

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CONTADURIA PÚBLICA**

**PROGRAMA DE PREGRADO  
COMPONENTE: ADMINISTRACIÓN  
NOMBRE DE LA MATERIA: GERENCIA ESTRATÉGICA**

SEMESTRE	: NOVENO
CÓDIGO DE LA MATERIA	: CO0898
CRÉDITOS	: 03
INTENSIDAD HORARIA	: 3 HORAS SEMANALES
PERÍODO ACADÉMICO	: 2020-1
PRERREQUISITOS	: ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO, ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, FUNDAMENTOS DE MERCADEO
DOCENTE	: JUAN CARLOS MONROY MAHECHA

1. **JUSTIFICACIÓN.** En el ámbito económico y social actual, constantemente cambiante a velocidades determinadas por los desarrollos tecnológicos y los movimientos de capitales, las organizaciones deben dedicar alta atención al proceso de determinación, comunicación, ejecución y evaluación de estrategias para asegurar que sea viable alcanzar sus objetivos y administrar sus recursos de manera eficiente según las características de los mercados y la posición de las organizaciones en estos. Es en este contexto en el cual los profesionales de las todas disciplinas y especialmente las de las áreas financieras y administrativas deben contar con el conocimiento que les permita entender y poner en práctica desde su rol las tareas que les corresponda en desarrollo de estas estrategias. Conocer sobre Gerencia estratégica aportara a nuestros profesionales en la construcción de las competencias que un día les permita ser líderes en procesos de determinación de estrategias.

La Gerencia Estratégica se constituye una importante base en la construcción de habilidades para los gerentes, especialmente en el momento de enfrentar entornos altamente competidos, tiene como objetivo buscar la capacidad de anticipación de los acontecimientos, visualizar un objetivo y construir un camino para una persona, sociedad, empresa o nación, con base en la experiencia y un análisis total del entorno.

2. **OBJETIVO GENERAL.** Conocer la estructura del pensamiento estratégico, desarrollar la habilidad de análisis e interpretación de los entornos de una industria y las variables externas e internas que influyen en una organización para poder aportar en la construcción de un enfoque integral que le permita al profesional proponer el futuro estratégico para cualquier organización. Para el proyecto de NTF se debe criticar el plan estratégico en curso y determinar la mejor manera de fortalecerlo según los temas desarrollados en clase.

3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer el desarrollo del pensamiento estratégico, su aplicación y utilidad
- Comprender los conceptos básicos alrededor de la Gerencia estratégica
- Comprender como las compañías se apalancan en sus ventajas competitivas
- Reconocer las estrategias genéricas que en cuanto a estrategia siguen las compañías
- Estudiar y aplicar la metodología de análisis de las fuerzas de mercado
- Relacionar las estructuras de las compañías y su acción determinante en las estrategias
- Aprender metodologías de recolección y análisis de información para la construcción de estrategias
- Conocer sobre la aplicación de estrategias diferentes a las encaminadas a obtener rentabilidad

- Conocer y aplicar métodos de control y evaluación de estrategias
- Desarrollar un taller práctico de planeación estratégica

