inferior o igual a 2.500 gramos en un neonato, independientemente de la edad gestacional; así como las muertes relacionadas con las condiciones nutricionales. Un análisis comparativo realizado para el período 2006 a 2015 con datos obtenidos de las Estadísticas vitales (Dane, 2016), respecto al número de casos de bajo peso al nacer en los municipios de trabajo, muestra que en Apartadó existe una disminución de 9,07 % a 6,72 %. En Carepa pasa del 7,02 % al 6,04 %, en Chigorodó se reduce de 8,71 % a 6,81 % y en Turbo de 9,02 % a 7,41 %. En todos los municipios se evidencia una disminución de casos.

Respecto a las muertes relacionadas con causales de retardo en el crecimiento, desnutrición fetal, bajo peso al nacer y gestación corta (Dane, 2016), se realiza un comparativo. En el municipio de Apartadó se evidenció

reducción de 1 caso a cero casos, en los últimos años; en Carepa y Chigorodó no se han presentado casos en el rango de tiempo seleccionado, mientras que en Turbo se pasó de 0 a 3 casos.

GRÁFICA 25.
MUERTES RELACIONADAS CON CONDICIONES NUTRICIONALES



Fuente: Elaboración propia a partir de información de Dane (2016).

Finalmente, en cuanto a muertes relacionadas con deficiencias nutricionales y anemia nutricional en Apartadó, se evidencia un aumento del número de casos en el período 2006-2012 y para 2015 se redujo a uno. En Carepa pasó de uno a dos casos en 2015; Chigorodó disminuía el número de casos, pero para 2015 se elevó a 4; y Turbo tiene, para 2015, 4 casos a pesar de que para 2012 estos no se evidenciaron. En tres de los municipios ha aumentado el número de casos, solo en uno disminuyeron (Dane, 2016).

3. MARCO REFERENCIAL

En el presente capítulo se expone el marco de referencia tomado como base de análisis. Se revisan conceptos tales como responsabilidad social, ética, construcción de paz y acuerdo de paz; allí se ubican las acciones del proyecto para identificar las áreas a partir de las cuales se construye paz y las estrategias desde las que podría la empresa aportar a dicha construcción. Del mismo

modo, se toman como referencia experiencias de construcción de paz ejecutadas por entidades gubernamentales, ONG y empresas en la zona de Urabá.

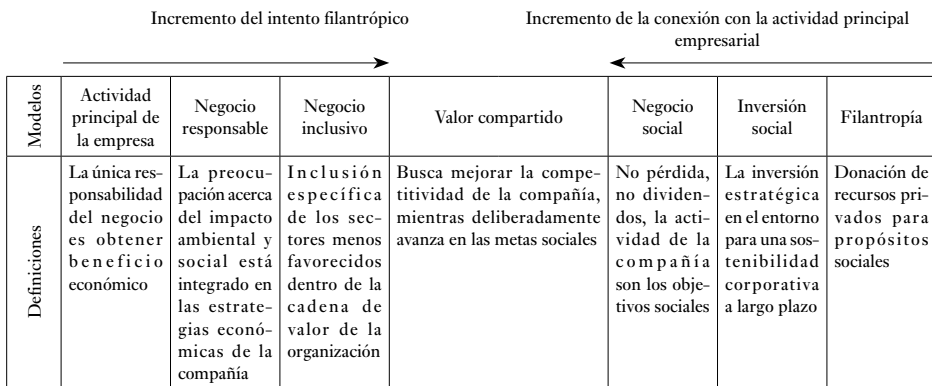
3.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Según ISO 2600 (s.f.) la responsabilidad social se define como,

Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones (numeral 2.18).

Ahora bien, dado que las empresas realizan inversiones sociales de muy diversas formas, la Secretaría para los Principios de Inversión Social de las Naciones Unidas, ha propuesto un esquema denominado *continuo organizacional*, en el cual se clasifican los tipos de inversión con base en la relación que determinada inversión guarda con la actividad principal de la empresa y con el impacto que esta logra en la sociedad (Chávez, 2012). La Gráfica a continuación presenta el modelo:

GRÁFICA 26.
CONTINUO ORGANIZACIONAL



Gran expectativa de entorno económico

Mínima o nula expectativa de retorno económico

Fuente: Chávez, 2012, p. 14

3.2 ÉTICA DE LA EMPRESA

Desde la ética de la empresa (Cortina, 2008, pp. 75-94), expertos ubican las empresas de tercer tipo como aquellas que pretenden ampliar las iniciativas de sus miembros, movilizar la inteligencia, desarrollar las capacidades de los trabajadores, sembrar la responsabilidad como un principio, dinamizar recursos creativos de todos los colaboradores, y desarrollar calidad de vida en el trabajo. El éxito económico de estas empresas reside en esquemas de formación que permitan el alcance del destino colectivo, estrategias de gerencia participativa y horizontal, e ideales compartidos que permitan desarrollar capacidades creativas y alcanzar la finalidad real de la empresa que consiste en innovar, crear riqueza y poner el beneficio como el medio y no el fin de la empresa.

Los retos a los que se enfrenta la empresa para sobrevivir son: i) responsabilidad por el futuro, gestión a largo plazo; ii) desarrollar la capacidad comunicativa, lograr legitimación social comunicando sus acciones; iii) identificación de los individuos y de las firmas, lo que corresponde a la inclusión de los individuos en grupos, lograr sentido de pertenencia y confianza; iv) desarrollo de una cultura empresarial, grupo de creencias que sean base de la política y acciones de la empresa; v) personalización de la empresa y generación de un “capital simpatía”, infundir confianza en el público y sintonía con los consumidores, que los lleva a preferir la empresa y sus productos; vi) cultura de la comunicación, donde la moral impulse la creatividad comunicativa y sea útil en la diferenciación y personalización de la empresa; vii) confianza, donde pueden la responsabilidad social y la ecología de la firma establecer una relación entre la firma y el público (Cortina, 2008, pp. 75-94).

3.3. BIOÉTICA

Respecto a la ética aplicada, Cortina (2016) define la bioética como: “la expresión de la ética cívica ante los problemas de la vida” (numeral 4, párr. 5). Frente a esto, los ODS centran su compromiso en la sostenibilidad, y esta exige gestionar los recursos de la tierra, desde allí se permitiría el alcance de bienestar de las generaciones presentes, sin poner en peligro el bienestar de generaciones futuras, y a su vez no sería perjudicado el capital natural, pues se podrían mantener sus condiciones de reproducción (ONU, 2016). En el logro de estos objetivos la bioética cumple un papel importante, porque

su fin es preservar y promover la vida de generaciones presentes y futuras y de la naturaleza con sentido de justicia, a su vez cuidar los seres vulnerables y asumir la responsabilidad por las consecuencias que las decisiones económicas y los avances científicos y técnicos tienen para ellos, e incluso los impactos no deseados. La estructura bioética se ordena, según Cortina (2016) en tres niveles:

i) Macrobioética, se refiere al orden global y contempla las cuestiones de ecoética o ética ecológica. Incluye problemas del cambio climático; asuntos de justicia global (patentes, distribución mundial de recursos sanitarios, condiciones sociales que incrementan morbilidad y mortalidad, abusos en los países en desarrollo); cuidado de la naturaleza vulnerable; la necesidad de instaurar una gobernanza global para distribuir, de manera equitativa, los bienes públicos; y la construcción de una bioética cívica global (numeral 4, párr. 6).

ii) Mesobioética, que corresponde a Estados y comunidades políticas. Contempla sistemas de salud; articulación económica de esos sistemas desde la economía de la salud; ética de las organizaciones sanitarias, sean hospitales o centros de salud desde una bioética cívica, que articule los mínimos de justicia de las distintas éticas de máximos en las comunidades políticas (numeral 4, párr. 7).

iii) Microbioética, del que formarían parte la bioética clínica, que adopta cada vez más el método deliberativo, y que se enfrenta a los problemas del comienzo y final de la vida, la confidencialidad, el consentimiento informado, la relación personal sanitario-paciente o la humanización de la vida en los hospitales y centros de salud; la ética de las profesiones sanitarias; la genética o ética de las biotecnologías, que se practica en los laboratorios, pero cuyos resultados tienen un alcance global; y la neuroética, que en una de sus ramas se presenta como bioética aplicada (numeral 4, párr. 8).

Además de estos tres niveles, Cortina (2016) refiere la *bioética de la vida cotidiana*, desde la cual se protegen a los seres vulnerables en la vida corriente, humanizando las relaciones entre seres humanos y las relaciones con la naturaleza (numeral 4, párr. 9).

3.4 CONSTRUCCIÓN DE PAZ

El presente acápite inicia con la exploración de la definición de construcción de paz, cuál es su alcance, cómo se construye y la temporalidad para hacerlo.

Según el autor Rettber (2003), existen tres interpretaciones de construcción de paz, las cuales se presentan en la Tabla a continuación.

TABLA 25.
INTERPRETACIONES ACERCA DEL CONCEPTO DE PAZ

VISIÓN	DEFINICIÓN DE PAZ	CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ	PLAZO
Maximalista	Paz es justicia y bienestar para todos y todas	Remoción de secuelas del conflicto y reformas institucionales y estructurales de fondo (incluyendo reformas del Estado y del sistema económico).	Largo
Minimalista	Paz consiste en el cese de hostilidades entre las partes y adopción de medidas para evitar recaer en el conflicto.	Reparación de secuelas directas del conflicto (ej. Reconstrucción de infraestructura, retorno de desplazados, remoción de minas) y eliminación de incentivos para la continuación del conflicto (ej. Control de explotación minera, narcotráfico).	Corto
Intermedia	La paz, para ser duradera, requiere del cese de hostilidades y de suficientes bases sociales y económicas para evitar la recaída y sentar las bases para el desarrollo posterior	Reparación de secuelas del conflicto y reformas estructurales estratégicas (ej. Sistema electoral, administración de justicia, buen gobierno y mecanismos de resolución pacífica de disputas) para “nutrir” la paz. (Hampson, 1996).	Mediano aprovechando la “ventana de oportunidad”

Fuente: Rettberg A., 2010, pp. 19

Las mencionadas interpretaciones soportan el análisis del Proyecto Bananut, a partir de dos aspectos principales, a saber: primero, determinar si el Proyecto Bananut contribuye a la construcción de paz. Segundo, analizar el contexto social, económico y político de la zona en la cual se desarrolla el proyecto.

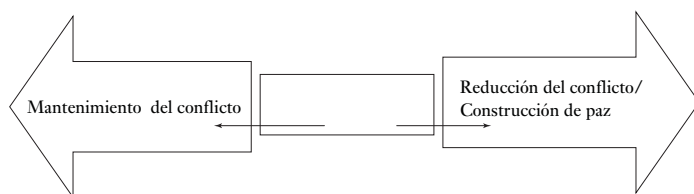
Con base en lo expuesto por Rettberg (2010), el presente caso de investigación puede ubicarse en la *visión intermedia*, que propone procesos de construcción de paz a partir de una cimentación sistémica que, además del cese de hostilidades, incluye la generación de bases sociales y económicas que eviten la recaída. Cabe anotar que el Urabá antioqueño ha sido escenario de oleadas de violencia, y escenario del accionar de al menos tres grupos armados: EPL, grupo que se desmoviliza para el año 1990. Farc, grupo que se

ve desplazado desde los enfrentamientos y disputa por control de territorio. Y paramilitares, grupo que se desmoviliza en 2006, pero no en su totalidad y se transforma en Bacrim, presentes actualmente en la zona y generadores aún de desplazamientos (García, Aramburo y Gonzales, 2011).

Dado el contexto, es posible afirmar que la construcción de paz en el Urabá antioqueño inició con la desmovilización de grupos armados desde la década de los 90, y que las acciones dadas desde la primera desmovilización para la búsqueda de un desarrollo social y económico fueron base para las acciones socio económicas en las siguientes desmovilizaciones o eventos políticos con los grupos presentes en la zona, la sostenibilidad de la paz requiere que sean intervenidos los mecanismos sociales, económicos y políticos.

Por otra parte, en la publicación *Local Business, Local Peace: the peacebuilding potential of domestic private sector* (International Alert, 2006), se identifica que las empresas responden de tres formas ante el conflicto: i) empresas que desarrollan actividades que mantienen el conflicto, desde acciones como la financiación ilícita del conflicto y vínculos entre las empresas y las causas profundas de la violencia; ii) aquellas que se adaptan a las condiciones y a los retos del conflicto, lo que puede mantener o reducir la intensidad del conflicto; y, iii) empresas cuyas acciones buscan atenuar el conflicto y fortalecer la construcción de paz, lo que denominan “emprendimiento en acciones de paz”. La Gráfica a continuación muestra las formas de respuesta.

GRÁFICA 27.
ESPECTRO DE LAS RESPUESTAS DE LAS EMPRESAS
LOCALES AL CONFLICTO



Fuente: Traducción basada en International Alert, 2006, p. 2

Este espectro es uno de los referentes de análisis con base en los cuales se plantean los resultados de la investigación; por medio de él, se ubica la empresa respecto a su respuesta ante el conflicto, y se analizan las acciones de la empresa en el Proyecto Bananut.

El modelo teórico propuesto por International Alert, es también utilizado en la presente investigación para establecer y analizar la relación entre paz y prosperidad. Este modelo permite identificar acciones que pueden llevar a cabo las empresas para aportar al desarrollo de la zona y a la paz.

PALANCAS DE CAMBIO PROPUESTAS
POR INTERNATIONAL ALERT

En el texto *Peace through prosperity. Integrating peacebuilding into economic development (La paz a través de la prosperidad: integrando la consolidación de la paz en el desarrollo económico)* (International Alert, 2015), se plantea que la economía y el conflicto se encuentran vinculados, pues una paz se hace sostenible solo cuando la gente tiene buenas oportunidades para lograr una calidad de vida y la capacidad de generar ingresos y adquirir bienes.

Las estrategias para promover y alcanzar el desarrollo económico, así como las acciones de personas u organizaciones son fundamentales para la paz, la actuación de políticos, de funcionarios públicos, de las empresas, de las organizaciones no gubernamentales y de las organizaciones internacionales, juegan un papel importante en la ordenación de la economía y la presencia o ausencia de la paz. Elementos como las políticas, los negocios, las disposiciones de inversión, los programas y proyectos de desarrollo y los acuerdos internacionales, desempeñan un papel importante en esta construcción de paz y se relacionan en las siguientes palancas.

TABLA 26.
PALANCAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

La composición de la economía	Capacidad del capital humano y capacidad de los individuos	Relaciones funcionales entre las sociedades	Disponibilidad y accesibilidad de mecanismos legales
Se correlaciona con la creatividad y el dinamismo de la sociedad, incluye oportunidades para nuevos negocios, inversión para empleo, con generación de impuestos y regulación en sectores económicos dinámicos. Las pequeñas y medianas empresas (Pyme) también contribuyen a una cultura política y económica más creativa	La paz se beneficia de una población educada en áreas relevantes para los sectores económicos de la zona, y procesos de inclusión. Una población saludable con acceso a satisfacer sus necesidades básicas y satisfacer sus aspiraciones, beneficia la gestión y resolución pacífica de conflictos, y el desarrollo económico	Las relaciones funcionales entre las sociedades permiten la comunicación y fomentan la confianza. Estas permiten a la gente comprender los intereses y necesidades de otros, para el desarrollo de la confianza y de la colaboración esencial en la gestión del conflicto.	Es la garantía de la producción y ejecución de las sentencias, desde entidades encargadas, lo que previene la violencia. Es la aplicación de reglas justas, en derechos de propiedad y derechos del individuo sin impunidad, para controlar y reducir conductas violentas, y fomentar la inversión.

