

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**PROGRAMA DE PREGRADO  
CICLO DE FUNDAMENTACIÓN  
NOMBRE DE LA MATERIA: MACROECONOMÍA**

<b>SEMESTRE</b>	<b>: CUARTO</b>
<b>CÓDIGO DE LA MATERIA</b>	<b>: CO 0863</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>: 3</b>
<b>PERÍODO ACADÉMICO</b>	<b>: 2020-I</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	<b>: MICROECONOMÍA</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>: Ángela María Gaitán Murillo</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>: <a href="mailto:angela.gaitan@uexternado.edu.co">angela.gaitan@uexternado.edu.co</a></b>

### **1. JUSTIFICACIÓN**

El curso tiene como objeto brindar las herramientas necesarias para que el estudiante comprenda los principales temas Macroeconómicos y el funcionamiento de las economías de mercado; a través del análisis de variables fundamentales y de las diferentes políticas económicas y los efectos derivados de estas. La Macroeconomía estudia temas y conceptos como el desempleo, las crisis, el crecimiento económico, la deuda pública y privada, el déficit público, la balanza de pagos, la desigualdad, los tipos de cambio, los tipos de interés, la inflación, la productividad, la política monetaria, la política fiscal, la política cambiaria, etc.

### **2. OBJETIVO GENERAL**

- Dar una visión macroeconómica de la forma en que se presenta y analiza el proceso de producción, distribución y consumo de la riqueza, ubicando los principales debates entre los profesionales de las ciencias económicas y los hacedores de políticas públicas, haciendo énfasis tanto en la coherencia conceptual como analítica para comprender los fenómenos económicos actuales y su influencia en las organizaciones.

#### **2.1 OBJETIVO DEL NUCLEO TRANSVERSAL FORMATIVO**

- Comprender los fenómenos macroeconómicos que se derivan de la globalización financiera y los efectos que estos tienen en el desenvolvimiento organizacional.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las principales variables macroeconómicas que explican el comportamiento de los agentes del mercado tales como producción, consumo, inversión, entre otras.
- Explicar el funcionamiento del dinero en el mercado y cómo influye en variables como la inflación y la demanda agregada.
- Analizar el mercado de bienes y el mercado monetario, sus fluctuaciones y los impactos en la economía a nivel laboral y empresarial.
- Identificar y diferenciar las políticas económicas que utilizan los gobiernos centrales para regular las fluctuaciones del mercado financiero y evitar posibles crisis económicas.

- Conocer los fenómenos macroeconómicos que son propios de la economía colombiana aplicando el conocimiento de las categorías en el entorno laboral y/o empresarial.

#### 4. CONTENIDO TEMÁTICO

SEMANA	SESIÓN	TEMAS A TRATAS	Estrategia didáctica NTF	Socialización
1	1	Introducción al curso - Presentación del programa y metodología del mismo.	NO	NO
	2	Sobre el método de la economía - ¿Qué estudia la macroeconomía? Introducción a algunas variables económicas	NO	NO
2	3	Variables económicas: PIB (sectores económicos), IPC, Tipo de cambio	SI	NO
	4	Identidad macroeconómica, la demanda agregada, ahorro, inversión, consumo. Equilibrio entre oferta y demanda.	NO	NO
3	5	El dinero	NO	NO
	6	La inflación	SI	SI
4	7	Los mercados financieros	SI	SI
	8	Determinantes del tipo de interés	SI	SI
5	9	El mercado de trabajo: Indicadores de empleo y de desempleo - <b>Taller en clase</b>	SI	SI
	10	<b>PARCIAL</b>	NO	NO
6	11	<b>ECONOMÍA ABIERTA:</b> Relaciones internacionales: Los flujos internacionales de bienes y capital	SI	SI
	12	La balanza de pagos	NO	NO
7	13	Tipo de cambio nominal	SI	SI
	14	Tipo de cambio real	SI	SI
8	15	Taller en clase	NO	NO
	16	Política cambiaria	SI	SI
9	17	Política comercial	SI	SI
	18	La política fiscal	SI	SI
10	19	La política monetaria	SI	SI
	20	Debate en clase sobre política económica	NO	NO
11	21	<b>PARCIAL</b>	NO	NO
	22	La teoría de los ciclos económicos: La economía a corto plazo	SI	SI
12	23	Modelo de la oferta y demanda agregada	SI	NO
	24	Perturbaciones de la demanda y oferta agregada.	NO	NO
13	25	Modelo IS-LM de economía cerrada	NO	NO
	26	Los mercados financieros y las expectativas	SI	SI

