

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA**

1. IDENTIFICACIÓN

ASIGNATURA:	Comercio Internacional
CODIGO:	CO0870
GRUPO:	CO005E
SEMESTRE:	QUINTO
PRERREQUISITOS:	Macroeconomía
PERIODO ACADÉMICO:	2020 - 1
INTENSIDAD HORARIA:	4 horas semanales
DOCENTE:	Luis Antonio Loaiza Mendoza luis.loaiza@uexternado.edu.co

2. DEFINICIÓN DE LA ASIGNATURA

Intercambio de bienes y servicios en el Comercio Internacional y el proceso de Globalización de las economías.

3. JUSTIFICACIÓN

En una economía globalizada el comercio de bienes y servicios se convierte en uno de los factores de crecimiento económico de los países. La eliminación de barreras físicas, legales, financieras, económicas y culturales plantean a los gerentes contables y financieros de hoy, nuevos retos para conquistar los mercados internacionales y permanecer en ellos, por lo tanto es de gran importancia el manejo de la información que alimenta este proceso.

4. OBJETIVO GENERAL

Conocer la estructura internacional del comercio, sus principales obstáculos y oportunidades de crecimiento para las naciones, que le permite a al empresario contar con una mayor información para una asertiva toma de decisiones.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Referenciar el desarrollo que ha tenido el comercio exterior y su importancia para el crecimiento nacional.
- Determinar la importancia para el país de alcanzar altos niveles de competitividad internacional.
- Conocer el marco legal del comercio exterior colombiano.
- Identificar los Acuerdos de Integración Económica y los obstáculos al comercio entre naciones.
- Conocer las Estrategias de Internacionalización de las empresas y las formas de acceso a los mercados externos.

6. RECURSOS

Película “La Organización Mundial de Comercio”

Película “La logística de puertos en Colombia”

Fotocopias de algunas lecturas sugeridas.

7. EVALUACIÓN

Criterio	Primer Corte 30%	Segundo Corte 30%	Tercer Corte 40%
Parcial	40%	35%	30%
Quices	50%	50%	50%
NTF	10%	15%	20%

El entregable de NTF se entrega con cada uno de los parciales que está definido de la siguiente manera:

8. CONTENIDO ANALITICO DE LA ASIGNATURA

I Parte. Modelos Económicos

Enero 28 y Enero 31.

1. Introducción al Comercio Exterior. Circuito Económico. PIB: X y M.
Lectura: Cap. 1. Economía Internacional de Paul Krugman. 7ª edición.

Febrero 4 y Febrero 7

2. Relación Sector Familias, Sector Empresas y Gobierno con el Comercio. Política Económica y Comercial de Colombia.
Lectura: Constitución Política de Colombia.

Febrero 11 y Febrero 14

3. El modelo Clásico de Adam Smith. La ventaja absoluta.
4. El modelo de la Ventaja Comparativa de David Ricardo.
Lectura: Cap. 2. Economía Internacional de Robert Carbaugh. 6ª edición.
Cap. 3. Economía Internacional de Paul Krugman. 7ª edición.

Febrero 18, 21, 25

5. El modelo estándar de comercio. Frontera de Posibilidades de Producción. Costos constantes. Costos Crecientes. Costo de oportunidad. Curvas de Oferta Neta.
Lectura: Cap. 4 y 5. Economía Internacional de Paul Krugman. 7ª edición.
Cap. 2 y 3. Economía Internacional de Sergio Berumen. Editorial CECSA

Febrero 28 y Marzo 4

6. Modelo de Dotación de Factores de Heckscher-Ohlin
Lectura: Cap. 4. Economía Internacional de Robert Carbaugh. 6ª edición.

Marzo 7 y 11

7. Modelo de Ventajas Competitivas. Economías a Escala. Medio ambiente. Brecha Tecnológica. Ciclo del Producto.
Lectura: Cap. 6. Economía Internacional de Paul Krugman. 7ª edición.
Cap. 5. Economía Internacional de Sergio Berumen. Editorial CECSA

II Parte. Competitividad Internacional.

Marzo 14 y 18

1. La competitividad de las naciones.
2. Fases del desarrollo competitivo.
3. La competitividad Latinoamericana.
4. Competitividad en Colombia.
Lectura: Informe Monitor para Colombia 1993.

III Parte. Política Comercial.

Marzo 21, 25, 28, Abril 03

1. El modelo Cepalino y el desarrollo Latinoamericano.
2. La apertura económica: Nuevo Marco legal del comercio exterior colombiano.
3. Obstáculos y barreras al comercio y teoría general de Aranceles.
Lectura: Cap. 8,9,10,11. Economía Internacional de Paul Krugman. 7ª edición.
Cap. 5,6,7,8. Economía Internacional de Robert Carbaugh. 6ª edición.

Abril 14, 18,21,25

4. Mecanismos de fomento exportador y restricción a las importaciones en Colombia.
Lectura: Regimen de Importaciones y exportaciones. Legis

Abril 28, Mayo 04

5. Integración económica. Colombia en la globalización.

IV Parte. Logística Internacional.

Mayo 8

1. Los contratos del comercio internacional.
2. Cadena de distribución física internacional DFI.
3. Términos Internacionales de Comercio INCOTERMS.

4. Cotizaciones Internacionales.

V Parte. El comercio de servicios.

Mayo 11

1. Clasificación.
2. Tratamiento internacional al comercio de servicios.
3. Principales restricciones y acuerdos.
4. El desarrollo del comercio de servicios en Colombia.

Mayo 15

VI Parte. Estrategias de Internacionalización.

1. Fases de internacionalización de las empresas.
2. Estrategias de penetración a los mercados extranjeros.
3. Requisitos previos a la exportación de bienes y servicios.
4. El proceso operativo de la exportación en Colombia.

Mayo 18

Horas de holgura que permiten ampliar explicaciones, realizar quices y parciales, retroalimentación de pruebas.

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Krugman, Paul. Economía Internacional.
2. Porter, Michael. La ventaja Competitiva de las Naciones.
3. Fairbanks, Lindsay. Arando en el Mar.
4. Berumen, Sergio. Economía Internacional. Editorial CECSA
5. Chacholiades, Miltiades. Economía Internacional.
6. Jarillo, Carlos. Estrategia Internacional.
7. Arese, Héctor. Comercio y Marketing Internacional.
8. Ruibalca, M. Logística Internacional.
9. Garay, Luis Jorge. Colombia, estructura industrial e internacionalización.
10. Constitución Política de Colombia.

11. Estructura Económica de Colombia. Gilberto Arango Londoño.
12. Páginas de internet de Proexport, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Banco de la República, Juriscol, Dane, Cámara de Comercio Internacional, OMC.

- [Andean Community](#)
- [Centre for International Trade Studies](#)
- [Centre for the Study of Globalisation and Regionalisation](#)
- [European Services Forum](#)
- [European Union Market Access Database](#)
- [European Union Services Negotiations Information Point](#)
- [Global Trade Negotiations-Harvard Center for International Development](#)
- [IDRC's Mercosur Site](#)
- [International Trade Center](#)
- [OAS Foreign Trade Information System](#)
- [The International Economics Study Center](#)
- [UN Conference on Trade and Development \(UNCTAD\)](#)
- [United States Department of Commerce](#)