Seguridad	Infraestructura	Tierra y capital
La seguridad resulta de la acción del Estado y otros proveedores, sin ella, el riesgo de violencia y daño aumentan, así como la probabilidad de violencia. La seguridad permite a la gente construir relaciones de confianza, y promueve la inversión económica y la construcción de capital humano.	Existencia, acceso y mantenimiento de infraestructura física, en energía, comunicaciones y transporte, servicios básicos como agua, saneamiento, salud y educación, que favorezcan a toda la sociedad. Esto permite avanzar en las demás palancas de cambio, y es esencial para el desarrollo económico.	Se refiere a la oportunidad de acumular capital desde préstamos financieros, capital de inversión y/o a adquirir y conservar los derechos de propiedad o uso de la tierra. Esto permite una economía más diversificada y resistente a la violencia, así como inclusión, y creación de empleos, oportunidades de negocio, y arraigo a la tierra a partir del valor cultural, y la estabilidad económica lograda desde un capital invertido.

Fuente: International Alert, (2015, p. 15)

Según lo plantea International Alert (2015), desde ideologías, valores, e incentivos, se producen unos resultados que conducen al desarrollo económico. Estos resultados son:

Medios de subsistencia decente, que corresponden al acceso a un trabajo remunerado, capaz de brindar la posibilidad de lograr una vida digna, condición atada al crecimiento económico *per cápita*.

Acumulación segura de capital, o la capacidad de tener un sistema de ahorro a utilizar en momentos de necesidad o para realizar posteriores inversiones. El capital puede ser individual o conjunto, y manejado por la comunidad o el Estado.

Ingresos y servicio seguros, donde Estado y autoridades recolectan, de manera justa, ingresos y los invierten en infraestructura y servicios requeridos para lograr crecimiento y fortalecimiento de la paz.

Sostenibilidad ambiental y social; el desarrollo económico se acompaña de una gestión eficaz que evita el daño del medio ambiente o mejora los escenarios en los que se encuentra (p. 5).

3.5 EXPERIENCIAS DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN URABÁ

El historial de conflicto de la zona de Urabá ha generado respuestas desde todas las áreas; se ha convertido en un asunto de investigación que toca, en especial, dos temas: uno, la paz y la guerra; el otro, el ecosistema. Y demuestran la necesidad de intervención del Estado y otras organizaciones en la creación e implementación de estrategias que permitan la construcción de

paz con la participación de todos los grupos sociales (Estado, comunidad y empresa) y la protección de la naturaleza para su sostenibilidad.

Con ello se hace referencia a investigaciones desarrolladas en la Universidad de Antioquia, particularmente, para este caso, aquellas que se ocupan de la paz y la guerra. En la investigación de *Urabá: políticas de paz y dinámicas de guerra, cuatro coyunturas en las que se han propuesto políticas de paz* (García et al., 2011), se exponen cuatro momentos, así: la primera coyuntura se desarrolló con las Farc y el EPL en 1984 y comenzó con la Operación Urabá, la cual dio pie a pactos que permitieron la firma de una tregua, que produjo resultados diferentes a los esperados y afianzó el conflicto; la segunda coyuntura ocurre entre los años 1987 y 1988, en esta se da fin a la tregua y se amplía la democracia desde la elección popular de alcaldes; pero, se generan efectos diferentes a la paz por cuanto se organiza el paramilitarismo en el territorio nacional y viene la política de exterminio de la Unión Patriótica, partido con gran presencia en Urabá. La tercera coyuntura ocurre en 1991 con la entrega del EPL y un conflicto regional entre la guerrilla y los paramilitares; y la cuarta coyuntura se ubica luego de principios de los años 90 donde se buscan soluciones al conflicto desde lo regional y no desde el ámbito nacional.

Otra investigación realizada respecto a paz y guerra es *La paz bajo la sombra indeleble de la guerra: una experiencia de construcción de ciudadanía en la comunidad de paz de San José de Apartadó* (Muñoz, 2008); allí se describe la presencia de los grupos al margen de la ley en Urabá y el surgimiento de la comunidad de San José de Apartadó, como una construcción de ciudadanía que se resiste a que sus derechos sean violentados.

Estas investigaciones muestran las respuestas que han generado entidades estatales del orden nacional y departamental, así como la sociedad civil ante el conflicto, y la necesidad de cambiar una zona de conflicto por una zona de paz, con la participación de todos los grupos, incluyendo a las empresas.

El segundo tema notorio, tocado en investigaciones desarrolladas en la Universidad de Antioquia y relacionadas con el Urabá antioqueño, es el ecosistema. Un ejemplo corresponde a la investigación desarrollada por Egio y Jaramillo (2010) titulada, *La selva del Darién y el golfo de Urabá, un laboratorio en la frontera entre Colombia y Panamá*; en ella se expone cómo el programa “Expedición Antioquia 2013”, proyecto de las Universidades de Antioquia, Eafit y de la Universidad Nacional, realiza un inventario geográfico de una zona que fue disputada entre guerrilleros y paramilitares. Desde esta

investigación se conoce la riqueza natural, cultural, humana y patrimonial de la zona, con el fin de que se tomen decisiones políticas oportunas para lograr un desarrollo sostenible de la zona y protección de la biodiversidad.

Investigaciones de esta naturaleza resaltan la necesidad de un proceso integral, que incluya la protección de los recursos y ecosistemas para alcanzar sostenibilidad en la zona, como condición necesaria para la construcción de paz. Además de investigaciones que analizan la forma como la zona ha vivido el conflicto, la riqueza natural y la ubicación geográfica del territorio que ha sido disputada por grupos al margen de la ley, se han generado proyectos como respuesta al conflicto, que buscan aportar a la construcción de paz y que han sido desarrollados desde empresas, organizaciones no gubernamentales, gobierno, academia y sociedad civil.

Entre ellos, se destaca el proyecto desarrollado por la Asociación de Bananeros de Colombia (Augura, 2006), llamado “Alianza para el desarrollo socioeconómico de las comunidades bananeras de Urabá y Magdalena”. Este programa contemplaba dos líneas: reducción de pobreza y protección al medio ambiente. Su objetivo era prevenir la agudización de la problemática social de las zonas bananeras que se vería seriamente afectada por la disminución de la actividad bananera tradicional de micro y pequeños productores que no cumplían con las condiciones de calidad, certificación ambiental y social para la producción de fruta. Sin el cumplimiento de estos requisitos su permanencia en la cadena de exportación de plátano y banano es inviable, viéndose expuestos a rechazos, pérdidas de producción y a buscar otras fuentes de ingresos.

Este programa fue dirigido a pequeños productores bananeros y plataneros que afrontaban condiciones de vulnerabilidad por sus precarias condiciones de producción y la problemática social de violencia, desplazamiento forzado, exclusión y extrema pobreza. A familias de trabajadores bananeros, en especial mujeres cabeza de familia, así como a desmovilizados en el Magdalena y población desplazada y desmovilizada del Chocó y de Urabá. Además, contó con la participación de: Corbanacol, Banacol, Fundauniban, Uniban, Fundaproban, Proban, Sena, Corpourabá, Gobernación de Antioquia y Ministerio de Agricultura (Augura, 2006).

De otra parte, organizaciones no gubernamentales han evidenciado problemáticas de la zona generadas por el conflicto. “Pazalobien Urabá” es un proyecto desde el cual se buscaron fortalecer valores y competencias ciudadanas en niños, niñas y jóvenes a través del arte para evitar su vincu-

lación a actividades ilícitas. Se desarrolló en los municipios de Apartadó, Turbo, Chigorodó y Carepa. La participación total corresponde a 1365 personas: 1240 niños, niñas y jóvenes; 25 docentes y 100 padres de familia. Se contó con la alianza de Corbanacol y fue ejecutado en un año (Fundación Mi Sangre, s.f.).

De igual modo, la Oficina de las Naciones Unidas para los DD.HH. inició, en 2017, el proyecto “Fortalecimiento de prevención y protección de derechos humanos a nivel local en zonas de alto riesgo para líderes sociales y sus comunidades”, con una inversión de 1,5 millones de euros (más de 4.500 millones de pesos). Su objetivo es fortalecer el respeto a los derechos humanos y la protección de defensores, de líderes sociales y de comunidades en general, en el proceso de construcción de paz a nivel regional y local; se desarrolla en Arauca, Chocó, Córdoba, Guaviare, Huila, Putumayo y Urabá, zonas claves en el proceso de desmovilización y agrupamiento de las Farc. Y se dirige a la sociedad civil y a las autoridades (Defensoría del Pueblo, 2017).

A partir de alianzas entre ONG y entidades del gobierno se han generado también proyectos que atienden las realidades de las zonas en las que se desarrolla el conflicto. Uno de ellos es el Programa “Proyectos productivos como alternativa de sustitución de cultivos ilícitos en la región”. Luego de la desmovilización paramilitar en la zona de Urabá-Darién, se unieron Acción Social (Ahora DPS) y las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (Unodc) para desarrollar en la región proyectos productivos que apoyaran sustitución de cultivos. Se apoyaron las áreas productivas de pesca artesanal, turismo, artesanías, caucho y cacao. Se contó con la participación de desmovilizados, campesinos, desplazados y afrocolombianos, representadas en 18 organizaciones y 640 familias beneficiadas del proceso (Bonilla, s.f.).

Desde el área gubernamental, se desarrollan proyectos atados a la construcción de paz como el proyecto “Turismo, paz y convivencia” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2015). El objetivo fue desarrollar territorios para el turismo, garantizando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz, para generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitriones con la implementación de prácticas responsables y sostenibles.

En el desarrollo de la estrategia de “Turismo y Paz” intervinieron diferentes actores públicos y privados del orden local, regional y nacional. Los frentes de trabajo del Proyecto correspondían a: competitividad, gestión empresarial, infraestructura y promoción turística. El presupuesto asignado

fue de 32.000 millones de pesos a 2018; invertidos en destinos piloto que corresponden a Camino Teyuna-Santa Marta; Putumayo; la Sierra de la Macarena y Urabá antioqueño y Darién chocoano (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015).

En la academia, el proyecto UdeA en la construcción de paz, espacio donde se publican investigaciones y artículos que buscan promover el análisis, propiciar el debate académico y presentar iniciativas y proyectos con los que el Alma Máter contribuye a la construcción de paz (Universidad de Antioquia, s.f.).

Desde la sociedad civil, se generan respuestas ante el conflicto y se buscan espacios de participación ciudadana. En 2014, por ejemplo, se realizó el proyecto de “Encuentros Regionales para la Paz (ERP)”, iniciativa de Red de Programas de Desarrollo y Paz, Redprodepaz / Ruta Pacífica de las Mujeres / Red de Iniciativas y Comunidades de Paz desde la Base / Pensamiento y Acción Social, PAS (2015). Esto con el interés de generar movilización social y activar la participación ciudadana en torno al proceso de paz desarrollado en La Habana.

Se realizaron 12 encuentros regionales para la paz en los municipios de: Quibdó, Puerto Asís, Sincelejo, Popayán, Florencia, Chaparral, Tumaco, Granada, Barrancabermeja, Tibú, Apartadó y Tame. Participaron 5.608 personas que representaron a 2.143 organizaciones que pertenecen a la sociedad civil, alcaldías, gobernaciones, sector empresarial y medios de comunicación social, que discuten las implicaciones de los acuerdos en las regiones, y reconocen e identifican los procesos, propuestas y agendas de construcción de paz en estos territorios de Red de Programas de Desarrollo y Paz, Redprodepaz / Ruta Pacífica de las Mujeres / Red de Iniciativas y Comunidades de Paz desde la Base / Pensamiento y Acción Social, PAS (2015).

Otro ejemplo de la respuesta de la sociedad civil es la Comunidad de Paz: comunidad de San José de Apartadó - Departamento de Antioquia. Esta organización se encuentra conformada por 1300 campesinos; la iniciativa surgió como respuesta a un contexto violento que solo ofrecía las posibilidades de vincularse a un grupo armado, desplazarse o morir, por las condiciones de abandono del Estado social de derecho y en una zona geoestratégica (Comunidad de Paz, 1997).

Las áreas de trabajo de la organización son: economía de resistencia; zonas humanitarias como mecanismos de protección de la población civil y aplicación del derecho internacional humanitario; prevención de vinculación

de menores de edad en grupos armados; contraste de la contrarreforma agraria desde la propiedad colectiva de las tierras; elaboración participativa de reglamentos internos de la comunidad, memoria de las víctimas; retorno de población desplazada a sus lugares de origen; procesos colectivos de reconstrucción del tejido social; creación de la Red de Comunidades en Resistencia; y creación de la Universidad Campesina de la Resistencia Civil (Comunidad de Paz, 1997).

Estos referentes investigativos, históricos y la planeación y ejecución de proyectos relacionados con la construcción de paz, muestran que las organizaciones públicas, privadas y las comunidades que habitan la zona han buscado estrategias que atiendan las necesidades sociales y productivas que han acompañado el conflicto.

4. PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL BANANUT

4.1. ORIGEN DEL PROYECTO

El desarrollo del Proyecto Bananut y su estrategia de entrega parten de la identificación de dos tipos de problemáticas:

i) Problemática ambiental: por ser el banano un producto de exportación, se selecciona el que se ajusta a los estándares de calidad implementados; fueron identificados problemas para el uso de sobrantes, y se buscó impedir el uso de postaderos (entierro de banano sobrante en algunos casos). La estrategia inicial para resolver el tema consistió en que comercializadoras y productoras bananeras realizaron una alianza con Asobananas (conformada por desmovilizados del EPL), quienes se encargaban de retirar el banano de rechazo de las fincas, realizar la limpieza del proceso de producción y poner este banano de rechazo en venta para consumo interno. Este proyecto “Alianza para el desarrollo socioeconómico de las comunidades bananeras”, realizado en alianza entre el gremio bananero en cabeza de Augura (Uniban, Banacol y sus fundaciones) y la Embajada de los Países Bajos, recibió el galardón *Emprender paz* en el 2009.

No obstante, se observó que por el volumen del banano de rechazo, en ciertas épocas del año no se lograba vender la totalidad del banano e igualmente Asobananas debía enterrarlo; esto demostró que esta opción era poco sostenible en el aspecto ambiental y constituía un riesgo en las auditorias de Corpourabá (Avendaño, 2016f). En este contexto, Banacol asumió el tema

de uso de banano de rechazo como una línea de investigación; y en alianza con la Gobernación de Antioquia, desarrolló en 2006 el proyecto de producción de harina y vástago. La inversión requerida fue financiada con un 60% de recursos de la Gobernación (Secretaría de Productividad), y 40% de la compañía. Este convenio finalizó en 2007, con una planta operando y con la posibilidad de lograr beneficios sociales a partir de la generación de un producto nutricional que complementara la atención de casos de bajo peso o baja talla. Posteriormente se dio inicio al proceso de prueba de la harina de banano en Medellín (Avendaño, 2016f).

