

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**PROGRAMA DE PREGRADO
CICLO DE FUNDAMENTACION
NOMBRE DE LA MATERIA: DERECHO COMERCIAL GENERAL**

SEMESTRE	: Tercero
CÓDIGO DE LA MATERIA	: CO0780
CRÉDITOS	: 3
PERÍODO ACADÉMICO	: 2020- I
PREREQUISITO	: Fundamentos de Derecho Administrativo
DOCENTE	: Arturo Robles Cubillos
CORREO ELECTRÓNICO	: arturo.robles@uexternado.edu.co

I. JUSTIFICACIÓN

El Contador Público graduado de la Universidad Externado de Colombia tiene un perfil gerencial y financiero, con capacidad de liderazgo para formular opciones de crecimiento en las organizaciones empresariales y, en su rol de corresponsable del cumplimiento cabal de las obligaciones legales de los empresarios, debe saber desde una perspectiva teórico práctica la naturaleza jurídica de las principales instituciones del derecho comercial y de las empresas, entendidas como el motor del desarrollo económico y social de la economía de mercado.

II. OBJETIVO GENERAL

Conocer los conceptos jurídicos esenciales del Derecho Comercial, que rigen a los empresarios que ejecutan actos u operaciones mercantiles para su aplicación en el modelo pedagógico NTF.

Investigar para resolver situaciones fácticas propios de los asuntos mercantiles y empresariales relacionadas con la profesión del contador.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar los elementos y situaciones que caracterizan la dinámica empresarial en el ámbito del Derecho Comercial.

Aplicar los conocimientos para resolver las actividades que se les presente en el desarrollo del curso.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

Por sesiones de dos horas dos días a la semana:

SEMANA	TEMAS ATRATAR	NTF	Socialización
1 Del 27 al 1 de febrero	PRESENTACIÓN Y ENTREGA DEL PROGRAMA <ul style="list-style-type: none"> • Vínculo del Contador con el Derecho Comercial • Suscripción del protocolo inicial • Origen del Derecho Comercial • Fuentes del Derecho Comercial 	si	si
	EL ACTO DE COMERCIO <ul style="list-style-type: none"> • Las operaciones Mercantiles • Actos no mercantiles • Actos mercantiles por relación • Conceptos de empresa en el ámbito legal • Clasificación de las empresas 	si	si
2 Del 3 de febrero al 8 de febrero	EL ESTATUS DE COMERCIANTE <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para ejercer el comercio • Inhabilidad para ejercer el comercio • Presunción del estatus de comerciante 	si	si

	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición del estatus de comerciante • Pérdida del estatus de comerciante • El empresario persona natural – persona jurídica tipología 		
	<ul style="list-style-type: none"> • El comerciante auxiliar • Obligaciones de los comerciantes 		
3 Del 10 de febrero al 15 de febrero	EL REGISTRO MERCANTIL <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza Jurídica • La matrícula mercantil • La inscripción de actos, libros y documentos • Los libros de comercio 	si	si
	LAS CÁMARAS DE COMERCIO <ul style="list-style-type: none"> • Origen • Naturaleza • Funciones • Órganos de gobierno • Comerciantes afiliados • Vigilancia y Control 	si	Si
4 Del 17 de febrero al 22 de febrero	LAS SOCIEDADES COMERCIALES <ul style="list-style-type: none"> • El acto generador de la sociedad - contenido • Capacidad jurídica de la sociedad • El objeto social • Tipos de sociedades • Aportes de los asociados- capital social • Utilidades sociales 	si	si
5 Del 24 de febrero al 29 de febrero	EL GOBIERNO DE LA SOCIEDAD <ul style="list-style-type: none"> • El máximo órgano societario • Las actas de las reuniones • Los administradores • El representante legal • La revisoría fiscal 	si	Si

	<p>REFORMAS ESTATUTARIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Requisitos y pruebas • La transformación • La fusión • La escisión • El derecho de retiro 	si	si
6 Del 2 de marzo al 6 de marzo	<p>SOCIEDAD MATRIZ Y SUBSIDIARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de matriz y subsidiaria • Presupuestos de la subordinación • Grupo empresarial • Concepto de sucursal y agencia 	si	Si
	<p>OTRAS PERSONAS JURÍDICAS QUE EJECUTAN ACTOS MERCANTILES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las cooperativas • Las asociaciones • Las fundaciones • Las Empresas Industriales y Comerciales del Estado 	si	Si
7 Del 9 de marzo al 14 de marzo	<p>EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Característica y naturaleza jurídica • Elementos integrantes del establecimiento de comercio • Requisitos legales para abrir un establecimiento de comercio 	Si	Si
	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones sobre el establecimiento de comercio • La venta del establecimiento de comercio. 		
8 Del 16 de marzo al 21 de marzo	<p>LA PROPIEDAD INDUSTRIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las creaciones intelectuales • Derechos de autor • Las marcas principios y funciones • Adquisición del derecho a la marca 	Si	Si

	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos y obligaciones del titular de la marca • Pérdida del Derecho 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de marca • Otros Signos distintivos • Los lemas comerciales 		
9 Del 24 de marzo al 28 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre comercial • Nombre de dominio • Las patentes • Condición de validez • Requisito para obtener el derecho • Derechos y obligaciones del titular • Pérdida de derecho • La patente del modelo de utilidad • El diseño industrial. Concepto 	si	Si
	<p>LOS TÍTULOS VALORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y clasificación de títulos valores • Los instrumentos negociables • Requisitos de existencia • La obligación cambiaria • El aval • El endoso 	Si	Si
10 Del 30 de marzo al 4 de abril	<p>TIPOS DE TÍTULOS VALORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La letra de cambio • El pagaré • El cheque 	si	Si
	<ul style="list-style-type: none"> • La factura • Los bonos • Certificado de depósito • Carta de porte y conocimiento de embarque 	Si	Si

