

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Este grupo, se encuentra liderado por el Centro de Investigación en Comunicación Política (CICP) y es reconocido por Colciencias en clasificación A1, con una producción de una gran investigación transversal en tiempos “Comunicación y Participación Política en Colombia”, que intenta medir en la última década la relación existente entre los procesos de comunicación en Colombia y la Participación Política., con herramientas cuantitativas y cualitativas, en las que destacan tres grandes encuestas nacionales.

En este desarrollo cuenta el CICP con diversas publicaciones entre libros y artículos de investigación publicados en revistas nacionales e internacionales. Parte del contenido de esta línea busca desarrollar el análisis de los mensajes políticos, distintas formas que pueden adoptar los mensajes en la comunicación política, la mediación de los mensajes políticos y los efectos de la comunicación política.

“Tener un grupo de investigación con la mayor calificación que otorga Colciencias es un logro importante para la facultad, que resulta de la apuesta investigativa de la facultad y la universidad y el compromiso de los investigadores con ésta. Este resultado nos reafirma que vamos por buen camino, y nos motiva a seguir avanzando en nuestros procesos de investigación que más allá de los reconocimientos institucionales en últimas debe redundar en aportes a la sociedad colombiana.”, afirma el doctor Hernando Rojas.

Asimismo, Rojas se refirió a los aportes que tiene esta ratificación en la máxima categoría de Colciencias para la Maestría en Comunicación Política. “La ratificación del grupo de Comunicación Política en A1 le da un fundamento de seriedad investigativa a nuestro programa de posgrado en el área de la comunicación política, garantizando en la maestría la presencia de docentes que están haciendo investigación de punta y también ofreciendo a los estudiantes un laboratorio para desarrollar sus propios trabajos de investigación”.

Con respecto a la gestión del grupo en el 2019, algunos de sus miembros se han dedicado a analizar la encuesta de Comunicación y Política que realizamos tras las elecciones presidenciales del 2018. “Este es un proyecto que comenzó como una encuesta poselectoral en el 2006, y que hemos repetido y ampliado en el 2010, 2014 y ahora con la del 2018. Otros miembros del grupo han estado activos en el tema de protestas y movilización social. En el 2020 estaremos presentado los resultados de estas investigaciones en conferencias internacionales”, aseguró Rojas.

PRODUCCIONES Y PUBLICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA EN 2019

Publicación	Título	Editorial	Docente Investigador	Tipo
-------------	--------	-----------	----------------------	------

Libro	Movilización Social en Colombia Marchas estudiantiles (2011) Marchas campesinas (2013).	Universidad Externado de Colombia	Victoria González	Libro resultado de investigación
Artículo científico	Taming the digital information tide to promote equality.	Nature Human Behavior 3, 1134–1136 (2019)	Hernando Rojas	Q1 SCOPUS
	Análisis del Discurso del Comisionado de paz Luis Carlos Restrepo en la desmovilización del Bloque Norte de las Autodefensas Unidas de Colombia.	En Documentos De Trabajo Ielat, 119, p. 2-47, ISSN: 2171-4436	Victoria González	Latindex
	Second Screening for News and Digital Divides.	En Social Science Computer Review, 37 (1), 55-72 .	Hernando Rojas	Q1 SCOPUS