Continuando con la investigación para el uso del banano de rechazo, en 2008 se presentó el proyecto de aprovechamiento de líquido verde, y se ejecutó también con apoyo de recursos de la Gobernación. A la par, Asobananas, luego de todo un proceso de técnicas de venta, manipulación y empacado, abrió mercado nacional para el banano de rechazo empacado, convirtiéndose en una empresa fuerte en la región que en la actualidad vende incluso a grandes superficies.

ii) Problemáticas familiares: en el 2006 se creó el Área de Salud en la empresa y se inició con el diseño de un instrumento para identificar las familias Banacol, que para ese momento contaba con 39 fincas bananeras y dos centros de logística que son Zungo y Nueva Colombia, se contaban alrededor de 5000 trabajadores. El diseño del instrumento fue realizado con base en otros instrumentos, en ese momento se tomó el Conpes 102 de 2006 relacionado con superación de la pobreza extrema, se seleccionaron ocho de nueve categorías: identificación, ingresos y trabajo, educación, salud, habitabilidad, nutrición, dinámica familiar, aseguramiento y bancarización.

En 2008 inició la aplicación de la ficha familiar con 14 practicantes de salud pública del Sena; allí se diligenciaron los temas de vivienda saludable y ficha familiar, y se identificó el estado nutricional de cada integrante de la familia; se realizó semaforización, identificando menores con problemáticas de nutrición e inseguridad alimentaria y factores asociados. A partir de la identificación de dichas problemáticas se inició la implementación de brigadas de salud y nutrición en barrios con el acompañamiento de Comfama, y se corroboraron los niveles de riesgo, delgadez y talla (Avendaño, 2016f).

De esta forma, se puso en marcha un proyecto, en alianza con Comfama, en el que por medio de visitas domiciliarias se atienden niños (hijos de trabajadores de 0 a 7 años) y madres gestantes (esposa e hijas de trabajadores). Este proyecto incluye el acompañamiento educativo, y la capacitación en

temas de salud tales como, lactancia materna, alimentación complementaria, vivienda saludable, manejo de residuos sólidos, tratamiento del agua para el consumo, y todo lo asociado al tema de nutrición. Cuando se realizó la detección inicial de los casos de delgadez y talla, todavía no se entregaba la harina de banano, pues se encontraba en proceso de ensayo y montaje de planta piloto.

En ese mismo año, se realizó una prueba piloto con un grupo de 223 niños, se identificaron 34 con niveles de riesgo y se generó una estrategia experimental orientada a identificar la tolerancia al complemento. Esta prueba se ajustó a los lineamientos del Ministerio de Salud y Protección Social desde las fórmulas F100 y la F75 y se validó con el Centro de Recuperación Nutricional de Apartadó, donde se ejecutaron pruebas-comparación, y ensayos de preparación con plátano, pastas y arroz. (Avendaño, 2016f).

4.2 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El objetivo general del programa es desarrollar un producto natural a base de banano con el fin de contribuir a la disminución de la desnutrición en las zonas más vulnerables y condiciones de pobreza en Colombia. Los objetivos específicos se establecieron por áreas, así:

Programas de nutrición y deporte dirigido a la empresa: i) aprovechar el valor nutricional de los productos autóctonos y su uso en la alimentación diaria. (Implementación harina de banano “Bananut”); ii) educar a los cuidadores y adultos responsables de la crianza en el proceso de gestación y formación de conducta alimentaria adecuada, por medio del consumo de Bananut.

Programa de Donación: i) donar la harina de banano verde con cáscara a los centros de recuperación nutricional ubicados en los municipios, en los cuales se desempeña la empresa como garante de la recuperación nutricional de la primera infancia y madres gestantes y lactantes vinculadas; ii) entrega de la harina de banano Bananut a instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales para mejorar la alimentación de las familias ubicadas en el entorno de la empresa como parte de su responsabilidad social.

Los *stakeholders* vinculados al proyecto corresponden a las entidades aliadas y/o beneficiarios, quienes presentan variación de acuerdo con su tiempo de permanencia en el Proyecto, por lo que se dividen en dos grupos: uno, los de vinculación permanente (que participan en los procesos de la

empresa o reciben donaciones continuamente); dos, los de vinculación según proyectos (que solo lo han recibido durante el tiempo de ejecución de cada proyecto). Así mismo, se dividen en tres grupos: Centros de recuperación nutricional, Programa de promoción y prevención de Corbanacol y externos.

TABLA 27.
VINCULACIÓN PERMANENTE

CENTROS DE RECUPERACIÓN NUTRICIONAL	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN CORBANACOL	EXTERNOS
Centro de Recuperación Nutricional de Chigorodó	Caja de Compensación Familiar Comfama	Fundación Diocesana Compartir
Centro de Recuperación Nutricional de Carepa	Familias de los empleados de Banacol	Instituto Colombiano de Medicina Tropical
Centro de Recuperación Nutricional de Turbo		Alcaldía de Apartadó
		Alcaldía de Chigorodó
		Hospital María Auxiliadora
		Fundación SOMA
		Hospital Francisco Luis Jiménez
		Hospital Francisco Valderrama

Fuente: Elaboración propia con base en información aportada Rodrigo Pineda, Blanca Villegas y Luis Alfonso, funcionarios de Corbanacol (Avendaño, 2016f).

TABLA 28.
VINCULACIÓN SEGÚN PROYECTOS

VINCULACIÓN SEGÚN PROYECTOS
Centros de Formación e iniciación deportiva de Indeportes Antioquia
Fundación Fraternidad Medellín – Centros de iniciación y formación deportiva ubicada en los municipios de Vigía del Fuerte y Támesis
Universidad de Antioquia
Convenio Fundación Éxito – Bipai en el departamento de la Guajira
Departamento de Prosperidad Social – <i>Culinaria nativa</i> , 2009
Universidad Pontificia Bolivariana
Gobernación de Antioquia

Fuente: Elaboración propia con base en información aportada Rodrigo Pineda, Blanca Villegas y Luis Alfonso, funcionarios de Corbanacol (Avendaño, 2016f).

En cuanto a los lugares en los que se desarrolla el proyecto, se encuentra que las acciones de promoción y prevención Corbanacol, cubren los cuatro municipios en los que opera: Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo, dado que esta actividad se dirige a las familias de los empleados. Así mismo, los centros de recuperación nutricional y externos, que reciben donaciones, se ubican en los cuatro municipios en los que opera; Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo; pero, en este caso, se ha ampliado la cobertura al municipio de Mutatá.

4.2.1. MODO EN EL QUE OPERA EL PROYECTO

El modo en que opera el Proyecto se divide en dos grandes procesos: uno, la producción; el segundo, la entrega; además, la entrega se subdivide de acuerdo con el uso en interno o externo. A continuación, se detallan las actividades y evolución de los dos procesos.

TABLA 29.
ACTIVIDADES Y EVOLUCIÓN DE LOS PROCESOS

Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando se inicia la producción, por la inversión inicial y para cubrir la cantidad total de banano de rechazo se realiza prototipo con 100 kilos en Medellín. - Ubicación estratégica de la planta en la finca Manzana con 189 hc, que corresponde a la más grande de Banacol, donde se producen diariamente de 10 a 15 toneladas de banano de rechazo. - La producción varía muy poco con el IPC (Índice de Precio al Consumidor) porque la capacidad de producción siempre es la misma. - Las horas de trabajo iniciales correspondían a diez horas con dos trabajadores y un coordinador. - Producción: 170 kilos de harina diarios. - Desde el primero de agosto se aumentó a doce horas en planta con tres trabajadores y el coordinador, con turnos para cubrir horario de seis a seis y elevar capacidad de producción. - Producción: 225 kilos, con una meta hasta diciembre de 18000 kilos. -Recurso financiero por kilo producto: El costo por kilo equivale a 4000-5000 pesos. 	
Entrega	Promoción y prevención Corbanacol	<ul style="list-style-type: none"> - Inicialmente se realiza proceso de convocatoria de las familias al programa, con socialización del programa a los trabajadores en las fincas describiendo beneficios y requisitos. - Para el proceso de socialización las promotoras separan en grupos las fincas y todos los días visitan las fincas en horas de la mañana, en tiempos de desayuno o almuerzo, se socializa el programa de nutrición y el paquete que comprende todo el proceso. - El grupo de promotoras está conformado por 5 promotoras, una que se encarga de bases de datos, 3 hacen visitas de campo y una profesional en desarrollo familiar.

Entrega	Promoción y prevención Corbanacol	<ul style="list-style-type: none"> – Luego de la convocatoria se hacen inscripciones con la base de Comfama, pues la afiliación de los niños a la caja es un requisito. – Nutricionista de Comfama verifica cumplimiento de requisitos para ingresar: los niños entre 0 y 6 años próximamente a cumplir los 7 años, esposas embarazadas e hijas menores de edad que estén embarazadas e hijastros o nietos que el trabajador tenga afiliados a Comfama, cumplir condiciones nutricionales, o tener un riesgo nutricional (bajo de peso, riesgo de sobrepeso u obesidad o riesgo de talla baja). – De acuerdo con la clasificación por cada municipio se hacen las actividades, se asigna por promotora un centro poblado específico para trabajar las familias que allí habitan. – Las promotoras apoyan su formación para el modelo desde la capacitación de la nutricionista de Comfama. – El proceso se lleva a cabo por medio de 4 visitas domiciliarias de las promotoras, la primera visita se llama “Vivienda saludable y lactancia materna” donde se le explica a la mamá lo relacionado con lactancia materna, cuidado y manejo de la vivienda desde la parte higiénica; en la segunda visita alimentación complementaria desde los 6 meses de edad, en la tercera se fomenta actividad física y se enseñan recetas y en la cuarta se tratan enfermedades prevenibles, más tres visitas de la promotora social. – Metodología usada, llamada previa a las visitas, uso de juego y la lúdica en su desarrollo. – Entrega de Bananut se realiza cada dos meses así: Los niños bajos de peso reciben <i>kit</i> nutricional con leche Superlac de Comfama, Bananut y un frasquito de aceite. Se enseña, para los niños que están en obesidad, el uso del complemento nutricional para que no se arriesgue el peso del niño. – Cierre de vigencia con festivales nutricionales donde se reúnen familias de Apartadó, Chigorodó, Carepa, Turbo y las veredas, nutricionista evalúa los niños, además se evalúa desde medicina, optometría, se realiza capacitación sobre psicología, planificación familiar y recreación. Se entregan <i>kits</i> (harina de banano con aceite de girasol, leche, granos) de acuerdo con la edad y estado nutricional, se les enseñan diferentes formas de preparar, y un <i>kit</i> didáctico según la edad (arma todo, lazos para saltar, el hula hula, balón), todo sin costo, y el <i>kit</i> didáctico deportivo se obtiene desde la búsqueda de patrocinadores, además de Comfama y Banacol, Banacol desde el Fondo de Empleados Banafe. – La nutricionista constantemente los evalúa, por lo que hay acompañamiento completo. – Respecto al equipo profesional de los festivales nutricionales, como el Programa es convenio entre la Fundación y Comfama, cada entidad lleva un equipo complementario. – Actualmente se trabaja con 318 niños, en Apartadó, Carepa, Chigorodó y sus veredas de los municipios que mencioné. – Cada vigencia dura aproximadamente de 8 a 10 meses.
	Centros de Recuperación Nutricional y Externos	<ul style="list-style-type: none"> – La mayoría de las alianzas se han generado desde acercamiento de la empresa o reconocimiento del complemento en reuniones institucionales e inicio de generación de acuerdos. – Se soporta alianza y entrega con documento desde Corbanacol y aliados. – Desde el proceso de realización del Programa, cada uno se ajusta a la misión de la entidad ejecutora, pero los puntos similares para su ejecución son: <ul style="list-style-type: none"> – Identificación poblacional – Cumplimiento de requisitos

Centros de Recuperación Nutricional y Externos	<ul style="list-style-type: none"> – Atención de la vulnerabilidad identificada (subsidio, educación, salud, capacitación) – Entrega del complemento como facilitador del alcance nutricional identificado – Atención desde todas las áreas profesionales vinculadas (área salud, área psicosocial, área de recreación y ocio, generación de rutas con otras instituciones)
--	--

Fuente: Elaboración propia con base en información aportada por Rodrigo Pineda, Blanca Villegas y Luis Alfonso, funcionarios de Corbanacol (Avendaño, 2016f).

4.2.2. MOVIMIENTO FINANCIERO DE BANANUT

Recurso financiero para producción: uno de los ingresos financieros más representativos de la Fundación Corbanacol es la comercialización del DKL, que es el desperdicio de cartón de la fábrica de cartón Corrugados del Darién. Los desperdicios se reciben como una donación que hace la comercializadora a Corbanacol. Además, en el 2016, se inició un proceso para incrementar los ingresos de la Fundación con la comercialización de la chatarra que queda de las reparaciones de la naviera; al igual que el DKL, la chatarra se entrega a la Fundación como donación. Otro ingreso representativo es el aporte que hace la empresa Banacol a Corbanacol por caja exportada. Estas fuentes de recursos cubren los gastos correspondientes a personal, insumos, gastos de las instalaciones y lo relacionado con el tema de salud y nutrición. Otra de las fuentes de recursos importantes para la Fundación es la gestión de recursos, pues varios de los proyectos desarrollados por la Fundación corresponden a alianzas público-privadas.

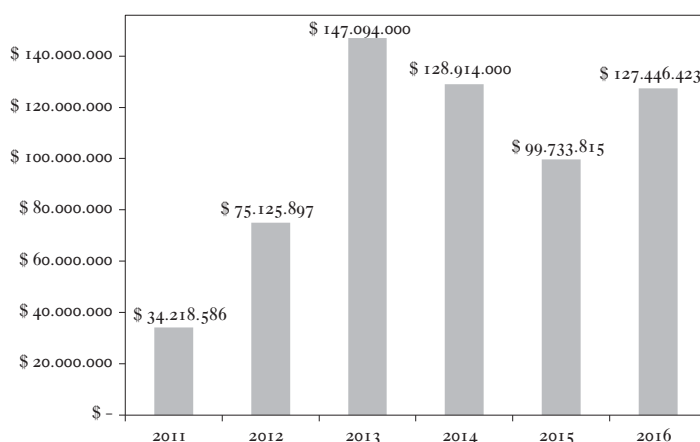
Acumulado financiero harina entregada: el valor que se toma como base para el cálculo financiero de la harina de banano entregada, corresponde al precio por kilo, que representa un valor entre 4000 y 5000 pesos. Así mismo, se toma el número de kilos entregados en proyectos de la Fundación o donaciones. El resultado es el siguiente:

El acumulado financiero muestra que se ha triplicado la inversión inicial. En el 2012 se presentó un aumento elevado de financiación respecto a los otros años. La media de inversión del período 2011 a septiembre de 2016, corresponde a \$102.088.787 pesos en donaciones anuales. Del mismo modo, se realiza el cálculo de variación porcentual año tras año y se evidencia que:

Entre los años 2011-2012 se encuentra una variación en donaciones de 120% presentando un aumento significativo en la cantidad de harina donada y beneficiarios desde la ampliación de alianzas y el aumento de kilos donados a instituciones beneficiadas en 2012. La variación 2012-2013 corresponde

a 96% y aumenta la cantidad donada respecto al año anterior por la suma de dos aliados al grupo y el aumento en kilos donados. Entre 2013-2014 la variación es de -12%, pues aumenta la cantidad de aliados, pero se reduce la cantidad donada respecto al año anterior. La variación de 2014-2015 responde a un -23%, como ocurrió en la variación porcentual año tras año anterior, aumenta la cantidad de aliados, pero se reduce la cantidad donada respecto al año anterior. Ya para 2015-2016, con corte a septiembre, se encuentra una variación de 28% que se explica desde el aumento de la cantidad de aliados y la cantidad donada a pesar de que el dato del último año tiene corte a septiembre (Fundación Corbanacol, 2016a).