11 Del 13 de abril al 18 de abril	EI RÉGIMEN DE INSOLVENCIA <ul style="list-style-type: none"> • Finalidad del régimen de insolvencia • Ámbito de aplicación • Principios 	SI	SI
	LA REORGANIZACIÓN EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> • Admisibilidad • Efectos del inicio del proceso de reorganización • Calificación y graduación de créditos • Acuerdos de reorganización 	Si	Si
12 Del 20 de abril al 25 de abril	LA LIQUIDACIÓN JUDICIAL <ul style="list-style-type: none"> • La apertura del proceso de liquidación • Efectos de la apertura del proceso de liquidación • Inhabilidad para ejercer el comercio 		
	EL COMERCIO ELECTRÓNICO <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de comercio electrónico • Antecedentes • Normas que regulan el comercio electrónico • El establecimiento de comercio virtual. 	Si	Si
13 Del 27 de abril al 2 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Formación y validez de los contratos • Modalidades de comercio electrónico. 	si	Si
	EL DERECHO DEL CONSUMO <ul style="list-style-type: none"> • Principios • Objeto y carácter de sus normas • Concepto de consumidor • Garantías 	si	Si

	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad por productos defectuosos • La información mínima 		
14 Del 4 de mayo al 9 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Protección contractual • Cláusulas abusivas • La protección al consumidor de comercio electrónico 		
	<p>DERECHO A LA COMPETENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza • Marco legal • Las prestaciones mercantiles 		
15 Del 11 de mayo al 16 de mayo	<p>ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desviación de la clientela • De desorganización • De confusión • De engaño • De descrédito • De comparación • De imitación 	si	Si
	<ul style="list-style-type: none"> • De explotación de la reputación ajena • Violación de secretos • Inducción a la ruptura contractual • Violación de normas • Pactos desleales de exclusividad. 		
16 Del 23 de mayo al 30 de mayo	<p>ACCIONES CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acción declarativa y de condena • Acción preventiva o de prohibición. 	si	Si
	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de casos previamente asignados 	si	si

1. METODOLOGÍA.

El procedimiento para alcanzar los objetivos propuestos será desarrollado con la exposición de conceptos básicos de la materia por parte del profesor, previa asignación de lecturas especializadas a los estudiantes, para que tengan la motivación suficiente de participar en la clase fomentando así la formación de capacidades críticas y de análisis.

2. EVALUACIÓN.

Está compuesta de tres notas con los siguientes porcentajes 30% 30% y 40%, las notas que ha de determinar los valores parciales enunciados serán producto de la participación de los estudiantes en las respectivas clases, los controles de lecturas y los trabajos de investigación, el 40% final corresponde a un examen final compuesta con la nota del NTF

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA.

ALBÁN, Jorge Oviedo et all. Derecho Comercial en el Siglo XXI. Bogotá: Universidad de la Sabana, Temis, 2008.

CADAVID ARANGO. Luís Alberto. Fundamentos del Derecho Comercial, tributario y contable, Bogotá D.C: McGraw Hill Interamericana, 2008.

CASTRO DE CIFUENTES, Marcela. Derecho Comercial: Actos de comercio, empresa, comerciantes y empresarios. Bogotá: Universidad de los Andes, Temis, 2010.

CASTRO GARCÍA, Juan David. La propiedad industrial. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2009.

BAENA CÁRDENAS, Luis Gonzalo. Lecciones de Derecho Mercantil. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2009.

CÁRDENAS, Manuel José. ¿Cuál es la situación del comercio electrónico en Colombia? Bogotá: Universidad Sergio Arboleda, 2009.

GIL ECHEVERRY, Jorge Hernán. Derecho societario contemporáneo. Estudios de derecho comparado. Bogotá: Temis, 2004.

NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Derecho Mercantil Colombiano. Bogotá: Legis, 2002.

NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. La empresa y el establecimiento. Bogotá: Legis, 2002.

NARVÁEZ GARCÍA, José Ignacio. Teoría General de las Sociedades. Bogotá: Legis, 2008.

PAYOME SUÁREZ, Jorge. Disolución y Liquidación Privada de Sociedades Mercantiles. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1999.

PEÑA NOSSA, Lisandro. Curso de Títulos Valores. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá, 1999.

REYES VILLAMIZAR, Francisco. Derecho Societario, 2011.

RENGIFO GARCÍA, Ernesto. Propiedad Intelectual, El Moderno Derecho de Autor. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1997.

CASTRO GARCIA, Juan David Castro García. La Propiedad Industrial Universidad Externado de Colombia, 2009.

RODRÍGUEZ ESPÍTIA, Juan José. Nuevo Régimen de Insolvencia, Bogotá: Universidad Externado de Colombia 2007

VELANDIA, Mauricio. Derecho de la Competencia y del Consumo. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2011.

VILLAMIZAR FIGUEROA, Antonio. Los Grupos Empresariales, Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2004.

TRUJILLO CALLE, Bernardo. Títulos Valores. Teoría General y Especial. Bogotá: Leyer, 2006.

RINCÓN CÁRDENAS, Erick. Derecho del Comercio Electrónico y de Internet. Segunda Edición. Legis Editores S.A. 2015