14	27	Aplicaciones del modelo IS-LM	NO	NO
	28	Modelo de Mundell-Fleming: IS-LM de economía abierta	NO	NO
15	29	Efectos de la política económica en una economía abierta. Tipo de cambio flexible y fijo	NO	NO
	30	La oferta agregada y la curva de phillips: Disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.	NO	NO
16	31	Introducción al crecimiento económico	NO	NO
	32	El modelo neoclásico de crecimiento	NO	NO
<b>Semana de exámenes finales</b>	33	<b>EXAMEN FINAL</b>	NO	NO

## 5. METODOLOGÍA

Los temas se abordarán principalmente mediante cátedra magistral impartida en el salón de clase por el docente. A su vez se desarrollarán temas en colaboración de los estudiantes, quienes previamente deberán preparar una lectura y exponerla a sus compañeros. Se realizarán talleres en el salón de clase y fuera de este, las fechas de su presentación se establecerán en el transcurso del curso. Así mismo, se evaluará con quices y controles de lectura constantemente.

A través del Núcleo Transversal Formativo los estudiantes identificarán la conexión que existe entre el entorno macroeconómico y la empresa creada dentro del Modelo Pedagógico establecido por la facultad, de tal manera que de forma periódica se hará una sesión de evaluación de las diferentes políticas o movimientos de variables macroeconómicas que pueden afectar el comportamiento de las empresas dirigidas por los estudiantes. Estas sesiones serán coordinadas con los estudiantes una vez terminado el tema en cuestión para su respectiva socialización.

En este sentido y para brindar herramientas del entorno macroeconómico actual, el estudiante deberá leer para cada semana una noticia económica e identificar en ella los posibles efectos a nivel organizacional y empresarial (se presentará cada lunes) y al final del curso deberá presentar un informe con los hechos macroeconómicos de mayor impacto para su empresa.

## 6. EVALUACIÓN

### **Primer corte 30%**

Parcial 1 60%

Talleres y controles de lectura 20%

Quices 10%

Reseñas noticias NTF 10%

### **Segundo corte 30%**

Parcial 2 60%

Talleres y controles de lectura 20%

Quices 10%

Reseñas noticias NTF 20%

**Tercer corte 40%**

Examen final 70% 2 de junio.

Talleres y controles de lectura 20%

Entrega Informe final NTF 10%

7. BIBLIOGRAFÍA

- Mankiw, N.G. Macroeconomía (sexta edición) Ed. Antoni Bosch, Barcelona, 2006.
- De Gregorio, José. Macroeconomía. Teoría y Políticas, Pearson Educación, 2007.
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. Macroeconomía (Novena y Décima Edición) Ed. McGraw-Hill, Madrid, 2006 y 2010.
- Blanchard, O. y Pérez D. Macroeconomía: teoría y política económica con aplicaciones a América Latina
- Blanchard, O. Macroeconomía. Ed. Prentice Hall, Madrid, 2017.
- Cardenas Santamaria Mauricio. Introducción a la Economía Colombiana. Segunda Edición – 2009, Editorial Alfaomega.
- Jeffrey D. Sach y Felipe Larrain B. – Macroeconomía en la Economía Global – Pearson Pentice Hall- 2004.
- Lora, Eduardo. (2005). Técnicas de medición económica. Tercera edición. Bogotá. Alfaomega Colombiana S.A.
- Solano, Julieth (2006). La Balanza de Pagos. Universidad ICESI.
- Charles Pool John y Roe Ross (1989). ¿Cómo comprender los conceptos básicos de la economía? Grupo editorial Norma.
- Banco de la República. (2019) La política fiscal y la estabilización macroeconómica en Colombia. Revista ESPE - Ensayos Sobre Política Económica, Banco de la República - ESPE, issue 90, pages 1-60, April.