GRÁFICA 28.
ACUMULADO FINANCIERO DE DONACIONES
DE HARINA A TERCEROS Y PROYECTOS PROPIOS



Fuente: Elaboración propia con base en información financiera aportada por la Fundación Corbanacol (2016).

4.2.3. ALINEACIÓN DEL PROGRAMA CON LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN SOCIAL BANACOL - CORBANACOL

Desde la misión de la Fundación Social Banacol-Corbanacol, el Proyecto Bananut es un proyecto transversal que contribuye al desarrollo humano sostenible de las poblaciones de los municipios en los que trabaja la compañía (Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo) a partir del acompañamiento comunitario en el pilar de salud.

Respecto a su razón de ser, el Proyecto Bananut aporta al fortalecimiento de la familia con su contribución a la prevención y atención de retrasos en desarrollo y crecimiento, a partir de procesos formativos, psicosociales y del suministro del complemento al interior de la empresa y con procesos de donación a externos. La producción de Bananut es resultado del aprovechamiento del banano de rechazo, y el uso de todas las partes y productos de las plantas cultivadas; además del desarrollo de nuevos productos como Bananut Plus fortificado con micronutrientes. Las acciones que se desarrollan, en el marco del Programa, responden al ODS n.º 2 *Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible*.

El enfoque de este proyecto ubica a la familia como núcleo de la sociedad; y hace énfasis en la nutrición de los niños y la adecuada convivencia. Sus productos y servicios se encuentran en el área de promoción y prevención de la salud en el marco del programa de “Nutrición con afecto”, desarrollado con la caja de compensación Comfama y en el proyecto de donación de harina de banano a centros de nutrición para recuperación nutricional y aliados

4.3. RESULTADOS DEL PROYECTO

4.3.1. EFECTOS DIRECTOS-NUTRICIÓN

El objetivo general del proyecto apunta a contribuir a la disminución de la desnutrición en las zonas más vulnerables procurando alivianar las condiciones de pobreza. En particular, el proyecto se dirige al área de nutrición y a las causas sociales que la acompañan. Al tener en cuenta la cadena de suministro del complemento nutricional, el efecto inicial del proyecto se evidenció en su producción, que parte del aprovechamiento del banano de rechazo logrando reducción de impactos ambientales en la zona y generando estrategias para una agricultura sostenible.

Para el análisis de la información recolectada se tomó como base el texto *Indicadores de nutrición para el desarrollo* (FAO, 2006), en el que se plantea que existen causas de desnutrición y mortalidad que se agrupan en tres categorías:

Causas fundamentales de carácter social: estas, reflejan los recursos potenciales del orden sociopolítico, económico y cultural. Aquí se incluyen problemas de producción o suministro de alimentos a nivel nacional, regional y de los hogares, problemas de poder adquisitivo para el acceso de las

familias a productos alimenticios de buen valor nutricional, e infraestructura institucional y sociedad civil (FAO, 2006).

Causas subyacentes a nivel hogares: se exteriorizan en la comunidad o en la familia; se refieren a los aspectos de higiene ambiental que incluyen abastecimiento de agua, alimentos sanos y saneamiento; incluyen enfermedades infecciosas y parasitarias, prácticas de alimentación, sistemas de atención sanitaria y su utilización; y los cuidados y prácticas a nivel familiar, refiriéndose a cuidados maternos e infantiles. En este marco, las madres y los niños se identifican como los principales grupos expuestos a riesgo (FAO, 2006).

Causas inmediatas: afectan a las personas y se relacionan con los niveles de recursos de los países, así como con los factores que condicionan su utilización (pobreza, desigualdad social, efectos secundarios de las políticas, clima). Se traducen en malnutrición y mortalidad, como resultados de enfermedad, inadecuada ingesta de alimentos, y están relacionados con inadecuadas condiciones sanitarias y/o de cuidado a nivel del hogar y comunidad (FAO, 2006).

Para el análisis del caso se tomaron dos de estas categorías: las causas subyacentes a nivel hogares y las causas fundamentales de carácter social. Con base en ellas se clasificó la información aportada por la empresa, por los aliados y por los beneficiarios. En las causas subyacentes se incluyen elementos relacionados con higiene, saneamiento y problemáticas socio-políticas; mientras que en las causas fundamentales se incluyen problemáticas familiares y sociales de los grupos que participan en la investigación.

La información obtenida sobre causas relacionadas con desnutrición, se trianguló y se priorizó, ejercicio que arrojó los resultados que se muestran en la Tabla a continuación.

TABLA 30.
CAUSAS DE DESNUTRICIÓN

CAUSAS IDENTIFICADAS		CORBANACOL	ALIADOS	BENEFICIARIOS
Causas subyacentes a nivel de hogares	Enfermedades infecciosas y parasitarias en población desplazada.		X	
	Población desplazada sin sistemas de atención sanitaria.		X	
	Multiculturalidad de la zona trae prácticas de alimentación sin los nutrientes requeridos.	X	X	

CAUSAS IDENTIFICADAS		CORBANACOL	ALIADOS	BENEFICIARIOS
Causas fundamentales de carácter social	Ingreso económico único en familias numerosas.	X	X	X
	Violencia intrafamiliar.	X	X	X
	Fallas en pautas de crianza.	X	X	X
	Comunicación no asertiva.	X	X	X
	Separación de la pareja y conflictos económicos (cuota alimentaria).	X	X	
	Embarazo adolescente.	X	X	
	Desempleo.		X	X
	Consumo de sustancias psicoactivas.		X	X
	Personas en situación de desplazamiento y conflicto armado.		X	X
	Pobreza.		X	X
	No existe igualdad en atención con grupos étnicos.		X	
	Exceso de ayudas estatales o participación en varios proyectos.		X	

Fuente: Elaboración propia con base en información aportada por Fundación Corbanacol, aliados y beneficiarios (Avendaño, 2016a, b, c, d, e, f, g, h, i).

Con base en la información recolectada se determinó que las causales nutricionales que originan alteraciones en la nutrición varían según el contexto al cual pertenecen:

Empresa

– Los alimentos que se suministran a los niños no responden a los nutrientes requeridos para su período de crecimiento y no se cumple el tiempo de sueño necesario para su crecimiento y desarrollo.

– La participación de las familias en varios proyectos lleva a la recepción de varios complementos que no se suministran de manera controlada, lo que genera cargas calóricas elevadas y aumento de peso.

Centros de recuperación nutricional y externos

– La condición económica de varias familias no permite que los niños reciban alimentación y el cumplimiento del derecho a la alimentación pasa a ser asumido por instituciones de atención y/o formación.

– La zona de Urabá recoge varias culturas, esa mezcla cultural no incluye una alimentación balanceada, ni contiene frutas y verduras en la dieta.

– Las familias en situación de desplazamiento se ubican en lugares que no cuentan con condiciones sanitarias y de salubridad, y presentan carencias económicas que no permiten responder a sus necesidades alimentarias.

– Las familias Jaikerazabi reciben beneficios (mercados y alimentación) por parte de diferentes programas, esto ha venido limitando la capacidad de auto sostenimiento de las familias, y en los meses en que no se ejecutan dichos proyectos se presenta recaída de las personas con desnutrición.

– Las familias Jaikerazabi, por la ubicación de sus resguardos, presentan dificultades en el acceso a lugares de atención en salud.

Una revisión de las *causas subyacentes a nivel de hogares*, muestran que la multiculturalidad de la zona, su cultura nutricional y el bajo uso de frutas y verduras, así como no conocer el modo de preparación, son factores identificados por las empresas y los aliados como factores que afectan la nutrición. El programa Bananut ha buscado atender estos aspectos.

Por su parte, la Secretaría de Salud, uno de los aliados del Proyecto, identifica otros factores relacionados con las enfermedades infecciosas y parasitarias y con la ausencia de sistemas de atención sanitaria en familias en situación de desplazamiento.

En relación con las *causas fundamentales de carácter social*, cuatro factores salen a la luz tras la información aportada por la empresa, los aliados y los beneficiarios; estos son:

i) Ingreso económico único en familias numerosas. En los beneficiarios de las entidades participantes, se encuentran familias extensas y familias reconstruidas que representan un número amplio de integrantes con un ingreso económico que limita la calidad y cantidad suficiente de alimentos.

ii) Violencia intrafamiliar, en especial contra la mujer, lo que desencadena estados depresivos que disminuyen su atención a la nutrición del niño.

iii) Fallas en pautas de crianza. Las costumbres y hábitos que fueron transmitidos a los padres respecto a cómo cuidar, criar, educar y alimentar a un niño, no siempre responde a los cuidados que requiere.

iv) Comunicación no asertiva. La comunicación resulta asertiva si se es capaz de expresar, de una manera directa, franca y abierta, sin herir a la otra persona, que ella comprende nuestras ideas y sentimientos. En los momentos de suministrar los alimentos a los niños en algunas familias, se asumen comportamientos agresivos e imponentes que hacen que el niño rechace o no reciba, de manera adecuada, los alimentos. Todos buscan ser atendidos desde los diferentes proyectos en los que se incluye Bananut.

En relación con los *factores sociales*, identificados por dos de los grupos que participan en la investigación se encuentra las siguientes situaciones: i) separación de la pareja y conflictos económicos (cuota alimentaria); ii) desempleo; iii) personas en situación de desplazamiento y conflicto armado; y iv) pobreza.

Estos son factores relacionados con un ingreso económico insuficiente para cubrir las necesidades de la familia de manera adecuada; y las entidades que participaron en la investigación las atienden desde varias acciones según su misión (asesoría, subsidio, alimentación y educación para los menores); y con el suministro del complemento nutricional en los casos identificados.

Así mismo, se identificaron dos factores que limitan la calidad de crianza de los menores: el embarazo adolescente y el consumo de sustancias psicoactivas. A ellos se responde desde procesos de formación que acompañan la entrega del Bananut o procesos de intervención. Los resultados evidencian que los procesos emprendidos al interior de la familia son un referente importante en la construcción de una calidad nutricional de sus miembros. Desde las líneas de trabajo profesional de los proyectos y el uso de Bananut en ellos se está buscando ofrecer herramientas a las familias para atender o resolver dichas problemáticas y generar ambientes familiares sanos.

4.3.2. EFECTOS INDIRECTOS

Además de los efectos relacionados con el objetivo general del Proyecto, se evidenciaron efectos relacionados con el tipo de población que se atiende en los proyectos, la construcción de una red institucional y se analizó el aporte de Bananut en construcción de paz.

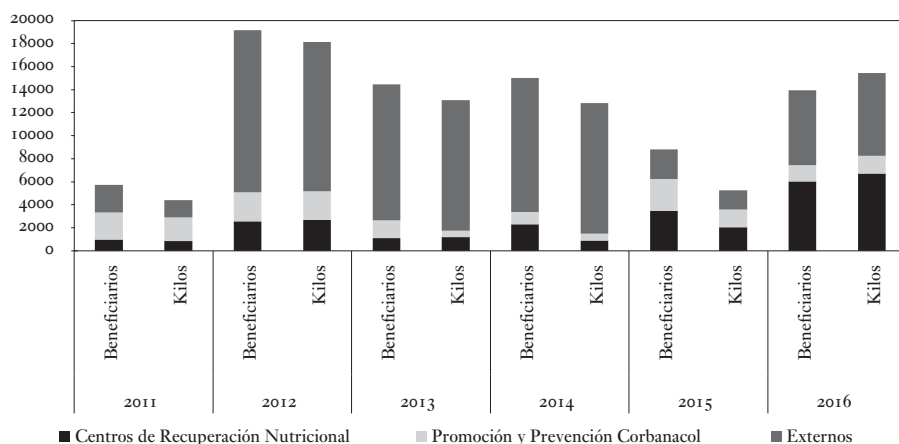
Alcance social

La población beneficiada desde el Programa de “Nutrición con afecto”, y en el Proyecto de donación de harina de banano a centros de nutrición para recuperación nutricional y aliados corresponde a:

- Primera infancia
- Infancia
- Madres lactantes
- Adultos mayores
- Personas en situación de vulnerabilidad
- Personas con Dx de enfermedades de transmisión

A partir de los datos obtenidos en la investigación se toman tres variables de análisis para determinar el alcance social; estas corresponden a número de aliados, cantidad de complemento entregado y número de beneficiarios, obteniendo los siguientes resultados.

GRÁFICA 29.
ENTREGA EN KILOS Y BENEFICIARIOS DE BANANUT



Fuente: Elaboración propia con base en información aportada por Fundación Corbanacol (2016a).

Esta Gráfica muestra que la Fundación ha sido capaz de generar alianzas. Esto le ha permitido incluir en sus grupos de interés entidades y organizaciones no gubernamentales. Estas entidades y organizaciones no se dedican, específicamente, al área de salud, pero han identificado en sus poblaciones atendidas, el área nutricional como una necesidad de atención para el bienestar de sus beneficiarios. De este modo Corbanacol ha ampliado sus efectos sociales.

Tomando en cuenta los datos de beneficiarios de Bananut, se realiza un cálculo porcentual año tras año. Esto permite evidenciar que en 2011 se ubica el 7,42% de la población total beneficiada en el período de estudio; en 2012 se sitúa el 25%, de los beneficiarios; en 2013 se localiza el 19% de la población; para el 2014 el porcentaje corresponde a un 19%; en el 2015 se ubica el 11,4%; y para el 2016, con corte en septiembre, se ubica el 18%. (Fundación Corbanacol, 2016a). En el 2012 es cuando se identifica el porcentaje más alto de beneficiarios incluidos en el Proyecto, y las donaciones más significativas realizadas en el rango temporal de análisis de la investigación.

La Gráfica 29 muestra que el número de beneficiarios y kilos más amplio corresponde a externos. Los Centros de Recuperación Nutricional han sido un aliado permanente y año tras año han aumentado la cantidad de complemento recibida. Estos elementos han permitido la ampliación de los efectos generados desde la empresa.

Los proyectos que se relacionan directamente con Bananut y que corresponden a la implementación del Programa de “Nutrición con afecto” y la donación de harina de banano a Centros de Recuperación Nutricional y aliados, responden a acciones encaminadas a atender problemáticas nutricionales y mejorar la calidad de vida de las personas involucradas. Pero de manera indirecta, las poblaciones beneficiarias corresponden a grupos de población vulnerable, y a personas afectadas por el conflicto armado. A continuación se explican en detalle los aportes que el Proyecto realiza en estos aspectos:

– Atención de personas e instituciones afectadas por el conflicto armado

Los aliados que reciben el producto Bananut atienden poblaciones específicas, afectadas por el conflicto. Las entrevistas realizadas en desarrollo de la investigación permitieron identificar personas e instituciones, así:

Secretaría de Integración Social Apartadó: trabaja con adultos mayores del municipio de Apartadó, donde el 50% de la población corresponde a familias desplazadas, o víctimas de asesinato selectivo, masacres, violación o desaparición (Avendaño, 2016c).

Fundación Diocesana Compartir: atiende niños de población desplazada o población vulnerable, víctimas de desempleo, hambre y especialmente de la violencia. Carencias que son consecuencia de la guerra. 60% de los niños atendidos cuentan con carné de desplazamiento (Avendaño, 2016a).

