

## **Profesores Internacionales de la Maestría en Internacionalización de Empresas.**

### **Marketing Internacional - Julio Cerviño**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Autónoma de Madrid. Máster en *International Business and Affairs*, Washington University, EEUU. Máster en Dirección Internacional de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela. Experto en Marketing Internacional y en gestión estratégica y valoración económico-financiera de marcas y otros intangibles.

Actualmente es el codirector del Máster Oficial en Gestión Internacional de Empresas de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo-Centro de Estudios Económicos y Comerciales (UIMP\_CECO), Codirector del MarketinGroup y Profesor Titular de “Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Carlos III de Madrid.

Además de su trayectoria académica, ha trabajado en el área internacional en empresas multinacionales como McDonnell Douglas Corporation (EE.UU.), Fabick Tractor-Caterpillar Inc. (EE.UU.) y Maritz Ltd (filial española). Actualmente, es asesor permanente del Foro de Marcas Renombradas Españolas y perito en materia de marcas y competencia desleal en los tribunales españoles y europeos. Ha realizado proyectos de consultoría e informes técnicos para marcas/empresas internacionales como Inditex (Zara), Diageo (J&B), Bacardí Martini (Bombay Sapphire), MediaMarkt, Carrefour, Nike, Saunier Duval, etc. y nacionales como Osborne, Famosa, RTVE, ICEX, Catenon, MUSAAT, etc.

### **Gerencia Estratégica internacional - Fernando Cortiñas**

MBA de Harvard Business School. *Profesor del IE Business School de Marketing Internacional, Estrategia y Plan de Marketing, Marketing y Nuevas Tecnologías.* Profesor visitante en la Universidad Católica de Chile, la Universidad de Porto (Portugal), la Escuela de Negocios del Mediterráneo (Ceuta, Africa) y la Universidad del Externado (Colombia). *Trabajó en Telefónica España como Director con responsabilidad en más de 20 países de América y Europa.*

## **Dirección internacional de Recursos Humanos - Óscar Izquierdo Pérez**

Máster en Dirección y Organización de RR.HH. por ICADE Business School, profesor de Escuelas de Negocio como : IE Business School, LONDON Business School, Centro de Estudios GARRIGUES, EOI, ICADE Business School, EAE Business School, CEF, REAL MADRID, FUNDESEM y OSTELEA.

Cuenta con una amplia experiencia laboral a nivel directivo: Actualmente es socio - Director General RENOVATIO Way to Go y se ha desempeñado como Director General de la Firma RAY HUMAN CAPITAL, Executive Director responsable del Área “HUMAN CAPITAL” en ERNST & YOUNG (ahora EY), Senior Manager.- HUDSON Talent Management, Director Corporativo internacional de Recursos Humanos.- GRUPO CROPU, Manager.- KPMG Consulting, entre otras.

## **Marketing Digital – Frank Machado**

Economista de la universidad Santa Maria (Venezuela) y Master en Marketing en la Universidad Autónoma de Madrid. Cuenta con una experiencia profesional de 24 años trabajando para empresas como : Intel, Irobot, McAfee,Microsoft,Apple,HP,Acer,Ikea, Oscar Mayer, Coca-Cola, Jaguar, Land Rover, Master Card , entre otras. Actualmente es CEO y fundador de Rhy Marketing and Consultancy, agencia de marketing especializada en Marketing experiencial, desarrollo digital y marketing mobile.

Ha venido colaborando como profesor en la Universidad Autónoma de Madrid y en la Universidad Externado de Colombia en las asignaturas de marketing digital en los programas de Maestría y Especialización en Mercadeo.