

# Prepara tu investigación y muéstranos tu trabajo en el

# #POSTERCHALLENGE



Los mejores pósters serán expuestos durante la Semana de la Economía del 22 al 26 de abril.

Universidad **Externado** de Colombia

FACULTAD DE ECONOMÍA

Encuentra aquí algunos consejos para presentar tu investigación, que puede ser parte de un trabajo de una materia, tesis de grado, proceso o resultado de un semillero, observatorio, o grupo de investigación.



## ¿Por qué participar?

Un póster académico puede ser más efectivo que dar una conferencia, ya que lograrás llegar a personas que no están en tu campo de investigación. En esta presentación, podrás mostrar tu trabajo en un formato gráfico, conciso y claro. Usualmente incluye tablas, gráficos e imágenes, que le darán un mayor contexto a la audiencia. Los trabajos seleccionados se presentarán durante la Semana de la Economía, jornada a la que no sólo asistirán estudiantes de la Facultad, sino también representantes de la academia y del sector público y privado. Esta es una oportunidad para que cada autor muestre sus trabajos, destacando algunos aspectos y promoviendo la conversación y retroalimentación entre otros interesados.



## Introducción

Aunque tu investigación puede abordar distintas problemáticas, en la introducción tendrás que describir los puntos más importantes, en un lenguaje que despierte el interés del lector.

¿Cuál es nuestra pregunta?

¿Por qué hacemos esta investigación?

¿Cuáles son los objetivos?

### Ejemplo:

Actualmente los estudiantes dedican la mayor parte de su tiempo a actividades académicas, sin embargo, pocas de ellas son conocidas por la comunidad universitaria. Si bien este es un problema frecuente, divulgar el resultado del esfuerzo académico podría representar mayores ventajas en el campo laboral.

• Según un estudio de la Facultad de Economía

- El 8% de los encuestados en universidades en Colombia dijo haber participado en escenarios de divulgación. En Suecia esa cifra llegó hasta el 40%.

¿Qué impacto tendría en la cultura académica?