Centro de Recuperación Nutricional Carepa: atienden casos donde se evidencia desplazamiento de los departamentos de Chocó y Córdoba, sobre todo Montería. Respecto a desplazamientos dados al interior del departamento de Antioquia, se reciben personas de Carepa, Piedras Blancas y el Cerro. Varios de los desplazados continúan por los mismos sectores de los cuales se desplazaron, pero declaran pérdida de tierras y bienes (Avendaño, 2016h).

Instituto Medicina Tropical: no fue posible establecer cifras de población atendida, pero fue posible constatar que la mayoría de las personas atendidas por este Instituto viven en barrios de escasos recursos o marginados,

pertenecen a algún grupo étnico, o viven en comunas con alta presencia de personas desplazadas. Según manifiesta la entrevistada Margarita Arboleda:

En cada familia que hay en Apartadó, ha habido alguna situación de victimización. Desde la línea de trabajo en salud mental se está trabajando en recolectar dicha información, las notificaciones de los actos de violencia de los que consultan han aumentado y pueden haber aumentado más del 50% de los casos (Avendaño, 2016b).

Secretaría de Salud y Protección: realiza atención de víctimas de la vereda de San José y de la vereda de la Victoria, territorios priorizados por presencia de violencia y conflicto. Se trabaja con la red institucional en plan de intervenciones colectivas con Familias en su Tierra, Red Unidos y Familias en Acción del Departamento de Prosperidad Social (DPS); además de ICBF, con el componente de protección de los niños, jardines y hogares con caracterización, medición nutricional, alertas, reportes de crecimiento y desarrollo (Avendaño, 2016g).

De igual modo, Corbanacol apoya al hospital para adultos mayores que tienen problemas de bajo peso nutricional y que no tienen acceso a los otros programas. La mayoría de la población atendida en el hospital ha sido afectada por el conflicto armado; en Apartadó se calcula que el 70% de la población se encuentra registrada como víctima, y en Carepa el 60%. Así mismo, se atienden poblaciones cercanas al Urabá antioqueño y ubicadas en Córdoba, como son Tierra Alta y la parte alta del Cerro que se desplazaron a Carepa. Esta población retornó y se registró, pero presenta problemas en atención en salud por estar inscritos en EPS de Córdoba y buscan atención en Carepa por cercanía.

Respecto a la población desmovilizada la Secretaria de Salud refiere que en Carepa se habla de 300 o 400 personas del proceso de desmovilización, en especial de municipios del norte. En cuanto a los desmovilizados del EPL, casi todos se reincorporaron a la vida civil; hace cinco o seis años se ubicaban personas con carné de salud donde figuraban como beneficiarios desmovilizados, pero muchos accedieron a trabajo en el gremio bananero que vinculó laboralmente a la mayoría y quienes no se incorporaron fallecieron. Esa población ya no es identificable por la temporalidad del proceso que corresponde a un tiempo cercano a veinte años. De las AUC, figuran 300 personas (Avendaño, 2016g).

Comfama: el área nutricional y social de la caja de compensación identifica y caracteriza las familias, pero no establece, de manera específica, si

se trata de personas afectadas por el conflicto. Se resalta que, en general, la población de Urabá se encuentra impactada por el conflicto sea por desplazamiento forzoso o por contar con víctimas dentro de sus grupos familiares (Avendaño, 2016i).

Gobernación de Antioquia: se realiza recuperación nutricional con enfoque diferencial para los municipios de Mutatá, Chigorodó y próximamente Murindó, municipios donde se ubica un corredor de población Embera. Se trabaja con niños de 6 años, 5 años, 11 meses y 29 días y gestantes de bajo peso, para evitar nacimientos de niños con bajo peso; la población responde a situación de desplazamiento (Avendaño, 2016d).

Corbanacol: sobre la relación específica de la empresa con personas afectadas o relacionadas con el conflicto armado, no se tienen datos específicos. Pero luego del proceso de desmovilización del EPL del año 1991, el gremio bananero a través de Augura, crea la Asociación Asobanana conformada por trabajadores desmovilizados, a quienes se les entrega el banano de rechazo para su aprovechamiento. De igual modo, muchas de las personas reintegradas del EPL se vincularon como trabajadores bananeros, o se convirtieron en productores plataneros. Estos productores plataneros, que son dueños de pequeñas parcelas veredales, actualmente negocian su producción con las empresas del sector (Avendaño, 2016f).

La información específica de afectados por la violencia no se encuentra registrada ni se solicita a los empleados o productores por disposición de la empresa. Y a propósito de la vinculación directa con la Fundación Corbanacol, una de las promotoras encargadas de la ejecución del Programa de “Nutrición con afecto”, se vio afectada por el conflicto desde la situación de desplazamiento.

De acuerdo con la información suministrada por las entidades y ONG, la población afectada por el conflicto está siendo partícipe de los proyectos ejecutados en la región lo que facilita la construcción de bases sociales. Los procesos de inclusión de personas en situación de vulnerabilidad, la generación de estrategias para la atención de necesidades básicas y la garantía de una alimentación sana, aportan al desarrollo de la región.

– Resultados en la relación con la construcción de paz en la zona

Para determinar dichos resultados, y a partir de la percepción de entidades, beneficiarios y aliados, a continuación se realiza un análisis sobre el aporte a la paz del Proyecto Bananut. Para esto, se proponen tres categorías

en las que se agrupan y se clasifican los resultados obtenidos: nutricional, aportes de carácter social y empoderamiento y movilización.

Ámbito nutricional: en este aspecto, los tres grupos consultados expresaron identificar varios aportes a la construcción de paz. Entre ellos, i) la educación nutricional, como un elemento importante para atender la multiculturalidad de la zona, así como la deficiente carga nutricional de los alimentos tradicionalmente ingeridos; ii) el posicionamiento del producto. Bananut fue fácilmente aceptado por cuanto está hecho a base de banano, producto de arraigo cultural en la región.

Una alimentación adecuada requiere, además del acceso a alimentos de calidad, educación y generación de hábitos de consumo sano; dos aspectos que impactan la salud y el bienestar de las personas. Bananut facilita la presencia de las dos características. Al respecto, la trabajadora social del Centro de Recuperación Nutricional de Carepa, Shirley Robledo, señala que:

Los hábitos nutricionales de las familias de la zona parten de un marco antropológico, a una historia cultural de las comunidades, la zona es heterogénea y recoge varias culturas, la zona costera, Chocó, Antioquia, y en menor cantidad, Bogotá y Boyacá. Esa mezcla cultural puede ser buena desde el punto de vista nutricional, pero no balanceada e idónea. Se cuenta con variedad de frutas y verduras pero el consumo es mínimo, desde el programa de culinaria nativa se enseñó a preparar y consumir recursos propios, el banano es conocido y aceptado en la región, las preparaciones tipo colada desplaza la lactancia materna, y desde Corbanacol se aprovecha algo que es de ellos a un alimento con aceptación cultural, sumado a un acompañamiento educativo de enriquecimiento de vitaminas y minerales que mejoran la condición nutricional de los menores y sus familias, y eso ha generado transformaciones, pero el impacto educativo es algo que no se puede cuantificar (Avendaño, 2016h).

Otro resultado visible, identificado tanto por la Fundación como por los aliados, es la recuperación de estándares nutricionales. Además, el uso de Bananut en programas dirigidos a comunidades indígenas ha permitido la combinación de culturas y el empoderamiento de las madres, quienes aprenden la importancia de suministrar una alimentación adecuada, se hacen cargo de ello y adquieren conciencia sobre la relevancia de buscar atención profesional cuando es necesario, para lograr un crecimiento y desarrollo adecuado de los niños.

Los aportes a la construcción de paz en el área nutricional, de acuerdo con los grupos incluidos en la investigación, se presentan en la Tabla a continuación:

TABLA 3 I.
APORTES A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ - ÁREA NUTRICIONAL

	CORBANACOL	ALIADOS	BENEFICIARIOS
Aportes de carácter nutricional	Formación nutricional	Educación nutricional	Educación nutricional
	Cambios en la cultura nutricional	Arraigo cultural	Cambios en la cultura nutricional
	Recuperación de estándares nutricionales	<p>Apoyo nutricional.</p> <p>Oportunidad de acceso a elementos que garanticen la recuperación nutricional.</p> <p>Facilita intervención nutricional desde un producto ya preparado y que conserva nutrientes.</p> <p>Ayuda para soportar mejor los alimentos en personas con tratamiento médico.</p> <p>Combinación de culturas para el alcance de los objetivos nutricionales en comunidades indígenas.</p> <p>Empoderamiento de las madres de comunidades indígenas ante la importancia de la nutrición en sus hijos.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en información aportada por la Fundación Corbanacol, aliados y beneficiarios durante el trabajo de campo.

En síntesis, para grupos entrevistados, el Proyecto Bananut aporta tanto desde el acceso a un complemento nutricional de calidad con incidencia en la salud, como en la educación nutricional, lo que impacta hábitos y comportamientos. Estos dos aspectos, a su vez, aportan a la reducción de casos de bajo peso, baja talla o mortalidad infantil. Y todo ello impacta de manera positiva, en consecuencia, el desarrollo de capacidades cognitivas y motoras, necesarias para lograr calidad de vida en las personas de la zona.

Ámbito social: de acuerdo con los testimonios recogidos en la empresa y con los beneficiarios, el Programa Bananut hace aportes a la construcción

de paz, a partir de la atención a problemáticas sociales, tales como conflictos familiares que inciden en niveles de desnutrición. Los beneficiarios afirman que el trabajo realizado en el marco del proyecto sobre diálogo familiar, capacitación en valores, prevención de abandono y fortalecimiento de autoestima en los menores y sus madres, son claves cuando se busca mejorar los índices nutricionales.

Lo anterior, lleva a la comprensión de que superar la desnutrición no se logra exclusivamente con tratamiento médico; la desnutrición no es un fenómeno aislado, tiene relación directa con la privación económica y social atada, por lo general, a carencias emocionales o crisis familiares que no permiten el desarrollo de una adecuada convivencia en la familia.

Otro aporte de carácter social, se deriva del acceso a un complemento nutricional que el Programa Bananut otorga a poblaciones vulnerables en condición de pobreza o con recursos limitados para brindar a sus miembros una alimentación de calidad. A propósito de los resultados que recaen sobre las víctimas del conflicto, fue posible identificar una disminución de riesgos de seguridad alimentaria. La directora de la Fundación Diocesana Compartir señala que:

Si lo miramos desde el punto de vista de construcción de paz del Estado estamos muy lejos de construir paz con estas acciones, porque la construcción de la paz a nivel del gobierno se hace desde el escritorio, pero si lo miramos desde la construcción de paz atendiendo a las necesidades básicas fundamentales de la gente y a las secuelas que le dejó la violencia, me parece que el contribuir a la pérdida, quitar el hambre de la gente y a mejorar sus condiciones nutricionales es una manera de aportar a la paz, donde la gente se quedó sin con que vivir, es un elemento muy valioso para quien no tiene nada porque por lo menos es una esperanza para que sus hijos tengan (...). Las entregas que mitiguen las consecuencias dejadas por la guerra, son parte de darle a las personas según su necesidad y no constituyen un asistencialismo porque se le brinda ayuda a quien en realidad no tiene (Avendaño, 2016a).

Los aportes a la construcción de paz en el área social, identificados por los grupos que participan en la investigación, se muestran en la Tabla a continuación:

TABLA 32.
APORTES A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ - ÁREA SOCIAL

CORBANACOL		ALIADOS	BENEFICIARIOS
Aportes de carácter social	Identificación de problemáticas familiares relacionadas con los casos de desnutrición en familias y su atención		<p>Área Familiar</p> <p>Interviene en la falta de diálogo y alcahuetería desde atención psicosocial a las familias.</p> <p>Interviene falta de valores desde capacitaciones a las familias.</p> <p>Interviene violencia intrafamiliar por brindar orientación a las familias.</p> <p>Previene y controla abandono de los hijos por los módulos ejecutados por los promotores y la atención psicosocial.</p> <p>Atiende área afectiva, por ser una herramienta para elevar la autoestima de los menores, con cambios en su estado físico, mental y social, y en las madres por ser capaces de lograr una crianza segura para el desarrollo de sus hijos.</p>
	Mejoras en la calidad de vida de los beneficiarios		<p>Área Social</p> <p>Atención de pobreza por ser un proyecto que atiende a las poblaciones más vulnerables.</p> <p>Apoyo en crisis económicas por ser un elemento capaz de atender de algún modo la escasez y brindar a los hogares de bajos recursos, posibilidad de alimentar a sus hijos atendiendo su riesgo de desnutrición y brindando, de algún modo, a los padres tranquilidad por el hecho.</p>
	Disminución de riesgos en seguridad alimentaria en población vulnerable y/o afectada por el conflicto	Apoyo en la atención de víctimas del conflicto	

Fuente: Elaboración propia con base en información aportada por Fundación Corbanacol, aliados y beneficiarios durante el trabajo de campo

En síntesis, se afirma que la desnutrición es un problema ligado a problemáticas sociales ya mencionadas, tales como violencia intrafamiliar, falta de comunicación asertiva, riesgo de abandono, bajos recursos y otros. De acuerdo con aliados y beneficiarios, el esfuerzo de Corbanacol se concentra en atender los casos de problemas nutricionales identificados, al tiempo que se generan estrategias integrales que eviten la repetición de los casos²⁷.

27 Si bien este caso no ahonda en causas sociales relacionadas con casos nutricionales, esta podría ser una línea de investigación a futuro que permitiría profundizar en el efecto social y familiar de programas nutricionales.

Por otra parte, las características de la población, esto es, el hecho de ser personas afectadas por el conflicto armado, hace que un Proyecto como el de Bananut, orientado a la atención de sus necesidades básicas, se constituya en un aporte a la construcción de paz.

Empoderamiento y movilización: según Rowlands (1997), citado por Unicef (2002), el empoderamiento contempla tres dimensiones: i) una dimensión personal, relacionada con el desarrollo del sentido del yo, la confianza y la capacidad individual; ii) una dimensión de relaciones próximas, que se refiere a la capacidad de negociar e influir en la naturaleza de las relaciones y de las decisiones, y iii) una dimensión colectiva, que surge con la participación en las estructuras políticas y la acción colectiva basada en la cooperación.

En cuanto a movilización social, la Unicef la define como “un proceso que involucra y motiva a una serie de aliados en los planos nacional y local. Esto permite elevar los niveles de conciencia y exigir la conquista de un objetivo determinado mediante el diálogo personal” (2002, párr. 1). Los grupos de interés consultados en el proceso de investigación del presente caso, identifican que el Programa Bananut hace aportes en los campos del empoderamiento y de la movilización; los cuales tienen a la vez incidencia en la construcción de paz.

