

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**PROGRAMA DE PREGRADO
CICLO DE FUNDAMENTACIÓN
NOMBRE DE LA MATERIA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

SEMESTRE	: Primero
CÓDIGO DE LA MATERIA	: CO 0842
CRÉDITOS	: 2
PERÍODO ACADÉMICO	: 2020-I
PRERREQUISITOS	: Ninguno
DOCENTE	: Patricia Emilia Segura Moya
CORREO ELECTRÓNICO	: patricia.segura@uexternado.edu.co
COORDINADOR DEL CICLO	: Gisselle Forero Romero
CORREO ELECTRÓNICO	: gisselle.forero@uexternado.edu.co

1. JUSTIFICACIÓN.

Introducción a la economía ofrece herramientas cognitivas para comprender los criterios de toma de decisiones de los diferentes agentes económicos: familias, empresas, Estado y sector externo. Esto se logra a través del análisis de su comportamiento en el mercado y la identificación de los principales mecanismos de asignación de recursos en la sociedad.

Es por esto que la comprensión de los conceptos, pensamientos y teorías económicas son fundamentales para el estudiante de Contaduría Pública, quien deberá analizar las problemáticas de un mundo cada vez más complejo y globalizado.

2. OBJETIVO GENERAL.

Aportar al estudiante de Contaduría Pública los aspectos básicos de la economía requeridos para la explicación e interpretación de los fenómenos relacionados con el comportamiento de los agentes económicos y sus vínculos con la formación contable, como parte del núcleo transversal formativo.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Reconocer conceptos y modelos de la economía que le permitirán analizar la actividad económica actual.
- Comprender los conceptos básicos de la economía, como la determinación de los precios y el comportamiento de los mercados; con el fin de modelar las elecciones de los consumidores y los productores en los mercados monetarios, y de bienes y servicios.
- Adquirir un conocimiento básico de la política monetaria, fiscal y cambiaria para analizar información económica relevante.
- Construir una visión crítica que permita adquirir una postura argumentada frente a fenómenos propios de la economía.
- Aprender a interpretar los modelos y herramientas gráficas en la aplicación económica.
- Identificar un modelo económico y conocer su funcionamiento, desde el punto de vista del mercado a través de sus dos principales agentes: los consumidores y productores.
- Explicar que las relaciones económicas se desenvuelven en mercados cada vez más competitivos y globalizados, lo cual ha llevado a implementar e incluir en el análisis del mercado nuevos sistemas de información contable – NIFF.

4. CONTENIDO TEMÁTICO: Por sesiones y temas.

SEMANA	SESIÓN (2020 – I)	TEMAS A TRATAR	Estrategia Didáctica NTF	Socialización
PRIMER CORTE: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO				
I	Enero 29	Entrega de Protocolos Iniciales Presentación de la clase Metodología / Reglas de Juego	No	No

I	Enero 30	Introducción a la economía (ciencia, necesidades, deseos, factores de producción, agentes económicos, hechos, actos económicos, actividad económica) Los tres problemas fundamentales de la teoría económica: asignación de recursos, nivel de empleo de recursos y crecimiento económico.	No	No
II	Febrero 5	Sectores económicos Sistema económico	No	No
II	Febrero 6	Modos de Producción: Primeras Manifestaciones: Comunidad Primitiva Esclavismo Feudalismo Capitalismo Socialismo	No	No
III	Febrero 12	Escuelas de pensamiento económico: Fisiócratas Mercantilistas Clásicos	No	No
III	Febrero 13	Neoclásicos Keynesianos Monetaristas	No	No
IV	Febrero 19	Estructuralistas Neoliberales	No	No
IV	Febrero 20	Taller en clase	No	No

V	Febrero 26	Estructuralistas Neoliberalismo	No	No
V	Febrero 27	Definición y ámbito: Antecedentes y nociones de la ciencia económica Objeto de la Microeconomía Elección, función objetivo, conjunto asequible. Bienes y Servicios: Los bienes, Clasificación Utilidad de los bienes	No	No
VI	Marzo 4	Parcial Primer Corte		
SEGUNDO CORTE: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA				
VI	Marzo 5	Demanda Oferta Punto de equilibrio Deslizamientos y desplazamientos de la oferta y la demanda	Sí	No
VII	Marzo 11	Taller – Aula virtual	Sí	No
VII	Marzo 12	Elasticidades: precio, arco, punto, cruzada	Sí	No
VIII	Marzo 18	Trabajo en aula virtual - Elasticidad	Sí	No