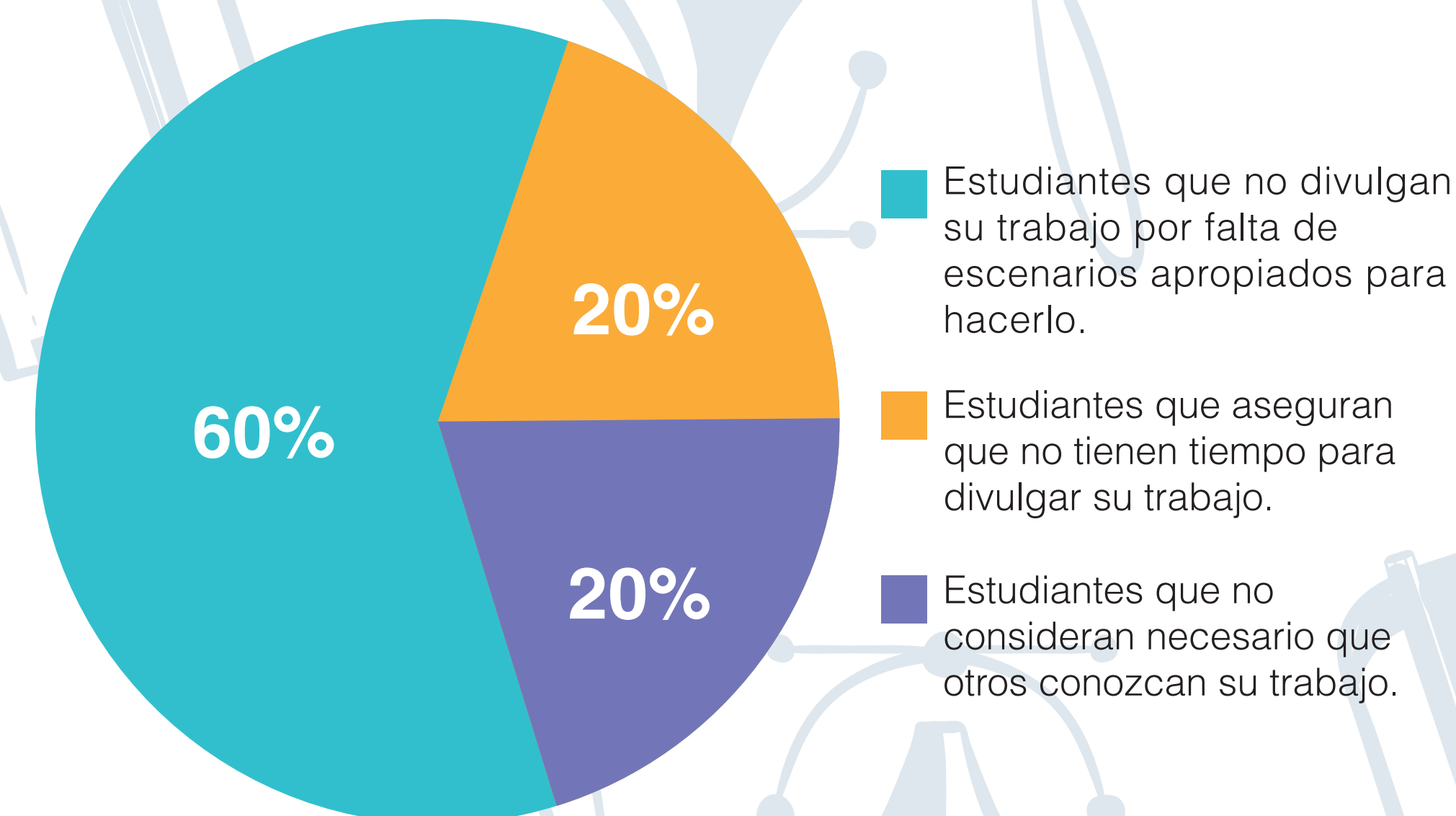
## Métodos

En este espacio deberás contar qué herramientas sirven para abordar el problema de esta investigación. En este punto deberá quedar claro el modelo o tipo de aproximación que se usó.

## Resultados

El texto no siempre es la mejor manera de exponer los hallazgos de tu trabajo, utiliza herramientas como gráficas e imágenes que ilustren lo que encontraste en la investigación.

• Gráfica 1: Percepción de los estudiantes sobre divulgación de trabajos



• Gráfica 2: Relación entre tiempo de investigación y divulgación de resultados.



## Discusión

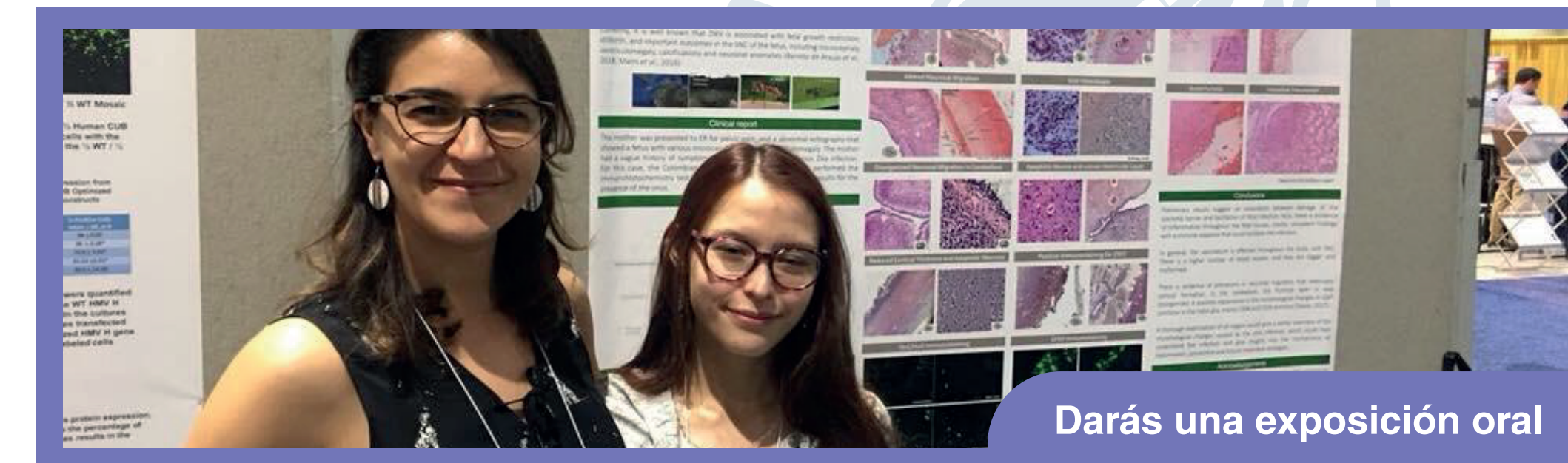
En este espacio podrás retomar los datos encontrados en tu investigación, y resaltar tu hipótesis sobre lo que significa esa información.

## Conclusiones

¿Qué aportó tu investigación, qué otras preguntas arrojaron, a qué nos condujo para posteriores investigaciones?

## Bibliografía

Como cualquier trabajo académico, el póster deberá incluir las referencias bibliográficas abordadas durante la investigación



Darás una exposición oral

## Fechas importantes

- La inscripción de trabajos estará abierta del 25 de marzo a 9 de abril de 2019, a través del correo electrónico [economia@uexternado.edu.co](mailto:economia@uexternado.edu.co).
- El comité evaluador estudiará los trabajos inscritos del 10 al 15 de abril.
- La Semana de la Economía se realizará del 22 al 26 de abril

## Ten en cuenta

-Planifica tu póster: escoge un tema, haz un borrador previo, revisa su contenido y adaptación a un formato visual. Escanea este código y conoce cómo hacerlo.