A propósito del empoderamiento, y en particular en el aspecto relacionado con la participación en las estructuras políticas y la acción colectiva basada en la cooperación, la Fundación y los aliados conciben el establecimiento de alianzas como una acción que permite la construcción de redes institucionales. Esto facilita el cumplimiento de una política nutricional que reduzca la tasa de mortalidad por desnutrición presente en la zona. Además, permite la recuperación de confianza en las instituciones y genera valor reputacional para la Fundación. Al respecto el nutricionista vinculado con la Gobernación de Antioquia, opina:

Este es un primer paso, el fin de este tipo de cosas es facilitar escenarios de pacificación, de intervención, de confianza, de comprender que somos comunidades diferentes, perdón, culturas diferentes, se puede establecer una comunicación confiable y que estas personas pueden volver a pensar en defender su cultura reclamando derechos, accediendo a servicios a los que antes no accedía por el tema de la guerra en general, corredores desde el transporte, comunicación. Que esa gente sienta confianza, que todos sintamos confianza de comunicarnos y de solucionar los problemas entre todos yendo hasta allá y eso también es un tema de confianza, que es lo opuesto a lo que tenían antes, los grupos armados salieron y entramos

nosotros, entonces es un tema ya más parte del Estado y eso les da sensación de paz, de tranquilidad, sensación de ser parte de un Estado protector; de un Estado que hace presencia, que resuelve, lo que contribuye a la solución de necesidades. Eso no sucedía cuando estaban los grupos armados que no los dejaban salir o no los dejaban ingresar a nosotros, bueno son cuestiones ahí que sucedían en presencia de los grupos armados en tiempos de guerra, que la tierra les negó y dejó morir un montón de gente, yo no sé cuántos niños murieron por desnutrición en el momento de la guerra y nosotros nos estamos uniendo para la posibilidad de salvar las vidas de estos niños (...). Ahora ya están saliendo de sus casas y entonces ya se cuidan más, ya se protegen más, el escenario si está contribuyendo, es un tema de paz; o hay guerra y no tienen los servicios o hay paz y tienen los servicios, y como este tipo de relaciones hay un montón, confianza, confianza en hablar, en pedir, en exigir, entonces yo creo que ese es un tema de Estado, de paz, de responsabilidad y de la sensación de que todos somos parte de una nación y tenemos derechos (Avendaño, 2016d).

Además de empoderamiento, dentro de la información recolectada se identificó la movilización social. Un grupo poblacional en particular da muestras de resultados positivos en este aspecto: los adultos mayores. Estos son en su mayoría víctimas del conflicto y han sufrido fracturas sociales que se observan en el miedo a desarrollar acciones grupales en escenarios sociales por temor a ser violentados o afectados nuevamente, y por traumatismos resultado de las pérdidas económicas, sociales y familiares que representó el conflicto. No obstante, y de acuerdo con la Secretaría de Integración de Apartadó, alrededor del Programa Bananut, se ha logrado la movilización del grupo de adultos mayores. Específicamente, los espacios que se generan en torno a la preparación de la colada permiten el intercambio de saberes y de vivencias; proporcionan momentos, que en torno a la confianza y al afecto, les dan la oportunidad de interpretar lo que sucedió en medio del conflicto armado. Al respecto el profesional de la Secretaría de Integración Social comenta:

Estamos hablando de recuperar el tejido social, la violencia generó toda esa brecha, a la gente le daba miedo volverse a reunir, este tipo de cosas agrada mucho, uno contar con los abuelos reunidos compartiendo que se ríen que juegan luego terminan tomando una tacita de colada y esos espacios se habían perdido, estamos es como empezando de nuevo, estamos recuperando la tradición que se había perdido. Cosa que le alaga a uno mucho... recordar esa época de juventud y entonces a ellos les motiva mucho esa parte, pues recuerdan lo que hacían cuando tenían 15 años y entonces empezamos como a articular ese tipo de ideas... Es la alegría que ve, este gobierno ha empezado a articular eso y a recuperar esa situación que de pronto no la tenían en otros tiempos (...) (Avendaño, 2016e).

Los aportes a la construcción de paz respecto a empoderamiento y movilización desde los grupos incluidos en la investigación son:

TABLA 33.
APORTES A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ - EMPODERAMIENTO
Y MOVILIZACIÓN

	CORBANACOL	ALIADOS
Empoderamiento y movilización	Con el establecimiento de alianzas con entidades municipales como los centros de recuperación nutricional y ONG, y la identificación de necesidades nutricionales en la población, se amplía la población beneficiaria, pasando de primera infancia a infancia, madres gestantes y lactantes, adulto mayor y población vulnerable.	Establecimiento de redes institucionales. Recuperación de la confianza en las instituciones. Fortalecimiento de sentido de pertenencia a la empresa. Recuperación del tejido social desde la movilización de adultos mayores en torno a la colada de banano.

Fuente: Elaboración propia con base en información aportada por Fundación Corbanacol, aliados y beneficiarios en el trabajo de campo.

En síntesis, sobre los temas de empoderamiento, Bananut aporta a la construcción de paz en la medida en que ha vinculado a entidades públicas y a ONG; así como a beneficiarios, más allá de los vinculados laboralmente con la empresa. Es decir, ha ampliado las redes de acción y ha incrementado la confianza en las instituciones.

Respecto a la movilización social, se ha logrado la transformación de la percepción sobre el otro, situación particularmente evidente en grupos de adultos mayores, que tras haber sufrido fracturas sociales como las ya mencionadas, ocasionadas por el conflicto, han encontrado, en el marco del Proyecto, espacios para recordar experiencias y hacer memoria histórica²⁸.

5. VALORACIÓN DEL PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL BANANUT

En el presente capítulo se propone una lectura del proyecto a la luz de referencias teóricas y conceptuales sobre construcción de paz y sobre responsa-

28 Si bien este no fue el foco del presente estudio, sería interesante a futuro ahondar en cómo iniciativas nutricionales que facilitan prácticas cotidianas como la preparación de alimentos y las actividades que involucran a vecinos puede contribuir a la reconstrucción social entre quienes han sufrido el conflicto armado.

bilidad social empresarial. Posteriormente, se reseñarán los factores de éxito y las oportunidades de mejora identificadas en el marco de la investigación.

5.1. ANÁLISIS TEÓRICO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Desde la información obtenida respecto al Programa Bananut, el modo en el que opera, su inversión, las alianzas construidas durante el mismo, sus efectos directos e indirectos y la visualización de los participantes respecto a la construcción de paz, se realiza un análisis con base en el marco teórico propuesto para la investigación.

5.1.1. ESPECTRO DE LAS RESPUESTAS DE LAS EMPRESAS LOCALES AL CONFLICTO

Como paso inicial se analizó la forma cómo las empresas locales responden al conflicto, de acuerdo con el marco propuesto por International Alert (2006) en su publicación *Local Business, Local Peace: the peacebuilding potencial of domestic private sector*, reseñada en el marco conceptual.

Como se ha mencionado, el contexto social que acompaña el conflicto en zonas como el Urabá antioqueño, se caracteriza por una afectación que recae, de manera particular, en algunos grupos de la población por circunstancias como, derivación del sustento económico con cultivos ilícitos, pobreza, inequidad, ausencia de oportunidades reales de progreso, bajos niveles de organización social, poca presencia estatal y problemas ambientales causados por la expansión de la frontera agrícola por cultivos ilícitos.

Estos elementos traen como consecuencia el desconocimiento de los derechos de grupos étnicos, afectaciones en los bosques, disminución de cultivos alimentarios, agotamiento del recurso hídrico y desplazamiento forzado, lo que profundiza el conflicto y aumenta la violencia, convirtiéndose en un círculo vicioso. En circunstancias como estas, corresponde al Estado y a las empresas la función de movilizar estrategias socio económicas para atender las consecuencias del conflicto y facilitar en la región la generación de bienestar y prosperidad.

Para el caso que se está analizando, resulta interesante anotar que el Proyecto Bananut, emprendido por la Fundación Corbanacol, constituía, en sus orígenes, una respuesta a los problemas de peso y talla baja identificados en los trabajadores y familias de la empresa, y no a resolver las problemáticas

directas relacionadas con el conflicto armado. No obstante, la ampliación del proyecto permitió involucrar, además de los trabajadores y de sus familias, a comunidades que hacen parte de la zona en la que opera la empresa; y, en consecuencia, el establecimiento de relaciones y la construcción de una red institucional, logran impactar, no solo en los temas nutricionales, sino en aspectos generales relacionados con la pobreza y en asuntos tales como la movilización social de los beneficiarios. La investigación permitió identificar que, por esta razón, es un proyecto con potencial para aportar a la construcción de paz, análisis que se presenta a continuación.

5.1.2. PALANCAS DE CAMBIO, PROPUESTAS POR INTERNATIONAL ALERT

De acuerdo con lo expuesto en el acápite 3.3., la paz sostenible se logra cuando la gente tiene oportunidades para lograr una vida sostenible y la acumulación de activos; y su análisis, según el marco propuesto por International Alert (2015), contempla seis palancas de cambio. La Tabla a continuación revisa el Proyecto Bananut con base en las seis palancas.

TABLA 34.
ANÁLISIS BANANUT CON BASE EN SEIS PALANCAS DE CAMBIO

PALANCA	APLICA A LA EMPRESA	MODO EN EL QUE APLICA
La composición de la economía	X	No involucra oportunidades para nuevos negocios, o inversión para empleo.
	√	Aplica, porque trabaja sobre la satisfacción de necesidades básicas; en este caso, en lo relacionado con una alimentación saludable que apunta al ingreso desarrollo de las personas y procura una subsistencia decente, lo que beneficia la resolución pacífica del conflicto, y el desarrollo económico.
	√	Aplica, en razón de los procesos de formación nutricional que acompañan la entrega del complemento y que contribuyen a la reducción de casos de bajo peso, baja talla o mortalidad infantil; además, contribuye a un cambio en las costumbres nutricionales de las comunidades. Lo anterior, fortalece la capacidad del capital humano en la medida en que incide en el desarrollo de las capacidades cognitivas y motoras.
Capacidad del capital humano y la capacidad de los individuos	√	Aplica, pues aporta a la reducción de causas fundamentales de carácter social relacionadas con casos de desnutrición. Corbanacol y las entidades aliadas desarrollan una atención complementaria que no solo atiende las problemáticas nutricionales identificadas, sino también las problemáticas sociales que acompañan los casos.
	√	Aplica, pues la capacidad del capital humano parte de procesos de inclusión. A pesar de no ser la población objeto del Proyecto, un alto porcentaje de beneficiarios de las donaciones son personas en situación de vulnerabilidad o afectadas por el conflicto armado.

PALANCA	APLICA A LA EMPRESA	MODO EN EL QUE APLICA
Relaciones funcionales entre las sociedades	√	Aplica, por la vinculación de entidades públicas y ONG; y por la ampliación de la cobertura a grupos de beneficiarios que van más allá de las personas vinculadas laboralmente con la empresa; todo ello permite la construcción y reconstrucción de relaciones funcionales.
	√	Aplica, además, porque facilita la comunicación entre las instituciones y de las instituciones con los beneficiarios, lo que fomenta la confianza de los actores en las entidades de diverso orden. Además, por la transformación de la percepción sobre el otro.
Disponibilidad y accesibilidad de mecanismos legales	X	No aplica, por no involucrar en sus procesos el estímulo a la aplicación de reglas justas, en derechos de propiedad y derechos del individuo sin impunidad.
Seguridad	X	No aplica, por no centrar sus intereses en el tema de seguridad desde la acción del Estado y otros proveedores.
Infraestructura	X	No aplica, por no dirigir su capital al acceso y mantenimiento de infraestructura física, en energía, comunicaciones, transporte o servicios básicos.
Tierra y capital	X	No aplica, por no incluir oportunidad de acumular capital desde préstamos financieros, capital de inversión y/o a adquirir y conservar los derechos de propiedad o uso de la tierra.

Fuente: Elaboración propia

Como se dijo, los aportes de Bananut a la construcción de paz van más allá del interés inicial del Proyecto. Entre los efectos indirectos se aprecian asuntos tales como: i) la variación de costumbres nutricionales en las comunidades; ii) la reducción de causas fundamentales de carácter social, relacionadas con los casos de desnutrición; iii) el apoyo de procesos de inclusión social de los pobladores de la zona; iv) la vinculación de entidades públicas y ONG, logrando la ampliación de grupos beneficiarios en la entrega del complemento; v) la generación de una red institucional; y vi) la movilización social de los grupos de adultos mayores.

Se reitera entonces que aun cuando la construcción de paz no corresponde al objetivo central del Proyecto Bananut, su implementación ha logrado aportes en ese sentido. Los efectos colaterales, en términos de construcción de paz, pueden convertirse en un elemento desde el cual se replantee el proyecto, sus objetivos y las zonas del país sobre las cuales se utilizará Bananut; esto es, la implementación del Proyecto con la conciencia de que, además de atender carencias nutricionales, tiene el potencial de aportar a la generación de capacidades y al fortalecimiento del capital humano, y constituirse en un espacio facilitador de relaciones funcionales entre los grupos de interés que participan en el Proyecto.

5.1.3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, ODS

La construcción de paz está atada a cerrar las brechas sociales existentes. Los ODS son un conjunto de objetivos globales que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta, asegurar prosperidad, permitir un desarrollo económico sostenible y permitir la construcción de sociedades en paz como garantes del bienestar social. Su implementación en Colombia constituye una oportunidad para generar estrategias que permitan cerrar las brechas de desarrollo territorial y en las cuales se involucran empresas socialmente responsables (ONU, 2016).

El análisis del proyecto a la luz de las ODS permitió identificar su aporte al n.º 2: *Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible*, aporte que de acuerdo con la investigación se hace desde tres acciones: i) desde la producción de harina de banano Bananut, con el aprovechamiento del banano de rechazo y la evitación de uso de postaderos (entierro de banano sobrante), reduciendo de este modo los impactos ambientales y generando una agricultura sostenible; ii) desde el pilar de promoción y prevención de la salud con el programa de “Nutrición con afecto”, desarrollado en la empresa con la caja de compensación Comfama, aportando al fortalecimiento de las familias de los empleados, desde la prevención y atención de retrasos en desarrollo y crecimiento, con procesos formativos, psicosociales y suministro del complemento; iii) con el proyecto de donación de harina de banano a centros de nutrición y aliados, convirtiendo al complemento en una herramienta de atención de problemas nutricionales evidenciados en la zona donde opera.

5.1.4. ACUERDO FINAL PARA LA TERMINACIÓN DEL CONFLICTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PAZ ESTABLE Y DURADERA

En el Acuerdo final (Alto Comisionado para la Paz, 2016) firmado entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC-EP, se incluyen seis puntos que se orientan a la terminación del conflicto y a la construcción de una paz estable y duradera, así: i) hacia un nuevo campo colombiano: reforma rural integral; ii) participación política: apertura democrática para construir paz; iii) fin del conflicto; iv) solución al problema de drogas ilícitas; v) acuerdo sobre las víctimas del conflicto; vi) mecanismos de implementación y verificación.

El estudio arrojó que el Proyecto Bananut aporta al primero de ellos. La Tabla a continuación muestra en análisis al respecto.

