

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**PROGRAMA DE PREGRADO
CICLO DE FUNDAMENTACION
NOMBRE DE LA MATERIA: MICROECONOMIA**

SEMESTRE	: Tercero
CÓDIGO DE LA MATERIA	: CO0781
CRÉDITOS	: 3
PERÍODO ACADÉMICO	: 2020-I
PRERREQUISITOS	: Introducción a la Economía
DOCENTE	: David Andrés Camargo Mayorga
CORREO ELECTRÓNICO	: david.camargo@uexternado.edu.co

1. JUSTIFICACIÓN

Dentro del estudio de la Economía, la Micro explica la forma en que las familias y las empresas toman decisiones, cómo interactúan en el mercado, la manera en la que esa interacción da lugar a situaciones de equilibrio, y cómo los cambios en el mercado generan alteraciones en dicho equilibrio.

Para un Contador Público resulta fundamental la comprensión de los mercados y en general del entorno económico en el que se desenvuelven las empresas. ¿Cómo se determinan los precios en el mercado?, ¿cuál es el posible impacto de un cambio tecnológico u otro choque exógeno sobre los precios y las cantidades transadas en un mercado?, ¿qué, cómo y para quién producir?, ¿para qué sirve el análisis del costo de oportunidad en contexto empresarial? Este curso les brindará respuestas a estas y otras preguntas utilizando las herramientas propias de la Microeconomía.

2. OBJETIVO GENERAL

Comprender cómo toman decisiones los consumidores y las empresas en los mercados de la Economía

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer los conceptos básicos de la microeconomía.

- Comprender la oferta y la demanda de mercado.
- Identificar los excesos de oferta y demanda.
- Diferenciar los excedentes del consumidor y del productor.
- Comprender las elasticidades de la demanda y la elasticidad de la oferta.
- Modelar las preferencias y la restricción de presupuesto.
- Hallar las demandas marshallianas y hicksianas usando los métodos de optimización propuestos
- Comprender la producción.
- Comprender los costos.

4. COMPETENCIAS

Al finalizar la materia el estudiante estará en capacidad de:

- Entender cómo funciona una economía de mercado, cómo se determinan los precios y las cantidades de equilibrio, y cómo se asignan los recursos dentro de ella.
- Identificar los agentes del mercado, la manera en que toman sus decisiones, los resultados que produce la interacción de estas decisiones y cómo se alteran sus decisiones ante cambios exógenos.
- Identificar las diferentes estructuras de mercado que se pueden presentar.
- Identificar cuándo puede fallar el mercado, cuáles son las implicaciones de estos fallos y qué alternativas existen.
- Explicar y justificar el papel del gobierno desde el punto de vista microeconómico.
- Aplicar la teoría del consumidor y del productor, sus modelos matemáticos y la intuición que subyace a estos, para la toma de decisiones a la que se enfrenta un Contador Público al interior de una empresa.

5. CONTENIDO TEMÁTICO

SEMANA	SESIÓN	TEMAS A TRATAR	Estrategia Didáctica NTF	Socialización
Semana 1	1	Presentación de la asignatura y del programa. Definición de economía.	No	No
	2	Conceptos básicos, instrumentos del análisis económico. Modelos económicos.	Sí	No

SEMANA	SESIÓN	TEMAS A TRATAR	Estrategia Didáctica NTF	Socialización
Semana 2	3	ANÁLISIS DE EQUILIBRIO PARCIAL. Funciones de demanda y oferta.	Sí	Sí
	4	Excesos de oferta y demanda. Excedentes del consumidor y del productor.	Sí	No
Semana 3	5	Impuestos y subsidios. Controles de precios.	Sí	No
	6	Ejercicios de oferta y demanda.	Sí	Sí
Semana 4	7	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA DETERMINACIÓN DE ELASTICIDADES. La elasticidad precio de la demanda, determinantes y métodos de cálculo.	Sí	Sí
	8	Ejercicios elasticidad precio de la demanda.	Sí	Sí
Semana 5	9	MÉTODOS CUANTITATIVOS: Elasticidades ingreso de la demanda y precio cruzada de la demanda. Elasticidad precio de la oferta.	No	No
	10	Ejercicios elasticidades.	No	No
Semana 6	11	PARCIAL I	No	No
	12	ESTÁTICA COMPARATIVA. TEORÍA DEL	No	No

SEMANA	SESIÓN	TEMAS A TRATAR	Estrategia Didáctica NTF	Socialización
		CONSUMIDOR: Teorías cardinal y ordinal de la utilidad.		
Semana 7	13	Preferencias.	No	No
	14	MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN (TEORÍA DEL CONSUMIDOR): Líneas de indiferencia y restricción presupuestaria.	No	No
Semana 8	15	Equilibrio del consumidor.	No	No
	16	Multiplicadores de Lagrange.	No	No
Semana 9	17	Ejercicios teoría del consumidor.	No	No
	18	PARCIAL II	No	No
Semana 10	19	TEORÍA DEL PRODUCTOR. Función de producción.	Sí	No
	20	Etapas de la producción. Producción a corto plazo y toma de decisiones.	Sí	No
Semana 11	21	Producción a largo plazo y toma de decisiones. Isocuantas e isocostos. Rendimientos a escala.	Sí	No
	22	Ejercicios de producción	Sí	No
Semana 12	23	TEORÍA DE COSTOS: Costos a corto y a largo plazo. Economías de escala.	Sí	No
	24	Ejercicios de costos.	Sí	No

SEMANA	SESIÓN	TEMAS A TRATAR	Estrategia Didáctica NTF	Socialización
Semana 13	25	CRITERIO DEL COSTO MÍNIMO. Maximización de beneficios. Equilibrio del productor	Sí	No
	26	Ejercicios de Equilibrio del productor. Optimización de costos y beneficios.	Sí	No
Semana 14	27	MERCADOS. Competencia perfecta.	Sí	No
	28	MERCADOS IMPERFECTOS. Competencia monopolística, Oligopolio, Monopolio, Monopsonio y Oligopsonio.	Sí	Sí
Semana 15	29	Ejercicios competencia perfecta e imperfecta.	Sí	No
	30	Pre-sustentación NTF microeconomía.	Sí	Sí
Semana 16	31	Bienes públicos y externalidades.	No	No
	32	Ejercicios bienes públicos y externalidades	No	No
		EXAMEN FINAL		

6. METODOLOGÍA

La metodología de la asignatura se basará en el desarrollo de estrategias pedagógicas de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo, soportadas en clases magistrales, trabajo individual, talleres grupales, elaboración de mapas conceptuales. Se emplearán las TIC y como estrategia didáctica la Formación para la Investigación (FORPI) para el desarrollo del Núcleo Transversal Formativo (NTF). En este sentido se identificará y caracterizará

la oferta, la demanda y las estructuras de mercado de los productos que comercializan las empresas del NTF recolectando información mediante trabajo de campo (encuestas) y revisión de fuentes secundarias.

7. EVALUACIÓN

PRIMER CORTE:

Parcial 15%

Quices, talleres y trabajos 15%

SEGUNDO CORTE:

Parcial 15%

Informe NTF 15%

TERCER CORTE:

Examen final 20%

Sustentación NTF 20%

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

- Boyes, W. & Melvin, M. (2005). Microeconomics. 16a ed. Boston: Houghton Mifflin.
- Chen, C-H. (2007). Principles of Microeconomics Fall 2007. MIT Open Course Ware. Recuperado de: <http://ocw.mit.edu/courses/economics/14-01-principles-of-Microeconomics,-fall-2007/>
- Jaccard, N. (2016). La rosca nostra. Cómo operaban los carteles que tumbaron a los colombianos. Editorial Planeta.
- Krugman, P. & Wells, R. (2015). Microeconomía. 2a ed. Barcelona: Reverté.
- Nicholson, W. & Snyder, C. (2011). Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. 11a ed. México: Cengage Learning.
- Parkin, M. (2014). Microeconomics. 11a ed. Boston: Pearson.
- Perlof, J. (2015). Microeconomía. 7a ed. Boston, MA: Addison-Wesley.
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D (2018). Microeconomía. 9a ed. Madrid: Pearson
- Ruiz, L., Camargo, D. & Cardona, O. (2018). Relación entre rentabilidad y adhesión al Pacto Global: un análisis de empresas colombianas. Apuntes Contables, (22), 156-166. doi: <https://doi.org/10.18601/16577175.n22.10>
- Ruiz, L., Camargo, D. & Cardona, O. (2019). Effect of convergence to International Financial Reporting Standards on Companies Listed in the Colombian Stock Exchange. AD-minister, 35, 77 – 92. doi: <https://doi.org/10.17230/Ad-minister.35.3>
- Sunder, S. (2005). Teoría de la contabilidad y el control. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Tucker, I. (2017). Microeconomics For Today. 9a ed. USA: Cengage Learning.

- Varian, H. R. (2014). Intermediate microeconomics with calculus. New York: W. W. Norton & Company.
- Varian, H. R. (2016). Microeconomía intermedia. 9a ed. Bogotá: Antoni Bosch, Alfaomega.

Otros Documentos de apoyo para el desarrollo de la materia:

- Prensa diaria – Portafolio, La República, El Espectador, El Tiempo.
- Revistas económicas – Dinero, Portafolio, Gerente.
- Otros documentos de actualidad económica.