

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**PROGRAMA DE PREGRADO
CICLO DE FUNDAMENTACIÓN
ELECTIVA: Gobierno Corporativo**

SEMESTRE :	Cuarto
CÓDIGO DE LA MATERIA:	CO0867
CRÉDITOS :	1
PERÍODO ACADÉMICO:	2020-I
PRERREQUISITOS:	Ninguno
DOCENTE :	Leonardo Leal Alfonso
CORREO ELECTRÓNICO:	leonardo.leal@uexternado.edu.co

1. JUSTIFICACIÓN:

Nos encontramos en un momento coyuntural en los diferentes escenarios que enfrenta el ser humano, no sólo por las demandas que nos exige un mundo más desarrollado, en pleno proceso de entender, asimilar y aplicar los principios de la cuarta revolución 4.0, sino por la necesidad de hacer un proceso reflexivo sobre el sentido del ser humano y su relación en dichos contextos. Precisamente, el ámbito organizacional requieren re-plantearse sus propósitos en función de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

Generalmente las organizaciones han venido siendo gobernadas por altos directivos que se han enfocado en el cumplimiento de los objetivos planteados y la búsqueda del éxito empresarial, muchas veces alineado específicamente al éxito financiero. Esta perspectiva está cambiando, ya que el contexto actual requiere que las organizaciones aporten al bienestar del entorno al que pertenecen y a la satisfacción de sus grupos de interés.

Con base en lo anterior, los sistemas de gobierno corporativo deben ofrecer estrategias de dirección y control que generen confianza en los inversionistas y el público en general, motivación y estabilidad en su personal, seguridad y beneficios a la comunidad que lo rodea, y cuidado y sostenibilidad al medio ambiente, entre otros. La base para el planteamiento de las estrategias, se fundamenta en la ética

empresarial, siendo el pilar esencial para los altos directivos que hacen parte del gobierno corporativo de las organizaciones.

En este sentido, la asignatura de Gobierno Corporativo para los estudiantes de Contaduría de la Universidad Externado de Colombia, cobra vital importancia como medio articulador en su proceso de aprendizaje; permite identificar el necesario equilibrio entre las demandas que a nivel de competitividad tienen las empresas y la respuesta desde los diferentes escenarios de gestión, orientados por un actuar ético enmarcado dentro de las mejores prácticas de la dirección y el control administrativo.

2. OBJETIVO GENERAL:

El estudiante al final de la asignatura, estará en capacidad de comprender el significado e impacto de un sistema de Gobierno Corporativo, creado para la dirección y control de las organizaciones, fundamentado en un ejercicio de reflexión desde la ética empresarial.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar el contexto actual de competitividad organizacional y su relación con el sistema de dirección y control denominado Gobierno Corporativo
- Comprender los conceptos de ética y moral y su aplicación en el sistema de Gobierno Corporativo.
- Comprender cuáles son las responsabilidades de un sistema de Gobierno Corporativo.
- Entender cómo las decisiones organizacionales repercuten en los grupos de interés.
- Diseñar el código de ética desde el sistema de Gobierno Corporativo para cada una de las empresas desarrolladas en el semestre como parte de la estrategia NTF.

4. CONTENIDO TEMÁTICO:

SEMANA	SESIÓN	TEMAS PARA TRATAR	ESTRATEGIA DIDÁCTICA NTF	SOCIALIZACIÓN
1	1	Introducción al curso y presentación	NO	SI
2	2	Contexto Organizacional a la luz de la competitividad Organizacional	NO	SI

