

PERFILES CONFERENCISTAS

El Café Virtual: ¿Cómo se reinventa el sector turístico?

ALEXANDRE DE BILDERLING

Ingeniero y diplomado de la Wine and Spirit Education Trust, Alexandre de Bilderling es un experto en vino, sumillería y enología quien fundó en 2015 la empresa Cata Club Bogotá cuyo objetivo es difundir la cultura del vino en Colombia. Conferencista sobre temas de historia del vino y técnicas de cata, Alexandre también asesora establecimientos en la realización de maridajes y elaboración de carta de vino de vino. Su pasión por el vino lo llevó también a unirse al cuerpo de docentes de la prestigiosa Universidad Externado de Colombia.

ALVARO ENRIQUE AMAYA ALBÁN

Magíster en Psicología de la Universidad Católica de Colombia, con postgrado en Gerencia de Recursos Humanos de la Universidad de los Andes, y Gerencia de Pymes en la Universidad Externado, Especialista en Psicología Educativa. Profesional en Economía de la Universidad Externado de Colombia. Autor de libros: “Actitudes y estrategias en jóvenes infractores y no infractores: Aspectos cognitivos y sociales” y “Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva algodón-textil-confecciones en Colombia, con énfasis en ropa infantil”.

ANGEL BALANZO

Ingeniero industrial con estudios de Alta Gerencia en la Universidad de los Andes y egresado del Programa de Alta Dirección Empresarial de Inalde. Estudios de Negocios en FIU de Miami y en Marketing Digital para Hoteles en ESSEC de París. Amplia experiencia corporativa en entidades del sector Financiero y Dirección de empresas en Hotelería y Turismo enfocado en las áreas de Marketing, Planeación, Estrategia y Desarrollo de Negocios y Mercados. Ha sido miembro del Consejo Directivo de Fontur y el Consejo Consultivo de Turismo. Director Ejecutivo de ASTIEMPO desde 2011.

BLANCA LIGIA AVENDAÑO

Especialista en Gerencia Estratégica de Marketing de la Universidad Sergio Arboleda. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, con estudios de Revenue Management en Ciomijas, Andalucía España, con experiencia en canal de distribución B2C. Consultora de Revenue Management en sector salud.

CLARA INÉS SÁNCHEZ

Candidata a Phd. en Estudios Políticos, Administradora de Hotelería y Turismo de la Universidad, Docente Investigadora y miembro del grupo Turismo y Sociedad del Externado de Colombia. Master en Gestión Cultural y Políticas Culturales (Universidad de Girona y UNESCO) y UOC de Barcelona. Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible y Viceministra de Turismo (e) (2007-2015). Directora de Turismo de Bogotá (2005-2007). Gestora de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia. Actualmente consultora del BID y miembro de la Junta Directiva de Icomos-Colombia.

DEIWI ZURBARÁN

Doctorando en Ciencias Gerenciales de la Caribbean International University de las Antillas Neerlandesas. Magister en Administración de Empresas Mención Gerencia de la Universidad de Carabobo Venezuela. Ingeniero Mecánico de Universidad de los Andes – Venezuela. Diplomaturas en PNL Organizacional, Psicología laboral y Productividad Organizacional, Administración de RRHH y Desarrollo Gerencial, Coach Personal y Organizacional. Docente Universitario en pregrado y posgrado. Actualmente ocupa el cargo de docente investigador de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

EDGAR BLANCO ROZO

Especialista en Gerencia Estratégica para Hoteles. Profesional en Hotelería y Turismo. Experto en el área contable, financiera, de mercadeo y de servicios en hoteles, restaurantes y en organización de eventos, administración y marketing de destinos.

ELEONORA ENCISO

Magíster en Psicología en la Universidad Católica de Colombia, cursa Doctorado en Salud, Psiquiatría y Psicología en la Universidad de Almería en España. Autora del Libro “ADN del Liderazgo Transformacional y la Responsabilidad Social” y Coautora de los libros “Diez competencias del Dirigente-Líder”, y “Psicología Organizacional: Perspectivas y avances”. Docente de pregrado y postgrado e investigadora en Universidad Externado de Colombia.

ESTHER BUSTAMANTE

Comunicadora especializada en Hotelería con 25 años de experiencia en servicio de lujo, docente universitaria, conferencista y asesora en revenue management, montaje y mercadeo de hoteles.

