

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

PROGRAMA: PYMES 2020, la nueva generación

***CURSO: PYMES COMPETITIVAS EN ACCION:
Cómo prepararse para los nuevos retos***

12 HORAS

JUSTIFICACIÓN

Por los grandes impactos económicos, que ha generado sobre la demanda de productos y restricción de operación en las PYMES de la región, dadas las diferentes medidas de cuidado para la población implementadas por las diferentes autoridades Nacionales y Regionales, frente al control de la pandemia COVID 19, la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, ha implementado un completo programa de guía y acompañamiento al sector denominado: PYMES 2020, LA NUEVA GENERACION, con un primer curso de modalidad virtual de manera gratuita, donde los empresarios de las PYMES, podrán establecer estrategias y medidas competitivas que les permitan tener menores restricciones y demandas más altas frente a las consecuencias de la situación actual.

OBJETIVO

Desarrollar competencias en los líderes empresariales para potencializar sus organizaciones y aprovechar las oportunidades frente a los nuevos comportamientos del entorno con base en la flexibilidad y adaptabilidad.

DIRIGIDO A

Empresas PYME, con un número superior a 11 trabajadores, que enfrentan restricciones moderadas de operación debido a las estrategias de confinamiento y aislamiento social por el COVID – 19.

DURACIÓN, FECHAS Y HORARIO

Este curso de 12 horas de duración permite que, mediante la sensibilización y la explicación de conceptos, se determine un diagnóstico para que el empresario pueda establecer un plan de mejora. ***Cada sesión es de dos horas, los martes y jueves a partir del 4 de agosto de 4 p.m. a 6 p.m.***

CONTENIDO GENERAL

El Curso: **PYMES COMPETITIVAS EN ACCION: Cómo prepararse para los nuevos retos**, tiene la siguiente estructura de 6 materias:

No	Materia	Horario	Fecha
1	Estratégica y Entorno Competitivo	4 p.m. - 6 p.m.	martes 4 de agosto
2	Las PYMES y la Familia Empresaria	4 p.m. - 6 p.m.	jueves 6 de agosto
3	Novedades en Asuntos Tributarios y Labores	4 p.m. - 6 p.m.	martes 11 de agosto
4	Eficiencia Operacional y Costos	4 p.m. - 6 p.m.	jueves 13 de agosto
5	Marketing Digital y Comunicación Omnicanal	4 p.m. - 6 p.m.	jueves 20 de agosto
6	Oportunidades para los Negocios Sostenibles	4 p.m. - 6 p.m.	martes 25 de agosto

MATERIA 1: ESTRATÉGICA Y ENTORNO COMPETITIVO

Objetivo

Desarrollar en el participante la capacidad de rediseñar el modelo de negocios de la organización en un entorno caracterizado por la incertidumbre y la turbulencia permanente.

Contenido

1. Que está pasando en las empresas y el sector donde estoy operando.
2. Porque mi empresa está en riesgo de desaparecer.
3. Qué opciones estratégicas tengo para poder operar en este nuevo entorno de negocios.
4. Que innovaciones debería implementar para garantizar la sostenibilidad de mi organización.

MATERIA 2: LAS PYMES Y LA FAMILIA EMPRESARIA

Objetivo

Ilustrar a los miembros de las familias empresarias sobre los aspectos más relevantes a ser tenidos en cuenta, para que logren mantener entre ellos relaciones armónicas y constructivas en los procesos de toma de decisiones familiares para sus empresas.

Contenido

1. Los nuevos retos para las familias empresarias y para la perdurabilidad de sus empresas.
2. La redefinición de los roles entre los miembros de la familia empresaria.
3. Los nuevos acuerdos sobre la comunicación entre los familiares socios.
4. El nuevo pacto familiar para privilegiar las decisiones racionales sobre las emocionales.

MATERIA 3: NOVEDADES EN ASUNTOS TRIBUTARIOS Y LABORALES

Objetivos

Identificar las oportunidades de la nueva normatividad legal en asuntos laborales y tributarios expedidas por el Gobierno Nacional y asegurar el cumplimiento de la normatividad laboral y tributaria, evitando eventuales contingencias económicas por la inadecuada interpretación

Contenido

1. Explicar el alcance de los diferentes decretos y demás normatividad expedida por el Gobierno Nacional con ocasión del estado de excepción.
2. Elaborar casos prácticos ajustados a la realidad económica en temas impositivos
3. Elaborar casos prácticos ajustados a la realidad económica En temas laborales y de seguridad social

MATERIA 4: EFICIENCIA OPERACIONAL Y COSTOS

Objetivo

Fortalecer la gestión de producción o de operaciones orientada a procesos definidos y controlados, políticas de producción o de operaciones enlazadas con los objetivos corporativos.