SEMANA	SESIÓN	TEMAS PARA TRATAR	ESTRATEGIA DIDÁCTICA NTF	SOCIALIZACIÓN
3	3	Desarrollos conceptos de ética y moral económicas y su relación con el Gobierno Corporativo	NO	SI
4	4	Aplicación de la ética económica	NO	SI
5	5	Integridad moral y la recuperación de la confianza en la gestión empresarial	NO	SI
6	6	Construcción del concepto de Gobierno Corporativo- Conceptos Globales (OCC)	NO	SI
7	7	Principios fundamentales del Gobierno Corporativo (Transparencia - Responsabilidad empresarial)	SI	SI
8	8	Principios fundamentales del Gobierno Corporativo (Sostenibilidad – Reputación)	SI	SI
9	9	Introducción al modelo Shareholders (la teoría de agencia).	NO	SI
10	10	Introducción al modelo Stakeholders de (la teoría de redes).	NO	SI
11	11	Características y normatividad del Gobierno Corporativo en Colombia	SI	SI
12	12	Características y normatividad del Gobierno Corporativo en Colombia	SI	SI
13	13	Aplicación práctica del Gobierno Corporativo en Colombia	SI	SI
14	14	Diseño de un sistema de Gobierno Corporativo focalizado en Código de ética	SI	SI
15	15	Diseño de un sistema de Gobierno Corporativo focalizado en Código de ética	SI	SI
16	16	Gobierno Corporativo y su relación con el reporte Integrado.	SI	SI
17	17	Reflexiones sobre el impacto de aplicación de los Sistemas de Gobierno Corporativo.	SI	SI

5. METODOLOGÍA:

Tomando como base el presente programa con su respectiva bibliografía, se orientará cada semana a todos los estudiantes de manera presencial o por correo electrónico sobre las lecturas obligatorias y complementarias, así como de otros recursos pedagógicos como: páginas web, videos y estudio de casos. Cada alumno debe enviar el ejercicio pactado de forma electrónica al correo Leonardo.leal@uexternado.edu.co siempre antes de iniciar la clase. Si se envía

después del inicio de la clase, se calificará sobre 4.0. Es importante aclarar que, si se hacen citaciones al texto enviado, éstas deben hacerse bajo normas APA 6ª edición.

El iniciar cada clase, se organizarán en grupos, con el fin de discutir las lecturas asignadas y preparar una exposición del tema. La discusión será de máximo de quince minutos. En los casos que se asignen exposiciones estas deben evidenciar creatividad e innovación para la presentación del tema.

Para la última fase del proceso, la metodología estará orientada a la aplicación de la parte conceptual revisada, aplicarán lo aprendido por medio de una evaluación real de un Código de Gobierno Corporativo de una empresa en Colombia, y además, a través del NTF el estudiante deberá elaborar e integrar a su propuesta empresarial el esquema general de un código de Gobierno Corporativo, con énfasis en la operacionalización del manual de ética de la empresa, garantizando la aplicación de sus principios fundamentales.

6. EVALUACIÓN:

Exposiciones, análisis de lecturas quices, participación en clase: 30%

Investigación: 25%

NTF: 20%

Parcial: 25%

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Reyes, P. & Leal, R, (18 de marzo 2019), Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad: un Mapeo sistemático de la literatura para Colombia, Revista Apuntes contables n.º 24 – julio - diciembre de 2019 – pp. 179-193, DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.11> Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/59900>

Matamala, R., (2018), Organizaciones Coherentes, Editorial Planeta Colombiana, Bogotá, Colombia.

Yarce, J., (2016), Empresas Éticas, Editorial Panamericana, Bogotá, Colombia.

Covey, S. (2012) Viviendo los 7 hábitos. Grijalbo, Bogotá, Colombia.

Mesa, S.y alumnos de Control Gerencial y Gobierno Corporativo, con mirada de águila, Revista Apuntes contables n.º 19 – 2017 – pp. 41-122. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/5168>

Niehaus, M & Wisniewski, R, (2013), El arte de preguntar: administración por Sócrates, Editorial Panamericana, Bogotá Colombia

Garcia, G, Claudia, J,(4 de noviembre 2016), ¿en dónde está la disyuntiva? Actos de corrupción, Revista Apuntes contables n.º 19 – 2017 – pp. 9-30. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/5166>

Gaitan, S, (julio -diciembre 2009), Gobierno Corporativo en Colombia Tendencias actuales, Revista Adminster EAFIT n.º 15 – 2017 – pp. 137-153. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327246007.pdf>

Aldana, U, Karoll, A., & Alonso, T, Helen, J & Albarracín, M., Maribel, (13 de noviembre 2018), Influencia de los índices asociados a la corrupción en el desarrollo económico departamental en Colombia, Revista Científica de Contabilidad n.º 23 – enero de 2019 – pp. 25-37, DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n23.03>, recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/5839>

Carvajal,S, Alba,R, (9 de Junio de 2006), Proceso y características del gobierno Corporativo en Colombia, Revista Científica de Contabilidad n.º 11 – junio de 2006 – pp. 43-70, recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/1346>

Guzmán, A., (2016), Lineamientos de gobierno corporativo en revelación y transparencia, Colegio de Estudios Superiores en Administración, Bogotá, Colombia.

