

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA**

PROGRAMA DE PREGRADO
CICLO DE FUNDAMENTACIÓN

NOMBRE DE LA MATERIA: Administración de la Producción

SEMESTRE	: Quinto
CÓDIGO DE LA MATERIA	: CO 0872
CRÉDITOS	: 2
PERÍODO ACADÉMICO	: 2020- I
PRERREQUISITOS	: Análisis Organizacional
DOCENTE	: LUIS EDUARDO BERNAL
CORREO ELECTRÓNICO	: luis.bernal@uexternado.edu.co

1. JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

El contador, como persona clave en la empresa que mide y evalúa el desarrollo de una organización, debe estar familiarizado con todas las áreas de esta. De esta manera, de una manera sinérgica, podrá aportar a la organización información útil y oportuna que ayude en la gestión eficaz y eficiente de la misma. Por lo tanto, el contador debe relacionarse con el área de administración de producción y así entender conceptos claves como lo son: como se programa, como se ejecuta y como se controlan los procesos productivos, ya sean de bienes o de servicios. Igualmente, basado en análisis de costos, el contador podrá ayudar a identificar cuáles son las actividades que realmente generan valor agregado al producto, y por consiguiente al cliente, definiendo las áreas de la empresa más productivas y determinando los factores críticos de éxito de la compañía.

2. OBJETIVO GENERAL

Suministrar al estudiante los conocimientos generales del área de producción y operaciones, de tal manera que esté en capacidad de relacionar la información contable y financiera con las respectivas decisiones estratégicas y tácticas del campo productivo; determinando el origen, el impacto y el manejo adecuado de las cifras de tal manera que pueda proponer planteamientos acertados respecto a la medición y control del desempeño de cualquier compañía.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los diferentes procesos productivos.
- Definir las estrategias de acción y decisión en el diseño del proceso.
- Definir como se pronostica, planifica, ejecuta y controla un proceso de producción.
- Determinar las actividades que generan y las que no generan valor agregado en un proceso productivo.
- Analizar los diferentes factores de producción y su influencia en los costos y programación de la producción.
- Conocer los componentes, medios y métodos técnicos relacionados con la capacidad y los volúmenes de producción que permiten dirigir un proceso en forma eficiente, administrando la fuerza de trabajo y asegurando la satisfacción del cliente y el progreso de la organización.
- Aplicar la investigación formativa a través del trabajo diagnóstico de Pyme.
- Aplicar los conceptos adquiridos en clase al trabajo realizado mediante la estrategia de NTF (Núcleo Transversal Formativo) reforzando la integración de otras materias y la aplicación de las competencias especificadas en el programa de formación.

4. CONTENIDO TEMÁTICO

SEMANA	TEMAS A TRATAR	Estrategia Didáctica NTF	Socialización
1.	Introducción al modelo empresarial y a los procesos productivos	Si	SI
2.	Diseño del producto. QFD, Design Thinking	SI	SI
3.	Diseño del proceso Tipos, Diagramación	Si	SI
4.	Medición del trabajo, métodos y diagramas	Si	NO
5.	Procesos y productividad: Lean	Si	NO
6.	Procesos y sostenibilidad	Si	NO
7.	Mejoramiento de procesos: Automatización	Si	NO
8.	1ª entrega empresa y parcial	Si	SI
9.	Planeación de producción, Personal y generación valor	SI	SI
10.	Planeación de producción, TOC y Capacidad	Si	SI
11.	Diagnóstico Pymes. Investigación formativa	Si	NO
12.	Planeación agregada: Pull vs. Push	Si	NO
13.	Pronósticos y series de tiempo	Si	SI
14.	Gestión de Calidad: Impacto en el costo	Si	SI
15.	Modelos de inventarios	SI	SI
16.	Aplicación NTF	SI	SI

En la semana final, de Aplicación de NTF se asesorará a los estudiantes para la inclusión de los contenidos en el trabajo final que sustentaran de NTF, complementando la presentación en el archivo Word y en la exposición.

