

# Certificación Internacional en Marketing Deportivo



## Edouard Legendre

### Director de Patrocinios de Ogilvy

Suma más de 20 años de experiencia trabajando en la industria del Marketing Deportivo. Tras iniciar su carrera profesional en el exigente mundo de la Fórmula 1 donde estuvo trabajando durante 12 años para distintos equipos.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha tenido la oportunidad de trabajar en proyectos y programas tanto para grandes empresas comerciales como Ford, Shell, Telefónica, Santander, Barclays, etc. como para entidades deportivas como la Fórmula 1, la UEFA Champions League, la Volvo Ocean RACE o la America's Cup.