TABLA 35.
ANÁLISIS DEL PROYECTO BANANUT EN RELACIÓN
CON EL ACUERDO FINAL PARA LA TERMINACIÓN DEL CONFLICTO
Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PAZ ESTABLE Y DURADERA

PRINCIPIOS EN LOS QUE APORTA	MODO EN EL QUE APORTA
<p>1. Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma rural integral</p>	<p>– Bananut complementa las necesidades nutricionales de las personas ubicadas en zonas rurales de la zona en la que opera, y desde alianzas establecidas con otras entidades que ejecutan proyectos en esas zonas, aportando al cumplimiento del derecho a una alimentación adecuada.</p> <p>– Las entidades con las que ha generado alianzas Corbanacol, atienden en su mayoría a personas afectadas por el conflicto o que se encuentran en situación de vulnerabilidad, priorizando de esta manera a los beneficiarios de sus donaciones.</p> <p>– Bananut es resultado del aprovechamiento del banano de rechazo, lo que hace que la cadena de suministro sea sostenible y utilice todo el producto natural generado por la empresa, en la generación de un producto procesado que aporta a una alimentación sana.</p>

Fuente: Elaboración propia

5.2. EVALUACIÓN DEL PROYECTO A LA LUZ DE LOS POSTULADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para identificar la línea desde la cual el Proyecto Bananut contribuye al desarrollo social se siguió un orden; inicialmente se tomaron en cuenta los datos recolectados sobre el proyecto, luego se analizaron las relaciones que

allí existen entre la organización y la sociedad; y, finalmente, se revisó el proyecto en el marco del *continuo organizacional* (Chávez, 2012), tras lo cual se categorizó el Proyecto Bananut como una inversión social por las razones que se exponen en la Tabla a continuación:

TABLA 36.
CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO BANANUT EN RELACIÓN
CON LA MODALIDAD DE INVERSIÓN SOCIAL

Inversión social	<p>Se incrementa la conexión con la actividad principal de la empresa, por generar el complemento Bananut, desde el banano de rechazo, resultado del producto de la empresa.</p> <p>La inversión es estratégica y busca una sostenibilidad a largo plazo por: i) posicionamiento de la empresa; ii) construcción de una red institucional con entidades y aliados; iii) valoración de la imagen de la empresa y de Bananut como marca de producto.</p> <p>El uso responsable del banano de rechazo disminuye las contingencias que anteriormente se presentaron en la empresa al buscar destino para el producto que no se ajustaba al estándar de exportación. Y la utilización de dicho banano para la producción de Bananut permite su control y reduce el riesgo del negocio.</p> <p>Responde a los problemas nutricionales evidenciados como una necesidad social identificada al interior de la empresa y percibida, igualmente, en la población de los municipios en los que opera.</p> <p>La expectativa de retorno económico de Bananut es mínima por desarrollar la entrega desde un proceso de donación.</p>
------------------	---

Fuente: Elaboración propia

ÉTICA DE LA EMPRESA

De acuerdo con Cortina (2008), las empresas enfrentan siete retos para lograr la sostenibilidad. De acuerdo con el análisis realizado, el Proyecto Bananut aporta a cuatro de ellos, tal y como se expone en la Tabla a continuación.

TABLA 37.
RETOS ACORDES CON LA ÉTICA EMPRESARIAL

Responsabilidad por el futuro, gestión a largo plazo	<p>Desde brindar a las familias de sus trabajadores y a los beneficiarios de los proyectos desarrollados por los aliados un producto que complemente su alimentación y acompañarlos con procesos de atención y formación, no solo aporta a una nutrición que permita un mejor desarrollo físico de quienes lo usan. También está aportando al crecimiento adecuado de generaciones que más adelante pueden vincularse laboralmente con la empresa.</p>
--	--

Identificación de los individuos y de las firmas, lo que corresponde a la inclusión de los individuos en grupos, lograr sentido de pertenencia y confianza.	Los empleados y sus familias han desarrollado sentido de pertenencia por el programa “Nutrición con afecto” y por los demás proyectos sociales desarrollados en la empresa. Los beneficiarios y aliados reconocen Bananut como un producto que aporta a nivel nutricional y social y que representa a la zona por ser generado desde el producto que identifica el territorio.
Personalización de la empresa y generación de un “capital simpatía”, infundir confianza en el público y sintonía con los consumidores, que los lleva a preferir la empresa y sus productos.	La calidad y efectividad de Bananut, demostrada en los beneficios y cambios físicos positivos evidenciados en quienes lo han utilizado y en sus familias, infunden confianza y han permitido su posicionamiento, reconocimiento social e institucional y su continuidad de uso.
Confianza donde la responsabilidad social y la ecología de la firma pueden establecer una relación entre la firma y el público.	La confianza sobre Bananut se evidencia en los reconocimientos institucionales por sus beneficios nutricionales y aportes sociales.

Fuente: Elaboración propia

BIOÉTICA

Como se anunció en el capítulo 3 del presente texto, respecto a la ética aplicada, Cortina (2016) plantea tres niveles en la estructura de la bioética: macrobioética, mesobioética y microbioética, pero adiciona la bioética de la vida cotidiana, como aquella desde la cual se protege a los seres vulnerables en la vida corriente, y esto se logra humanizando las relaciones entre seres humanos y las relaciones con la naturaleza.

El Proyecto Bananut se ubica entonces en la bioética de la vida cotidiana, por aplicar el conocimiento científico para crear un producto procesado, que permita el aprovechamiento de todos los productos agrícolas generados por la empresa, evitando la pérdida de sus beneficios alimenticios, alcanzando un uso en la atención de los casos de desnutrición identificados en las familias de los empleados y proyectando su beneficio a las poblaciones vulnerables ubicadas en la zona que opera.

6. ACIERTOS, RETOS Y POSIBLES CAMINOS

El presente capítulo presenta los principales factores de éxito identificados durante el proceso de investigación, las oportunidades de mejora y propone algunas recomendaciones para fortalecer su implementación y potenciar los resultados.

6.1. FACTORES DE ÉXITO RELACIONADOS CON LOS EFECTOS DIRECTOS

Disponibilidad y aprovechamiento de la materia prima: la producción del Bananut, trae consigo el aprovechamiento de recursos y la disminución del impacto ambiental, desde el uso de banano de rechazo en la producción del complemento, el uso de sobrantes permite evitar el uso de postaderos (entierro de banano sobrante).

FOTO 12.
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO - PARTICIPANTES
DE LA INVESTIGACIÓN



Fuente: Foto tomada por la investigadora en trabajo de campo

Capacidad de identificación de necesidades sociales en la empresa: desde el Programa “Vivienda Saludable”, y la aplicación de la ficha familiar, se identificaron problemas nutricionales en los menores, hijos de trabajadores y se generó una alianza institucional con Comfama para implementar una estrategia de atención integral, en la que se usa el complemento y está dirigida no solo a niños, también a madres gestantes.

Generación de alianzas estratégicas y capacidad de articulación: la alianza con la caja de compensación Comfama es un punto estratégico para la

ejecución de “Nutrición con Afecto”, Proyecto con una planeación que incluye temporalidad anual de 8 a 10 meses, que varía en tiempo de implementación por vigencia, así como lugares de ejecución, responsables, metas y estrategias de seguimiento, que guían su cumplimiento y alcance. Además, las alianzas y convenios estratégicos establecidos con organizaciones gubernamentales y ONG, han permitido la ampliación de impactos del uso del complemento y la atención a necesidades sociales.

Uso de un producto regional: la generación del complemento desde un fruto autóctono de la zona permite la identificación de los usuarios con el complemento, y su posicionamiento e identificación como producto regional.

Integralidad del proyecto: como se ha mencionado, la entrega de Bananut se acompaña de servicios profesionales que incrementan los impactos del complemento nutricional abarcando temáticas asociadas a la desnutrición que van más allá de los asuntos puramente alimenticios.

Control en producción y entrega: se cuenta con cantidades y costos fijos de producción que son controlados por la Fundación; así mismo, se controlan las entregas a entidades aliadas desde herramientas construidas en el marco del Proyecto.

Atención integral del entorno: la entrega del complemento Bananut cubre los municipios relacionados con la zona en la que opera la empresa y las veredas cercanas. Se forja una ampliación del número de beneficiarios del Proyecto Bananut desde la generación de alianzas con entidades municipales y organizaciones no gubernamentales que se encuentran en riesgo nutricional, desde sus vulnerabilidades (primera infancia, adultos en tratamiento hospitalario, adultos mayores, familias en situación de desplazamiento, comunidades indígenas).

6.2. FACTORES DE ÉXITO RELACIONADOS CON LOS EFECTOS INDIRECTOS

Corbanacol es Bananut: el posicionamiento del complemento ante sus aliados y beneficiarios, genera credibilidad y reputación de la Fundación y del complemento nutricional Bananut.

Incremento en la inversión: la ampliación de alianzas y beneficiarios se acompaña de un incremento en la inversión. Teniendo en cuenta el período que va de 2011 a septiembre de 2016, se observa que la inversión inicial del 2011 corresponde a \$34'218.586, para el 2012 mostró un incremento del

119% y logró su punto de inversión más alto en el 2013 llegando al 329% respecto a la inversión inicial. Determinando la media de inversión del período 2011 a septiembre de 2016, esta corresponde a \$102'088.787 de pesos en donaciones anuales. El incremento en la inversión se ha visto acompañado de un aumento en el número de beneficiarios, y es en el 2012 donde se identifica el porcentaje más alto en el Proyecto con 19.148 beneficiarios, y las donaciones más significativas con 18.137 kilos donados.

Bananut moviliza y prepara para el futuro: los procesos de formación, y atención psicosocial generan transformaciones en las causas fundamentales de carácter social que acompañan los casos nutricionales identificados (multiculturalidad, ingresos económicos insuficientes, violencia intrafamiliar, fallas en pautas de crianza, y otros) y las causas subyacentes a nivel de los hogares (enfermedades infecciosas y parasitarias y ausencia de sistemas de atención sanitaria en población desplazada) que se relacionan con los problemas de nutrición. Esto apoya el desarrollo de condiciones estructurales y comportamientos sociales que promueven desarrollo social y económico, pacífico, estable y próspero.

Atención a víctimas del conflicto armado y construcción de confianza: se reconoce como factor de éxito, la atención que hace Bananut a población víctima del conflicto y la posibilidad de que a partir de un tema puramente nutricional, se generen espacios de confianza, construcción de redes sociales e institucionales y comunicación efectiva; lo que corresponde con una de las líneas propuestas por International Alert (2015) y que corresponde a relaciones funcionales entre las sociedades.

Aportes a la construcción de paz: de lo anterior se derivan aportes indirectos concretos a la construcción de paz, que en síntesis vinculan: i) desarrollo de capacidades del capital humano y la capacidad de los individuos; ii) promoción de desarrollo socio-económico; iii) construcción de redes funcionales en la sociedad; iv) movilización de grupos sociales. Condiciones, todas ellas, que se reconocen como necesarias para construir entornos pacíficos.

Recomendación: de lo anterior, se deriva una recomendación importante. Es sustancial, rediseñar el objetivo general del programa visualizando la construcción de paz como parte de él. Lo anterior, para ampliar el potencial de prosperidad y construcción de paz ya presente en el Proyecto y convertirla en un efecto deseado y no en uno inesperado. Así mismo, y para fortalecer las acciones ya desarrolladas, es necesario, por una parte, realizar un incremento de alianzas institucionales con entidades departamentales, municipales y

ONG, así como el aumento de capital de inversión en el Proyecto Bananut. La sostenibilidad del proyecto y la efectividad de los procesos relacionados con la harina de banano al interior y exterior de la empresa, dependen del fortalecimiento de las redes, y su reconocimiento y acceso a la comunidad, en especial a poblaciones en situaciones de vulnerabilidad presentes en la zona en la que opera Corbanacol.

Por otra parte, sería adecuado el uso de tecnologías de información y comunicación, con la creación de un espacio “Red de nutrición Bananut” en las diferentes redes sociales y conectado a páginas institucionales. Esto permitiría que organizaciones de distinta naturaleza como colegios y jardines infantiles, entre otras, conozcan los servicios de las entidades vinculadas al Proyecto Bananut y sepan cómo actuar cuando se identifican casos de niños o adultos con problemas de nutrición; o familias en situación de vulnerabilidad que requieran apoyo. Es clave que las instituciones reconozcan las rutas institucionales existentes, de acuerdo con las problemáticas que evidencien en la comunidad, para facilitar la atención integral de nuevos casos de desnutrición.

Es cardinal que estas estrategias de comunicación muestren la manera en que se amplía el número de beneficiarios y los efectos nutricionales, sociales y de desarrollo que genera el Proyecto.

6.3. OPORTUNIDADES DE MEJORA RELACIONADOS CON LOS EFECTOS DIRECTOS

Uso limitado de Bananut a proyectos y donaciones de la Fundación: el uso y la producción de “Bananut Plus” se limita a proyectos y donaciones de la Fundación, su venta a otras entidades o proyectos relacionados con el área nutricional es limitada.

Recomendación: sería interesante ampliar el uso de Bananut a proyectos relacionados para potenciar la cobertura de los resultados positivos ya identificados. Para ello es clave aumentar la inversión en su cadena de producción; el capital para aumentar cobertura se puede obtener por medio de la comercialización del producto a organizaciones que desarrollen proyectos sociales relacionados con el área nutricional, como se viene haciendo con la Fundación Éxito.

Apalancamiento de otros proyectos de inversión social a partir de Bananut. Como se ha mencionado, Bananut desarrolla proyectos en otras líneas. Al-

gunos de ellos se han dejado de implementar por inexistencia de recursos para su financiación. Este es el caso del Proyecto “Encuentro Cultural” que se ejecutaba anualmente en los municipios en los que trabaja la empresa, y que convocaban de 2000 a 3000 personas para participar o presenciar eventos culturales, eventos deportivos, reinado de los valores y alimentación en el evento, con el propósito de prevenir la vinculación de jóvenes a grupos al margen de la ley.

FOTO 13.
BENEFICIARIOS COMUNIDAD JAIKERAZABI - PARTICIPANTES
DE LA INVESTIGACIÓN



Fuente: Foto tomada por la investigadora en trabajo de campo

Recomendación: reactivar proyectos detenidos por ausencia de financiación apalancándose en mayores ventas de “Bananut Plus” a otras entidades ejecutoras de proyectos sociales. En los primeros momentos, los excedentes generados con mayores ventas podrían reinvertirse en el propio Proyecto para financiar los costos iniciales de inversión en tecnología y capital apropiado, de acuerdo con lo exigido para el aumento de producción (maquinaria, gastos de funcionamiento, salarios de personal); posteriormente, se podrían dedicar excedentes a la reactivación o ampliación de otros proyectos sociales.

Materia prima no utilizada: el banano de rechazo con el que se cuenta en fincas cercanas al lugar de procesamiento y producción de la harina, no son utilizados en su totalidad, los impactos desde su uso podrían ser mayores.

Recomendación: aprovechar el total de la materia prima, a partir del aumento de producción.

Interés de programas o clientes con disposición a utilizar Bananut y capacidad de respuesta de la Fundación: el interés de otros programas por utilizar el complemento podría estar sujeto a la solicitud de cantidades grandes ante las cuales la Fundación podría verse limitada por su capacidad de producción.

Recomendaciones: realizar un análisis de factibilidad que estudie el Proyecto en la actualidad y sus potencialidades de ampliación respecto de: i) acceso a alianzas relacionadas con la producción científica regional; ii) flexibilidad y capacidad de adaptación a cambios y retos; iii) capacidad de mitigación de los riesgos; iv) capacidad técnica y tecnológica; v) cooperación regional y desarrollo de buenas prácticas; vi) viabilidad económica y financiera o capacidad de alianza público privada; vii) compatibilidad del Proyecto y su ampliación y venta del producto, con procesos de desarrollo local, y regional; viii) capacidad de la Fundación desde su área organizativa y administrativa; ix) posicionamiento del Proyecto a nivel regional y su capacidad de ampliarlo.