#### 4. CONTENIDO TEMÁTICO: (3 HORAS POR SEMANA)

Sesión	Tema	Fecha
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción al curso, presentación del programa, definición de las reglas del juego</li> <li>▪ Contextualización del concepto de Estrategia</li> <li>▪ Características del estrategia</li> <li>▪ Gestión de los procesos de cambio. Cambio estratégico en las organizaciones</li> </ul>	1 de febrero de 2020
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis estructural de fuerzas del mercado</li> <li>▪ Interpretación de las fuerzas del mercado y los upgradings</li> </ul>	8 de febrero de 2020
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dirección por objetivos (LQNI)</li> <li>▪ Perspectivas (Comercial, Financiera, Eficiencia, Innovación, Talento Humano y Sostenibilidad)</li> <li>▪ Matriz DOFA y MCPE</li> </ul>	15 de febrero de 2020
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liderazgo y características de un buen líder. Competencias directivas. Estilos de dirección</li> <li>▪ Gestión de los equipos de trabajo. Satisfacción, motivación y compromisos. Creación y fortalecimiento de equipos eficaces</li> <li>▪ Proceso de toma de decisiones</li> <li>▪ Desarrollo directivo y coaching</li> </ul>	22 de febrero de 2020
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liderazgo en situaciones adversas y de crisis</li> <li>▪ Gestión del conflicto y negociación</li> </ul>	29 de febrero de 2020
6	Primer Parcial	7 de marzo de 2020
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administración del capital de trabajo. Ciclo de conversión del efectivo.</li> <li>▪ Administración de efectivo y valores comerciales.</li> <li>▪ Gestión del dinero e inversión de los excedentes.</li> <li>▪ Administración de cuentas por cobrar e inventarios. Financiación a corto plazo. Factoring de cuentas por cobrar</li> </ul>	14 de marzo de 2020
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Construcción de flujos de caja a partir de estados financieros. Taller de diagnóstico financiero</li> </ul>	21 de marzo de 2020
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fuentes de financiación: Créditos bancarios (flujos de caja, garantías, fuentes de pago). Deuda a largo plazo, acciones preferenciales y acciones ordinarias. Leasing operativo y financiero</li> <li>▪ Criterios de evaluación de créditos</li> <li>▪ Costo de capital WACC, determinación de la estructura óptima de capital y política de dividendos</li> </ul>	28 de marzo de 2020
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generación de valor. Flujo de caja libre, EBITDA y EVA</li> <li>▪ Índices de rentabilidad, de actividad, de endeudamiento y de liquidez</li> <li>▪ Enfoque comercial en la generación de valor (no todo son finanzas o métricas financieras)</li> </ul>	4 de abril de 2020
11	Segundo Parcial	11 de abril de 2020
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clima organizacional. Manejo del Estrés, Burnout y Mobbing</li> <li>▪ Lean Management</li> </ul>	18 de abril de 2020
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inteligencia emocional</li> <li>▪ Desarrollo del pensamiento creativo e innovador</li> <li>▪ Diagnóstico de las características del equipo</li> </ul>	25 de abril de 2020
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dirección por valores</li> <li>▪ Función social de las organizaciones</li> </ul>	2 de mayo de 2020

15	Taller Diagnostico de Estrategia Compañía ABC	9 de mayo de 2020
16	Juego "Genios Estrategas"	16 de mayo de 2020
17	Sustentación grupal del caso empresarial	23 de mayo de 2020

- METODOLOGÍA. Presentación magistral del docente, complementada con la apropiación de conceptos mediante el análisis de lecturas y estudio de casos de organizaciones en su orientación estratégica. Los estudiantes tienen material de apoyo para realizar de manera autónoma, consultas en textos, en la web y por último el desarrollo de casos para aplicar.
- EVALUACIÓN. Los alumnos serán evaluados de la siguiente manera y de acuerdo con los objetivos de las competencias desarrolladas en cada unidad

MECANISMO DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Primer Parcial (Individual)	30%
Segundo Parcial (Individual)	30%
Taller Diagnostico de Estrategia Compañía ABC	10%
Sustentación caso empresarial (Taller NTF)	30%

## 7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

BASICA
1. Porter, Michael E. "What Is Strategy?" Harvard Business Review (1996).
2. Porter, Michael E. "The Five Competitive Forces That Shape Strategy." Harvard Business Review (January 2008)
3. Porter, Competitive Strategy, Ch 2: "Generic Competitive Strategies," pp 34-46
4. Fleisher, Bensoussan. Strategic and competitive analysis. Cap 11: "Competitor analysis".
5. W. Chan Kim and Renee Mauborgne, La Estrategia del océano azul. Cap 1 y Cap 2
6. Pulido, Bibiana. (2008). Estrategia y Modelos Estratégicos: Aproximación desde la teoría. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
7. Kaplan, Robert S., y David P. Norton. 2001. Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral. Cap. 3.
8. Philipp Meyer-Doyle, Siddharth Poddar, "Hartalega: Taking off the Gloves?". INSEAD, The Business School for the World. Febrero de 2017
COMPLEMENTARIA
1. Sun Tzu. (1994). El arte de la guerra. USA: Barnes & Noble, Inc.
2. Ronda, Guillermo. (2013). Constructo y dimensiones de la dirección estratégica. Chile: Retos de la dirección.
3. Mintzberg, Brian Quinn, Voyer. (1997). El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A.