ISIDRO JARAMILLO

Investigador, conferencista, escritor y consultor de restaurantes y hoteles en temas de pescados y mariscos del mar y de los ríos. Docente universitario. Director comercial de tres de las empresas de pescados y mariscos más grandes de Colombia. Creador de pesqueras en los litorales de Santa Marta (Taganga); Bahía Solano y Tumaco. Autor de tres libros: “Pescados y mariscos del mar a la mesa”; “Colombia mar, rutas y recetas gastronómicas” y El gran libro del salmón, rey de la cocina y del mar”. Además, un manual de cómo comprar pescado para la FAO, y una colección de bolsillo de 8 libros, 4 de pescados y 4 de mariscos.

JOSÉ CANTERO

Master en Dirección Comercial y Marketing por ICADE en Madrid. Docente especializado en marketing y turismo experiencial. Director de Master en marketing creativo y comunicación visual en Madrid School of Marketing. Socio Director de Arteting y creador de la metodología Hosperience para el desarrollo y conceptualización de productos de turismo experiencial innovadores.

JOSEP F. VALLS GIMENEZ

Fundador, y director del Centro de Dirección Turística ESADE Business & Law School, desde 1990 a 2004. Consultor sobre estrategia digital, fijación de precios y reposicionamiento de la marca. Experiencia en la dirección de medios de comunicación relacionados con la temática económica.

JUAN FERNANDO RUBIO ROMERO

Arquitecto de la Universidad de los Andes, becario de la Fundación Carl Duisberg en Management y Diseño Ferial. Con más de 30 años en Arquitectura y Diseño de exhibiciones y Eventos en Colombia y el mundo. Catedrático por más de 15 años de la especialización de Organización Integral de Eventos de la Universidad Externado de Colombia. Investigador de políticas públicas para el uso en el espacio Público de tecnologías de la información. Productor de eventos de ciudad a través de su firma Rubio Meeting Architects / Exhibitshow desde 1991.

OVIDIO PEÑA

Executive MBA de la Universidad Francisco de Vitoria (España); Especialista en Dirección Comercial y Habilidades Gerenciales de McKenna Business School de Pensilvania, en Gestión de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia y en Gerencia Financiera de la Universidad de Santander –UDES. Profesional en Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander. Consultor empresarial en desarrollo de Competencias Blandas en las Organizaciones.

PIEDAD MARCELA LÓPEZ

Ingeniera de Alimentos, Especialista en Calidad e Inocuidad Alimentaria, Especialista en Gerencia Logística, Auditor. BPM, BPF, HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, ISO 9001, ISO14001, ISO 45001 y NTS. Consultora en implementación, capacitación y auditoría de Sistemas Integrados de Gestión en Industrias de alimentos, Gastronómicas, Hoteleras y Fábricas de envases para contacto con alimentos.

Docente universitaria. Experiencia profesional: 20 años.

RAMIRO PARIAS

Especialista en Internet 2.0, eMarketing, eBusiness y Redes Sociales. Publicista profesional. Consultor en proyectos para negocios web, basados en la aplicación de técnicas comerciales, de mercadeo y publicitarias en empresas de Colombia y del exterior. Director General de Rampa Servicios en Marketing y Publicidad S.A.S.

ROSALIA BONILLA CAMACHO

Especialista en Gestión Gerencial. Profesional en Psicología y Administración de Empresas. Autora de varias obras: “Metodología V.R.A.P.A – (Vivencia – Reflexión- Aprendizaje- Proyección- Acción-), Educación basada en la experiencia, Metodología para cambio de Cultura Organizacional y Sistema Interactivo de formación en Servicio Superior”.

RUTH ARROYO TOVAR

Doctor en Educación con énfasis en TIC, Especialista en Habilidades Gerenciales, Profesional en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Certificación en Coaching personal, ejecutivo y corporativo. Certificación como Promotor de Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU. Certificación en Felicidad Organizacional. Diplomada en Turismo Sostenible. Diplomada en Gestión y Desarrollo Hotelero.

Docente e investigador en Educación Superior en Programas de Pregrado y Postgrado.

Consultor y Asesor Organizacional. Investigadora, Autora y escritora de libros, capítulos de libros, ponencias y artículos.

VLADIMIR ALEXANDER GARZÓN LEÓN:

Docente y consultor en procesos de planeación e innovación territorial y organizacional. Administrador público, especialista en planificación del desarrollo regional y magister en estudios políticos latinoamericanos.