6.4. OPORTUNIDADES DE MEJORA RELACIONADOS CON LOS EFECTOS INDIRECTOS

Construcción de paz como resultado inesperado. Como ya se dijo, uno de los factores de éxito del proyecto es su impacto no previsto en la construcción de paz. Si bien este se reconoce como un aspecto positivo del Proyecto, constituye al mismo tiempo una oportunidad de mejora para lo cual, además de la recomendación ya otorgada sobre el objetivo se sugiere lo siguiente:

Recomendación: focalizar los esfuerzos de Bananut de acuerdo con el conjunto de tareas que pueden hacer los actores privados para aportar al cumplimiento de los ODS. En este sentido, la *Guía Compass* para la acción empresarial en los ODS, es un referente útil (GRID, ONU y WBCSD, 2016).

Esta herramienta suministra una serie de pasos a partir de los cuales las empresas pueden maximizar sus aportes a los objetivos de desarrollo sostenible. En este caso el Proyecto Bananut, al redefinir sus prioridades, podría tomar el ODS al que ya aporta objetivo 2, *poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura*

sostenible, y al objetivo 16, *promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles*. El uso de esta herramienta también permitiría al Proyecto definir indicadores que muestren, de manera cualitativa y cuantitativa, sus logros.

En líneas gruesas las acciones pueden orientarse a: i) rediseñar el Proyecto para incluir como objetivos, algunos de los efectos indirectos que tienen potencial de aportar a la construcción de paz. Estos efectos incluyen el mejoramiento de condiciones socioeconómicas de personas afectadas por el conflicto armado, el apoyo a procesos de inclusión social de grupos de población afectados por el conflicto armado y la reconstrucción de tejido social en estos mismos grupos, entre otros; ii) tomar como referencia para la construcción del Proyecto, el contexto del conflicto armado bajo el cual ha estado la región del Urabá antioqueño y en el cual se desarrolla Bananut, e incluir, de manera explícita, dentro de los beneficiarios a la población afectada por el conflicto armado; iii) establecer alianzas, ya sea con entidades gubernamentales o con organizaciones privadas, para que las personas vinculadas con el Proyecto Bananut, que se relacionan con el conflicto armado, reciban una atención psicosocial diferencial.

Control de resultados generados por Bananut es limitado: se tiene control de los impactos en peso y cambios en las familias de los beneficiarios directamente vinculados con la empresa, pero con aliados se cuenta solo con registro de la entrega según cantidad en kilos y número de beneficiarios. De los aliados actuales, solo con los centros de recuperación nutricional se han intercambiado resultados respecto al estado nutricional de niños y madres gestantes y lactantes; con las otras entidades no se tienen datos a partir de los cuales se evidencien los cambios logrados desde la harina de banano. La recolección de datos simples fortalecería la identificación de impactos.

Recomendación: dar continuidad al control de los impactos en peso y cambios en las familias de beneficiarios vinculados a la empresa, e implementar nuevas estrategias con los aliados para solicitar, por ejemplo, informes finales del proyecto, o informes por vigencia, según modelo de las entidades.

Inestabilidad de los acuerdos con entidades estatales: en las entregas de Bananut a alcaldías, entidades municipales y ONG, se fijan las cantidades de entrega. Pero en el caso de entidades del Estado, los acuerdos varían con el cambio de alcaldes. Este es un tema que no se ha podido controlar y requiere que en cada período Corbanacol realice gestiones para dar continuidad a la

donación. Esta variación en los acuerdos afecta, de igual manera, a los beneficiarios de los proyectos municipales que recibían Bananut en la anterior vigencia.

Recomendación: fortalecer legalmente los acuerdos con entidades estatales. En el caso de entidades municipales, y teniendo en cuenta que los acuerdos varían con cambio de alcaldes o profesionales, se puede facilitar la permanencia y continuidad desde el establecimiento de convenios que se convertirían en el marco desde el cual se fija la política con la entidad; así, la gestión no dependería de acuerdos con los empleados municipales sino con las entidades correspondientes. Ejemplificándolo desde Apartadó, este convenio incluiría los deberes de la Secretaría de Integración respecto a la entrega del producto, quienes serían los beneficiarios y su correspondiente seguimiento.

Para finalizar es posible entonces concluir que Bananut es un Proyecto de relevancia en la región que, en correspondencia con su objetivo, ha aportado de manera clara y concreta a mejorar el nivel nutricional de la población beneficiaria en los diferentes aspectos que este proceso involucra. Además, se afirma que el Proyecto ha tenido contribuciones inesperadas a la construcción de paz en el territorio a partir de los efectos indirectos mencionados ampliamente en el texto y que este es un potencial que se puede fortalecer si se incluye la construcción de paz dentro de su objetivo general, focalizando población y estrategias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGENCIA DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA REFUGIADOS - ACNUR. (2004). Algunos indicadores sobre la situación de los derechos humanos en la región del Urabá Antioqueño. Obtenido de: http://www.acnur.org/t3/uploads/media/COI_675.pdf?view=1
- ALTO COMISIONADO PARA LA PAZ. (2016/11/24). Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. Obtenido de: <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf>
- AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS. (2011). Petroleum geology of Colombia - Atrato, San Juan de Urabá basins. Obtenido de: http://www.anh.gov.co/Informacion-Geologica-y-Geofisica/Metodos-de-Visualizacion/PETROLEUM%20GEOLOGY%20OF%20COLOMBIA/VOLUMEN_3_ATRATO-SAN_JUAN-URABA_BASINS.pdf

- AUGURA. (2006). Alianza para el desarrollo socioeconómico de las comunidades bananeras de Urabá y Magdalena. Obtenido de: <http://www.emprenderpaz.org/file/273/download?token=eF-lmouT>
- AVENDAÑO, A. (2016a). Entrevista realizada a Carolina Agudelo, directora de la Fundación Diocesana Compartir, el día 21 de julio de 2016.
- AVENDAÑO, A. (2016b). Entrevista realizada a Margarita Arboleda, médica magíster del Instituto de Medicina Tropical, el día 22 de julio de 2016.
- AVENDAÑO, A. (2016c). Entrevista realizada a Sara Moreno, profesional de la Secretaría de Integración Social Apartadó, el día 21 de julio de 2016.
- AVENDAÑO, A. (2016d). Entrevista realizada a Jhon Guerra, nutricionista vinculado con la Gobernación de Antioquia, el día 22 de julio de 2016.
- AVENDAÑO, A. (2016e). Entrevista realizada a Pedro Ozuna, profesional de la Secretaría de Integración Social, el día 21 de julio de 2016.
- AVENDAÑO, A. (2016f). Entrevista realizada a Rodrigo Pineda, asesor social de Corbanacol; Blanca Villegas, jefe de salud de Corbanacol; y Luis Alfonso, jefe de planta de Corbanacol, el día 21 de julio de 2016.
- AVENDAÑO, A. (2016g). Entrevista realizada a Alonso Quintana, médico de la Secretaría de Salud y Protección, el día 22 de julio de 2016.
- AVENDAÑO, A. (2016h). Entrevista realizada a Shirley Robledo, trabajadora social del Centro de Recuperación Nutricional de Carepa, el día 22 de julio de 2016.
- AVENDAÑO, A. (2016i). Entrevista realizada a Lucy Amparo Vargas, nutricionista de Comfama, el día 22 de julio de 2016.
- BANACOL. (s.f.a). Banacol. Obtenido de: <http://www.banacol.com/>
- BANACOL. (s.f.b). Nuestra filosofía. Obtenido de: <http://www.banacol.com/Corbanacol/374/1/NuestraFilosofia>
- BONILLA, J. (s.f.). *La construcción de paz en el Urabá-Darién a través del turismo: enseñanzas para el posconflicto* [web log post]. Obtenido de: <http://blog.uexternado.edu.co/la-construccion-de-paz-en-el-uraba-darién-a-traves-del-turismo-ensenanzas-para-el-posconflicto/>

- BRETT, R. (2014). Curso: Conflictos y construcción de paz en América Latina. Obtenido de http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/conflictos-y-construccion-de-paz-en-america-latina.html
- CENTRO DE RECURSOS PARA EL ANÁLISIS DE CONFLICTOS - CERAC. (2013). Análisis de conflictos y violencia política, tipología por municipios del conflicto armado, 2000-2012. Obtenido de: <http://www.cerac.org.co/es/1%C3%ADneas-de-investigaci%C3%B3n/analisis-conflicto/tipologia-por-municipios-del-conflicto-armado.html>
- CHÁVEZ, D. (2012). *Principios para inversión social: experiencias de los participantes del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe*. Bogotá: Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe.
- FERES, J. y MANCERO, X. (2001). Enfoques para la medición de la pobreza. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Cepal. Obtenido de: [http://dds.cepal.org/infancia/guia-para-estimar-la-pobreza-infantil/bibliografia/capitulo-I/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20\(2001a\)%20Enfoques%20para%20la%20medicion%20de%20la%20pobreza.pdf](http://dds.cepal.org/infancia/guia-para-estimar-la-pobreza-infantil/bibliografia/capitulo-I/Feres%20Juan%20Carlos%20y%20Xavier%20Mancero%20(2001a)%20Enfoques%20para%20la%20medicion%20de%20la%20pobreza.pdf)
- COMUNIDAD DE PAZ. (1997). Comunidad de San José de Apartadó. Obtenido de <http://www.cdpsanjose.org/>
- CONGRESO DE COLOMBIA. (2011/06/10). Por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones. [Ley 1448 de 2011] DO: 48.096
- CORTINA, A. (2008). *Ética de la empresa*. Madrid: Editorial Trotta.
- CORTINA, A. (2016). Bioética para el siglo XXI: construyendo esperanza. *Revista Iberoamericana de Bioética*. 1, pp. 1-12. Obtenido de <http://revistas.upcomillas.es/index.php/bioetica-revista-iberoamericana/article/view/6764/6901>
- DANE. (2011). Necesidades básicas insatisfechas. Censo general 2005 y actualización de cifras 2011. Dane. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/esp/calidad-vida/necesidades-basicas-insatisfechas>
- DANE. (2016). Estadísticas vitales, nacimientos y defunciones. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/nacimientos-y-defunciones>

- DANE. (2014). Censo Nacional Agropecuario - CNA. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/centso-nacional-agropecuario-2014>
- EGIO, C. y JARAMILLO, A. (2010). La selva del Darién y el golfo de Urabá, un laboratorio en la frontera entre Colombia y Panamá. *Revista Eubacteria*, (25), 1-4.
- FUNDACIÓN CORBANACOL. (2016a). Acumulado donaciones harina, terceros y proyectos propios (correo electrónico de la empresa).
- FUNDACIÓN CORBANACOL (2016b). Consolidado de base de datos Bananut (correo electrónico de la empresa).
- FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ, FIP. (2017). *Crimen organizado y saboteadores armados en tiempos de transición*. Obtenido de: <http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/596b780902224.pdf>
- FUNDACIÓN MI SANGRE. (s.f.). Pazalobien Urabá. Obtenido de: <http://fundacionmi-sangre.org/programas/pazalobien-uraba/>
- GARCÍA, C.; ARAMBURO, C. y GONZALES, F. (2011). *Geografías de la guerra, el poder y la resistencia: Oriente y Urabá antioqueños 1990-2008*. Bogotá: Cinep-Odecofi; Instituto de Estudios Regionales.
- GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. (2012). Anuario estadístico de Antioquia. Obtenido de http://antioquia.gov.co/images/pdf/anuario_2012/index2.html?sw=3
- GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. (2016). Mapa vías en el departamento de Antioquia. Obtenido de: <http://www.antioquiadatos.gov.co/index.php/11-1-1-mapa-vias-en-el-departamento-de-antioquia>
- GRI, NACIONES UNIDAS y WBCSD. (2016). *Guía Compass para la acción empresarial en los ODS*. Obtenido de: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
- INTERNATIONAL ALERT. (2006). Local Business, Local Peace: The peacebuilding potential of domestic private sector. Obtenido de: <http://www.international-alert.org/publications/local-business-local-peace>
- INTERNATIONAL ALERT. (2015). Peace through prosperity Integrating peacebuilding into economic development. Obtenido de: <http://www.international-alert.org/publications/peace-through-prosperity>

- ISO 26000. (2010). *Guía de responsabilidad social*. Obtenido de ISO: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:vi:es:term:2.18>
- MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2015). Turismo paz y convivencia. Obtenido de: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo_paz_y_convivencia
- MUÑOZ, J. M. (2008). La paz bajo la sombra indeleble de la guerra: una experiencia de construcción de ciudadanía en la comunidad de paz de San José de Apartadó. *Boletín de Antropología*, 22(39), 159-184.
- DEFENSORÍA DEL PUEBLO. (2017). Unión Europea, Defensoría del Pueblo y ONU lanzan dos proyectos de derechos humanos. Obtenido de: <http://www.defensoria.gov.co/es/nube/noticias/6384/Uni%C3%B3n-Europea-Defensor%C3%ADa-del-Pueblo-y-ONU-lanzan-dos-proyectos-de-Derechos-Humanos-Todd-Howland-Carlos-Negret-PNUD-Defensor%C3%ADa-del-Pueblo-Defensor-del-Pueblo-derechos-humanos-Paz.htm>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA, FAO. (2006). *Indicadores de nutrición para el desarrollo*. Obtenido de: <http://www.fao.org/3/a-y5773s.pdf>
- OIT. (2012). Un breve perfil - Empresas sostenibles: Empleo para la justicia social y una globalización equitativa. Obtenido de http://www.ilo.org/employment/Whatwedo/Publications/WCMS_141387/lang--es/index.htm
- PÉREZ, O. (2016). *Metodología para la elaboración de estudios de caso cualitativos en responsabilidad social*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- PORTAFOLIO. (2016). La agroindustria bananera creció 14% en sus exportaciones. Obtenido de: <http://www.portafolio.co/economia/gobierno/agroindustria-bananera-crecio-14-exportaciones-491793>
- ONU. (2016). *Objetivos de desarrollo sostenible: 15 años para cambiar el mundo, 17 objetivos para lograrlo*. Organización de las Naciones Unidas (ONU). Bogotá: Pacto Global Red Colombia y Andesco.
- REDPRODEPAZ; RUTA PACÍFICA DE LAS MUJERES; RED DE INICIATIVAS Y COMUNIDADES DE PAZ DESDE LA BASE; CORPORACIÓN PENSAMIENTO Y ACCIÓN SOCIAL (PAS); OFICINA DEL ALTO COMISIONADO PARA LA PAZ (OACP). (2015). Encuentros Regionales para la Paz - ERP. Obtenido de http://www.funcionpublica.gov.co/eva/es/biblioteca-virtual/paz-y-cambio-cultural/construccion_paz_territorios

- RETTBERG, A. (2003). Diseñar para el futuro los dilemas de la construcción de paz. *Revista de Ciencias Sociales*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- SECRETARÍA SECCIONAL DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. (2014). Diagnóstico salud. Antioquia. Obtenido de <http://diagnosticosalud.dssa.gov.co/0-4-seguridad-alimentaria-y-nutricional/pagina-1-4-seguridad-alimentaria-y-nutricional/>
- SEMANA. (2016). El audio de los “Úsuga” que tiene aterrorizado a Urabá. Obtenido de: <http://www.semana.com/nacion/articulo/uraba-paralizado-por-paro-decretado-por-bacrim/467364>
- UNICEF. (2002). Movilización social. Obtenido de: https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42347.html
- UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS. (s.f.). Registro único de víctimas. Obtenido de <http://rni.unidadvictimas.gov.co/?q=node/107>
- UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. (s.f.). *UdeA en la construcción se paz*. Segunda entrega. Obtenido de: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/campanas/udea-construccion-paz-segunda-entrega>