VIII	Marzo 19	Restricción presupuestaria, escasez, Necesidad y Satisfacción: Principio de escasez y la elección Problema de la elección	Sí	No
IX	Marzo 25	Trabajo en aula virtual - Consumidor	Sí	No
IX	Marzo 26	Teoría de la producción Problema del productor Qué, cómo, cuánto y para quién producir Proceso de Producción Proceso Económico La producción (Factores y Función de Producción) Etapas de la producción	Sí	No
X	Abril 1	Trabajo en aula virtual - productor	Sí	No
X	Abril 2	Rendimientos y Economía de escala Ley de los rendimientos decrecientes Equilibrio económico Costos de Producción Rendimientos de escala	Sí	Sí
XI	Abril 15	Estudio de caso – Aula virtual	No	No
XI	Abril 16	Parcial Segundo Corte		

TERCER CORTE: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

XII	Abril 22	Tipos de Producción: nominal, real, potencial Renta, Inversión, Consumo	Sí	No
XII	Abril 23	Contabilidad Nacional: Cuentas Nacionales PNB PNN PIB Tipos de ingresos Inflación IPC	Sí	No
XIII	Abril 29	Trabajo en aula virtual	Sí	No
XIII	Abril 30	Tipos de Mercado: Mercado de Bienes Mercado de Dinero Mercado Capitales	Sí	No
XIV	Mayo 6	Foro virtual	Sí	No
XIV	Mayo 7	La política cambiaria y comercial: Tasas y tipos de cambio Balanza de pagos Sector externo Integración económica y comercio internacional	Sí	No
XV	Mayo 13	Actividad en aula virtual: La política monetaria: La política monetaria y el contexto económico La inflación y la oferta de dinero Colombia y la estabilidad inflacionaria	Sí	No
XV	Mayo 14	Debate en clase	Sí	No

XVI	Mayo 16	Sustentación y presentación de trabajos Finales - NTF	Sí	Sí
XVI	Mayo 20	Aula virtual - La política fiscal: El aumento del gasto público: el multiplicador Impuestos, consumo e inversión El presupuesto público y la política fiscal La financiación del déficit público y el efecto desplazamiento.	No	No
XVII	Mayo 27	Examen Final		
XVIII	Junio 1	Entrega Notas Finales (40%)		

5. METODOLOGÍA.

El desarrollo del contenido temático se realizará por el docente a partir de la cátedra magistral. En ocasiones se utilizarán casos de estudio, exposiciones sobre temas específicos y talleres.

Las lecturas sugeridas son clave para una mayor comprensión de la asignatura, así como el consumo de información relevante de noticias económicas y la consulta de revistas indexadas.

La utilización del aula virtual como elemento de enseñanza – aprendizaje que fortalece el trabajo autónomo, refuerza los temas vistos en las sesiones presenciales y permite realizar otras actividades de aprendizaje que facilitan la conexión entre los conceptos teóricos y la realidad económica.

6. EVALUACIÓN.

Primer Corte	30%
Segundo Corte	30%
Tercer Corte	40%

En la nota definitiva del examen final se contempla la calificación de la presentación del núcleo transversal formativo – NTF. Esta representa un diez por ciento (10%) de la nota definitiva del examen

final. Para lo cual los estudiantes deben incluir dentro de la socialización del trabajo final del NTF, un análisis del mercado y del entorno en donde se ubica la empresa.

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA.

Textos Básicos:

- MANKIW, Gregory. (2017) *Principios de Economía*. Paraninfo.
- Krugman, Paul, Wells, Robin y Olney, Martha. (2010). *Fundamentos de Economía*. La Llagosta (Barcelona). Reverté.
- KRUGMAN, Paul. (2011). *Introducción a la Economía*. Reverté.
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William. (2005). *Economía*. Decimoctava edición. México. McGraw-Hill.

Textos Complementarios:

- Arango Londoño, Gilberto. (2005). *Estructura Económica Colombiana*. Bogotá. Décima edición. McGraw-Hill.
- Banco de la República. (1998) *Introducción al análisis económico, el caso colombiano*. Segunda edición. Bogotá. Banco de la República.
- Cuevas Triana, Carlos Homero. (1993). *Introducción a la Economía*. Bogotá. Universidad Externado de Colombia.
- Ekelund Jr., Robert B. y Hébert, Robert F. (1996). *Historia de la Teoría Económica y de su método*. Tercera edición. Madrid. McGraw-Hill.
- Lora, Eduardo. (2005). *Técnicas de medición económica*. Tercera edición. Bogotá. Alfaomega Colombiana S.A.
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Principios de Economía*. Cuarta edición. Thomson Editores.
- Parkin, Michael. (2004). *Economía*. Sexta Edición. México. Pearson Educación.
- Salvatore, Dominick. (2009). *Microeconomía*. Cuarta edición. México. McGraw-Hill.