Rivero, P. (2015), Ética: un curso universitario, Universidad Autónoma de México, México D.F., México.

Romero, M., (2016), Organizaciones, responsabilidad social y sostenibilidad, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Carvajal, A. & Escobar, M., (2012), Herramienta integrada de control interno y administración de riesgos, enmarcada en buen gobierno corporativo para pequeñas y medianas empresas en Colombia, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

- Ferruz, L., Marco, I., y Acero (2010) *Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social: Todo lo que necesitas saber* (1ª ed.). Valdetorres de Jarama Madrid: Quiasmo.
- González, G. (2011), *¿Qué tan ética es la responsabilidad social empresarial y qué tan libre soy para ser responsable?*, Universidad de los Andes. Facultad de Administración, Bogotá, Colombia.
- Blanchard, K., O'Connor, M., (2008) *Administración por Valores*, Editorial norma, Bogotá, Colombia.
- Biao, X., Wallace, D. & Peter, D., (2003) Earnings management and corporate governance: the role of the board and the audit committee, *Journal of Corporate Finance*, Volume 9, Issue 3, June 2003, Pages 295-316
- Cervantes M., (2010), *Fundamentos de gobierno corporativo*, Editorial Trillas, México D.F., México.
- Del Olmo, M. (2010), *Dilemas éticos en antropología: las entretelas del trabajo de campo etnográfico*, Editorial Trotta. Madrid. España.
- Guédez, V., (2010), *Ser confiable: responsabilidad social y reputación empresarial*, Planeta Venezolana, Caracas, Venezuela.
- Maffesoli, M. (2009), *El reencantamiento del mundo: una ética para nuestro tiempo*, Dedalus Editores, Buenos Aires, Argentina.
- Rivero, P., (2005), *Responsabilidad social y gobierno corporativo: Información y transparencia*, *Revista Asturiana de Economía*, No. 34, Asturias, España.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Briano-Turrent, G.C. y Saavedra-García, M.L. (2015). La composición del consejo de administración y la estructura accionaria como factores explicativos de la transparencia en el gobierno corporativo en Latinoamérica: evidencia en empresas cotizadas de Argentina, Brasil, Chile y México. *Revista Estudios Gerenciales*. 31, 275-286.
- Flórez, J., López, M., López, A. (2014). Gobierno corporativo de las universidades: Estudio de las cien primeras universidades del ranking de Shanghái. *Revista de educación*, 364, 170-196

- Flórez-Parra, J. M., López-Pérez, M. V., & López-Hernández, A. M. (2017). Transparency and its determinants at Colombian universities. *Higher Education Research & Development*, 36(4), 674-687.
- Flórez-Parra, J. M., López-Pérez, M. V., & López-Hernández, A. M. (2014). Gobierno corporativo y sector público: un estudio bibliométrico en las principales revistas ISI. *Innovar*, 24(51), 79-97
- Lévinas, E. (2015), *Ética e infinito*, Machado Grupo de Distribución, Madrid, España.
- Simposio de Ética y Racionalidad Practica: enfoques y aplicaciones 5º, (2016), *Ética y racionalidad práctica: enfoques y aplicaciones*, Corporación Universitaria Minuto de Dios; Sociedad Colombiana de Filosofía, Medellín, Colombia.
- Lindstedt, C., & Naurin, D. (2010). Transparency is not enough: Making transparency effective in reducing corruption. *International political science review*, 31(3), 301-322.
- Argandoña, A. (2008). *La ética en los negocios*. IESE Bussines School - Universidad de Navarra, 1-7.
- Martínez, G. M. (2006). Formación de actitudes éticas y sociales en los alumnos de contabilidad: la experiencia del caso conasupo, un caso sobre auditoria social. *International Journal of Case Method Reserach & Application*, 1-10.