Contenido

La importancia de las operaciones o la producción de bienes y servicios radica en el conocimiento de sus procesos y el uso eficiente de sus recursos.

1. Posición en el Mapa de macro-proceso
2. Definición de la estructura organizacional del área de producción o de operaciones
3. Cadena de valor en su proceso desde el mapa de macro-procesos
4. Estructura de costos e indicadores para el control de su operación

MATERIA 5: MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN OMNICANAL

Objetivo

El objetivo es que los participantes conozcan alternativas de Marketing digital y ofrecerles herramienta práctica para diagnosticar y elaborar un plan básico de Marketing Digital y comunicación de la empresa con el fin de posicionar y/o incrementar ventas.

Contenido

1. Importancia del Marketing digital y tendencias en comunicación
2. Cómo diseñar un Plan de Marketing digital: qué se quiere conseguir, a quién se quiere dirigir la Comunicación y cómo se van a desempeñar las acciones.
3. Estrategias de Comunicación en redes sociales
4. Canales de comunicación relevantes

MATERIA 6: OPORTUNIDADES PARA LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES

Objetivo

Ofrecer a los participantes la posibilidad de identificar las oportunidades de negocio que ofrece el desarrollo sostenible y la agenda 2030.

Contenido

1. La Empresa y el Desarrollo Sostenible.
2. Drivers e Incentivos de la Sostenibilidad.
3. La Integración de la Sostenibilidad con el Negocio.
4. Taller Oportunidades en la Sostenibilidad.

DOCENTES

Alejandro Beltrán: Doctor en Contabilidad y Organización de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Magister en Administración por la Universidad Externado. Coautor de los libros: Pymes un reto a la Competitividad y las 20 problemáticas de la Pyme. Profesor titular del Área de Estrategia de la Escuela de Administración de la Universidad Externado.

José Vargas Caicedo, docente, investigador y consultor en los ámbitos de Empresas de Familia y Gobierno Corporativo, vinculado a la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, con experiencia en cargos gerenciales durante 20 años. Ha sido y es miembro de Juntas Directivas en empresas del sector financiero y del sector real.

ISABEL MEZA C.: Administradora de Empresas, Magíster en Gestión Humana y Desarrollo organizacional, y certificación del programa de Alta gerencia en reputación corporativa de la Universidad Externado de Colombia. Más de 10 años de experiencia laboral en áreas de Administrativas, gestión humana y Mercadeo; tutora de trabajos de grado de Especialización de gerencia de la innovación y desarrollo de negocios. Actualmente, consultora y asesora de empresas pymes principalmente sector servicios en temas como: desarrollo organizacional, comunicación y mercadeo digital; docente de la Facultad de Administración de Empresas U. Externado y Gerente general de Inversora Atlas empresa familiar y socia de Kicking Machine: Propulsora de crecimiento Pymes. www.kicking-machine.com. LinkedIn: www.linkedin.com/in/isabelmeza

Carlos José Bello Pérez: Ingeniero industrial U de América, Especialista en diseño y evaluación curricular U Externado de Colombia, Máster en Gestión de la Calidad, European Quality Formation, Gerente de producción, Ing. de obra civil, Ing. de calidad, Docente -investigador de la U Externado de Colombia, "Plan padrinos", programa de fortalecimiento empresarial (Universidad Externado,

Grupo Bolívar, Bancóldex). Publicaciones: "Manual de producción aplicado a las Pymes" libro, "Pronostico empresarial" libro, "Pymes un reto a la competitividad" libro. "Casos empresariales" libro "Modelos de desarrollo de la pyme" libro. "Gestión Estratégica de costos para las pymes" (En desarrollo). "¿Asociatividad empresarial, mito o realidad? libro. (en edición). Consultor asociado U Externado-Proexport, programas de internacionalización, Consultor procesos y costos Fundes, U del Rosario, U Externado.

Nicolás Carrero Montañez: Contador Público y Abogado. Especializado en asuntos tributarios y parafiscales. Actualmente cursa MBA en la U. Externado. Con experiencia profesional mayor a 25 años. Con experiencia en Firmas nacionales y multinacionales de Auditoría y Revisoría Fiscal, como BDO, CODENSA S.A. -Grupo ENEL. Docente universitario del CESA. Miembro activo del Instituto Colombiano de Derecho Tributario – ICDT y del Foro de Presidentes. Actualmente, Gerente General de la Firma Carrero Asociados SAS

Gustavo A. Yepes López: Director de Gestión y Responsabilidad Social de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Punto Focal en Colombia de la Iniciativa Principios de Educación Responsable en Gestión – PRME, del Pacto Global de las Naciones Unidas. El profesor Yepes es Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, Magister en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Administrador de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana.