

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA**

**PROGRAMA DE PREGRADO
CICLO DE FUNDAMENTACIÓN**

MATERIA: Relaciones públicas y protocolo empresarial

| | |
|------------------------------|---|
| SEMESTRE: | SEXTO |
| CÓDIGO DE LA MATERIA: | CO0882 |
| CREDITOS | 1 |
| PERIODO ACADEMICO | 2020 – I |
| PRERREQUISITOS | Comunicación oral y escrita II |
| DOCENTE: | Andrea Arias Fernández |
| CORREO DOCENTE | Andrea.arias@uexternado.edu.co |

1. JUSTIFICACIÓN

Las relaciones públicas son determinantes en el éxito profesional tanto a nivel interno como externo. Por ende, es fundamental que el profesional externadista proyecte una imagen positiva, auténtica, profesional y humana en todos los ámbitos de la organización.

Desde lo anterior resulta fundamental trabajar desde el ser de cada uno para de esta manera reconocer y potencializar esas competencias con las que serán evaluados en el mercado laboral,

teniendo en cuenta las condiciones y las nuevas estrategias de evaluación utilizadas en la actualidad para de esta manera estar preparados para dichos procesos.

Finalmente, y desde el inicio del reconocimiento del ser se busca llegar a la identificación de la marca personal que cada uno desarrolle en coherencia con sus competencias, personalidad y valores que les permita por medio de un fortalecimiento de su inteligencia emocional proyectar una integralidad entre profesionalismo y humanidad necesarias en toda organización.

2. INTRODUCCIÓN

El Contador Público es un profesional con capacidades para asumir este reto y quien, a partir de los conocimientos previamente recibidos, descubrirá la importancia de conocer sus fortalezas y debilidades potencializarlas y trabajar en las requeridas, con el fin de encontrar una marca personal que lo identifique y le permita tener unas relaciones públicas acordes a un perfil auténtico e integral.

3. OBJETIVOS

General:

A través de la asignatura el estudiante adquirirá una serie de conocimientos que le darán las bases necesarias para que, al finalizar el curso, esté en capacidad de proyectar una imagen adecuada, tanto personal como profesional, para optimizar una comunicación asertiva con los públicos de interés agregándole valor a su perfil.

Específicos:

Al terminar el periodo académico el estudiante estará en capacidad de:

1. Entender la importancia del buen manejo de las relaciones públicas en el mundo organizacional como base fundamental del éxito profesional.
2. Conocer sus competencias fuertes y a trabajar con el fin de tener claridad en los aspectos que deben reforzar y potencializar para tener una gestión integral.
3. Comunicar y expresar sus ideas con mayor seguridad ante cualquier público.
4. Conocer las herramientas actuales utilizadas por las empresas para la adquisición de nuevos talentos.
5. Conocer la importancia del lenguaje corporal y la comunicación asertiva.
6. Reconocer el valor de la inteligencia emocional para el buen desarrollo de las relaciones públicas.

4. COMPETENCIAS

Finalizado el semestre, el estudiante tendrá las significativas habilidades para gestionar el óptimo manejo y proyección adecuada de la imagen empresarial, enfocadas al fortalecimiento de la interacción con los diversos públicos presentes en cada empresa y posteriormente tener autonomía en la resolución de diferentes situaciones.

5. CONTENIDOS

| SEMANA | Sesión | Temas a tratar | Estrategia didáctica NFT | Socialización |
|---------------|---------------|---|---------------------------------|----------------------|
| Semana 1 | Enero 30 | Presentación docente, presentación estudiantes, realización de protocolo. Actividad rompe hielo | NO | SI |
| Semana 2 | Febrero 6 | Cine foro: Documental: Im not your guru by Tony Robins. | SI | SI |
| Semana 3 | Febrero 13 | ¿Cuál es mi definición de éxito? Taller en clase | NO | NO |
| Semana 4 | Febrero 20 | Revisión uno a uno de metas y objetivos | SI | SI |
| Semana 5 | Febrero 27 | | SI | SI |
| Semana 6 | Marzo 5 | Presentación de cuadros de | SI | SI |

| | | | | |
|-----------|----------|---|----|----|
| | | sueños (Primer parcial) | | |
| Semana 7 | Marzo 12 | Assesment center y evaluación por competencias. | SI | SI |
| Semana 8 | Marzo 19 | Entrevista clásica vs entrevista conductual | SI | SI |
| Semana 9 | Marzo 26 | La hoja de vida | SI | SI |
| Semana 10 | Abril 2 | Elaboración de perfil de hoja de vida | SI | SI |
| Semana 11 | Abril 9 | Semana Santa | SI | SI |
| Semana 12 | Abril 16 | Hoja de vida final (Segundo parcial) | | |
| Semana 13 | Abril 23 | Lenguaje corporal y comunicación asertiva | | |
| Semana 14 | Abril 30 | Urbanidad y protocolo empresarial | | |
| Semana 15 | Mayo 7 | Creando mi marca personal | | |

| | | | | |
|---------------------|---------|---|--|--|
| Semana 16 | Mayo 14 | Presentación de seguimiento de metas Análisis de metas y marca personal. | | |
| Exámen final | Junio 4 | Almuerzo protocolario (Parcial final) | | |

6. METODOLOGÍA

El contenido del curso será desarrollado en forma teórico práctica, a través de talleres, juegos de roles, documentales, y ayudas audiovisuales buscando que el estudiante interiorice los temas tratados en clase.

7. ESQUEMA DE TRABAJO:

1. Ubicación de tema contexto
2. Teoría del tema
3. Ejercicio de aplicación
4. Lectura complementaria
5. Conclusiones

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se tendrá en cuenta la participación de los estudiantes, sus aportes, consultas y trabajo en clase.

La sumatoria y los resultados numéricos definitivos sobre el desempeño de los estudiantes serán direccionados a partir de las fechas y normas previamente establecidas por la facultad.

9. BIBLIOGRAFÍA BASICA

- GOLEMAN, Daniel. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. Por qué es más importante que el cociente intelectual. Ed. Zeta, septiembre 2011
- TZU Sun, EL ARTE DE LA GUERRA
- STEEL Piers. ¿Por qué dejamos para mañana lo que podemos hacer hoy?
- RUIZ Miguel. Los cuatro acuerdos. Ed. Urano