



Bogotá, Noviembre 2020

Estudiantes de FIGRI

Universidad Externado de Colombia

Estimados Estudiantes

Desde la Fundación Colombia 2050 les deseamos muchos éxitos en sus estudios y los mejores deseos para sus futuros proyectos.

Por medio del presente, tenemos el gusto de presentar ante ustedes a La Fundación Colombia 2050 una organización sin ánimo de lucro enfocada en fortalecer y generar espacios democráticos de mayor participación cívica y política, como también, apoyar los procesos de consolidación de emprendedores en etapas tempranas y PYMES.

Desde la fundación, tenemos la misión de generar estrategias y desarrollar herramientas e investigaciones, para fortalecer los procesos de liderazgo, veeduría y cultura ciudadana en todos los territorios del país, con el fin de apoyar a todos aquellos ciudadanos que todavía creen en la participación política y el liderazgo como herramientas fundamentales de cambio social.

Nuestro programa de voluntarios es una oportunidad importante para poner en práctica lo aprendido durante la carrera y fortalecer sus habilidades, si es de su interés los temas relacionados con: participación política, veeduría y cultura ciudadana. Por lo anterior, las funciones del voluntario son:

- Apoyar los procesos de la Coordinación de proyectos, incluyendo las actividades planeadas por dicha coordinación.
- Apoyar a las coordinaciones en la formulación de proyectos sociales que respondan a los objetivos y líneas estratégicas de la fundación.
- Búsqueda de alianzas estratégicas y apoyo en la ejecución y formalización de las mismas.

Perfil del estudiante que requerimos:

Buscamos estudiantes interesados en adquirir habilidades y conocimientos para el fortalecimiento de los escenarios de veeduría ciudadana, liderazgo, participación política y transparencia, con la actitud de : Trabajar en equipo, liderar procesos, manejo y creación de contenido.

Estaremos recibiendo sus hojas de vida hasta el 30 de Noviembre del 2020.

Datos de contacto:

paulacarranza@fundacioncolombia2050.org