5. METODOLOGÍA

- Clases dirigidas de carácter informativo – constructivo con los alumnos.
- Exposiciones y trabajos de investigación y Profundización en temas relacionados con la materia.
- Dinámicas y juegos relacionados al entendimiento de los procesos productivos.
- Desarrollo de talleres prácticos en grupos pequeños.
- Realización de un trabajo práctico supervisado por el docente de aplicación de conocimientos en una empresa del sector real (pyme). Aplicación metodología de investigación Formativa.
- Realización de la conversión de la empresa de Comercial a manufacturera, atendiendo los requerimientos de la estrategia NTF.
- Lecturas dirigidas relacionadas con la materia.
- Investigaciones y evaluaciones en clase.
- **Los contenidos y actividades de clase se harán a través del aula virtual (Moodle) administrada por el centro de educación virtual, y será el mecanismo oficial para entregar los trabajos a evaluar. Es vital entonces que todos los alumnos accedan al aula virtual.**

6. FORMA DE EVALUACIÓN

- Evaluaciones (casos prácticos) y revisión de contenidos teóricos y conceptos de aplicación.
- Quices de evaluación sobre lecturas realizadas.
- Talleres prácticos sobre ejercicios de producción.
- Revisión de talleres y exposiciones.
- Entrega informe final NTF y exposición de trabajo final.
- Parcial final.

EVALUACIÓN	% EVALUACIÓN	% REPORTE
Quices, talleres	5%	30%
Primer parcial	15%	
NTF	10%	
Quices, talleres y expo	10%	30%
Trabajo diagnóstico pyme	10%	
NTF	10%	
Trabajo NTF - Exposición	20%	40%
Quices y talleres	10%	
Parcial final	10%	

EL trabajo final de NTF deberá incluir los aportes de esta materia bien sea en el cuerpo del trabajo o como anexos. Esto significa que debe tener: a) fichas técnicas de los productos, b) equipos que compraron para producir y capacidad de planta c) distribución en planta, e) flujogramas de proceso, f) calculo del personal operativo y determinación de turnos, g) Esquema de control de calidad.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA POR UNIDADES TEMÁTICAS

DISEÑO DEL PRODUCTO

- Estrategias
- Fases del diseño
- QFD
- Ficha técnica

DISEÑO DEL PROCESO

- Definición y conceptos asociados a proceso de producción
- Clasificación y selección del proceso
- Distribución de la planta
- Medición del trabajo - Diagramas de procesos
- Productividad de los procesos
- Sostenibilidad de los procesos
- Automatización de procesos y costos

PLANEACIÓN DE LA CAPACIDAD

- Factores de producción.
- Planeación de la producción
- Teoría de Restricciones TOC
- Determinación de necesidades de producción

PLANEACIÓN AGREGADA

- Sistema Push vs Pull
- Tipos de pronósticos
- Pronósticos cualitativos
- Selección del tipo de pronóstico

GESTIÓN DE CALIDAD

- Estrategia de Calidad – ISO 9000
- Políticas de Calidad
- Control de Calidad vs. Aseguramiento de Calidad
- Costos asociados a la calidad y a la NO Calidad

PROGRAMACION DE MATERIALES

- Tipos de inventarios
- Modelos de inventarios
- Costos de inventario

8. BIBLIOGRAFÍA

- Chase, R. B., Aquilano, N. J., Jacobs, F. R., Mascaró, S. P., & Yescas, M. J. (2007). Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva. México: McGraw-Hill.
- Gómez, B. O. (2005). Contabilidad de costos. Bogota
- Bello Carlos. Producción y operaciones aplicadas a la Pyme. Ediciones ECOE. Tercera ed. 2013.
- Introducción al estudio del trabajo. OIT. 2004
- Jay Heizer. Principios de Administración de operaciones. Edit. Pearson Education. 7ª edición, 2009.
- Norman Gaither, Administración de producción y operaciones. Edit. Thomson. 2000.
- González Marvin. QFD. Mc Graw Hill. 2001
- Lluís Cuatrecasas Arbós. Organización de la producción y la dirección de operaciones: Sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva. Madrid, Díaz de Santos.