

Curso de Marketing Deportivo

 **LaLiga**
Business School

Universidad
Externado
de Colombia
VERILADA MINEDUCACIÓN

Duración

25
Horas

Fecha

27, 28 y 29
Abril

Idioma

Presencial
Español

Lugar

Campus
Universidad

| Hora | Día 1 | Día 2 | Día 3 |
|---------------------|--|--|--|
| 9:00 - 11:00 | Introducción al Márketing Deportivo (Edouard Legendre) | Activación de patrocinio (Edouard Legendre) | LaLiga "CASE STUDY" Ideas y Plan de implementación |
| COFFEE BREAK | | | |
| 11:15 - 13:15 | Evolución de LaLiga (José Moya) | LaLiga "Fan Engagement" (José Moya) | LaLiga "CASE STUDY" Desarrollo de la propuesta |
| 13:15 - 14:15 | | | Presentaciones de grupos |
| COMIDA | | | |
| 15:15 - 17:15 | Activación de Marca (Edouard Legendre) | LaLiga Global Network (Julián Gómez) | Dimayor y fútbol colombiano: un modelo de negocio en plena transformación (Katherine Pimienta); Estrategias de Marketing en el COC (Jhan Fontalvo) |
| COFFEE BREAK | | | |
| 17:30 - 19:30 | El "making-of" de LaLiga (José Moya) | eSports: Deportes electrónicos (Juan Cantillo) | Mesa redonda (LaLiga, Externado, COC y DIMAYOR) |