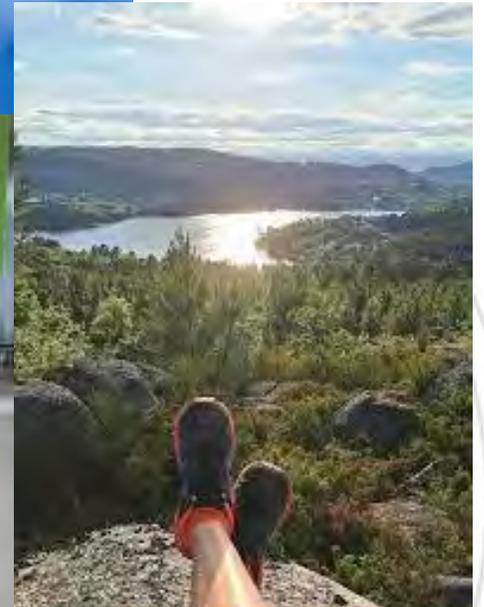


EL TURISMO QUE VIENE



Todo ha cambiado dramáticamente, y el turismo ha sido uno de los sectores más afectados. La industria mundial ha dejado de “respirar” como nunca lo había hecho antes. Es la hora de ‘resetear’ lo conocido, apostar por la disrupción innovadora, abrir espacios a un nuevo turismo “auténtico” basado en el encuentro de personas en ambientes abiertos, limpios y sostenibles. El turismo que viene es una nueva manera de entender el ocio y el viaje desde la seguridad y el disfrute amplio y completo.



¿Qué significa para ti viajar?

“El mundo es un libro y los que no viajan leen solo una página.” - San Agustín

En medio de la Pandemia que nos asola y nos confunde, cuando viajar es algo muy difícil para la mayoría de las personas, pero el deseo de hacerlo palpita, puede ser un buen momento para hacer un viaje interior y hacernos la pregunta ¿Qué significa, en realidad, viajar para nosotros?.

Te contaré lo que significa para mí, y así construyo un espacio para que tu hagas esa misma reflexión y descubras “tus razones”, incluso te animo a que no sean razonables y que te dejes llevar por las “emociones”.

Viajar tiene mucho que ver con el proceso constante de transformación en el que estamos las personas y que todo viaje acelera. Cuando regresamos de un viaje somos irreconocibles, para nosotros mismos y mucho más para los otros.

¿Qué significa para ti viajar?

Viajar nos ayuda a cuestionar nuestras “**firmes convicciones**” al tiempo que agrandamos el mundo y achicamos nuestros miedos. Los **prejuicios**, la **intolerancia** y la **estrechez de miras** se desvanece cuando tenemos el valor de salir de nuestra “**esquina de disparo**”, por eso viajar no es sólo cambiar de escenario sino de punto desde donde miramos. Viajar es, por tanto, un inquietante pero **maravilloso viaje hacia uno mismo**, como decía el gran Danny Kaye.

Viajar tiene mucho de **sueño**, responde a **impulsos no explicados** pero muy vividos antes incluso de emprender la marcha. Cuando se viaja se abren puertas que ya habíamos cruzado en nuestra imaginación y que sólo estaban esperando a hacerlo en la realidad. En el **mundo digital** actual viajar ya no está vinculado a un hecho físico de manera obligatoria, hoy viajamos de manera virtual y cada día con mayor realismo. Si, ya sé que no es lo mismo, pero es que ya nada es igual.

¿Qué significa para ti viajar?

Albert Einstein decía: *“Me encanta viajar, pero odio llegar”*, describiendo de una manera brillante, como siempre, que para todo viajero la experiencia es el viaje, así cuando se llega ya se está pensando en el próximo.

Viajar es una experiencia que se disfruta en la idea de que se vaya culminando, una vez alcanzada deja de ser un viaje y se convierte en el sueño de la próxima ruta. Viajar es un auténtico **coqueteo** con la vida, es un **flirteo** constante con los paisajes, con las **personas** y con la **belleza** de un lugar. Hay una promesa de visita y una fugaz despedida cuando se desea en realidad estar ya en otro lado.

Cuando ponemos obstáculos materiales, como la falta de dinero, para frenar el deseo de viajar, en realidad sería más sincero el aceptar que nunca quisimos movernos de la “comodidad” de no viajar. Para viajar no hace falta dinero sino coraje, decía Paulo Coelho, ese valor que necesitamos para convertir el viaje en una manera de aprendizaje al tiempo que un espacio constante de experiencia.

Viajar te hace “rico” sin que tengas que comprar nada.

¿Qué significa para ti viajar?

Viajar es un **acto de amor** donde nos elevamos por encima de nuestra conciencia, manteniendo un nivel alto de atención pero no comprometido con el entorno en la medida en que queremos, porque estamos enamorados de nosotros mismos en primer lugar. Viajar como los grandes amores, no terminan nunca.

La belleza es un tesoro que habita en nuestro interior, es una empresa inútil viajar para encontrarla. Cuando viajamos ponemos a funcionar muchas facultades de **observación** que normalmente no utilizamos. Viajar nos ayuda a cambiar nuestros puntos de vistas, pero sobre todo nuestra manera de mirar. Cuando volvemos a lo cotidiano descubrimos que todo visto de otra manera puede ser diferente: las **personas**, los **lugares**, las **cosas** y los **comportamientos** se pueden transformar tan sólo con que lo miremos de otra manera, a eso nos ayuda el viajar.

Viajar nos sirve para dejar atrás lo que ya nos resulta **inútil**, no es tan sólo una oportunidad de descubrimiento, es al mismo tiempo un **espacio de redención**.

¿Qué significa para ti viajar?

Abrir puertas es una confirmación de que otras se cierran.

Por tanto viajar es uno de los placeres más **íntimos** y **personales** que podemos disfrutar que se mide más por la personas que conocemos que por los kilómetros que recorreremos.

En definitiva: ***Vivir es un apasionante viaje hacia la muerte.***



TRAVEL TRENDS

CULTURA



EXPERIENCIA

EMOCIÓN



SENTIDO



SOTENIBILIDAD

RESPONSABILIDAD



AUTÉNTICIDAD



EXOTISMO



**TURISMO
EXPERIENCIAL**



**TURISMO
EMOCIONAL**



**TURISMO
SENSORIAL (SLOW)**





**TURISMO
DE
MASAS
VS
TURISMO
DE
CONCENTRACIÓN
MASIVA**

LIVE

LIKE A
Local



Todas las industrias tienen sus **tendencias** e **innovaciones**, y por supuesto la industria del turismo no es la excepción. En un paisaje en rápida evolución, aparecen nuevas tendencias y se afianzan otras. Vivimos **cambios demográficos** determinantes, avances **tecnológicos**, las **costumbres** sociales cambian sin remedio, y en general observamos que muchos pilares donde se asentaba la estabilidad de los procesos se **tambalean**, cuando no se **caen definitivamente**



¿Cuándo cree que será adecuado volver a viajar?



Cuando esté vacunado contra la COVID-19



35

30

25

20

15

10

5

 OSTELTUR

14%

14%

9%

15%

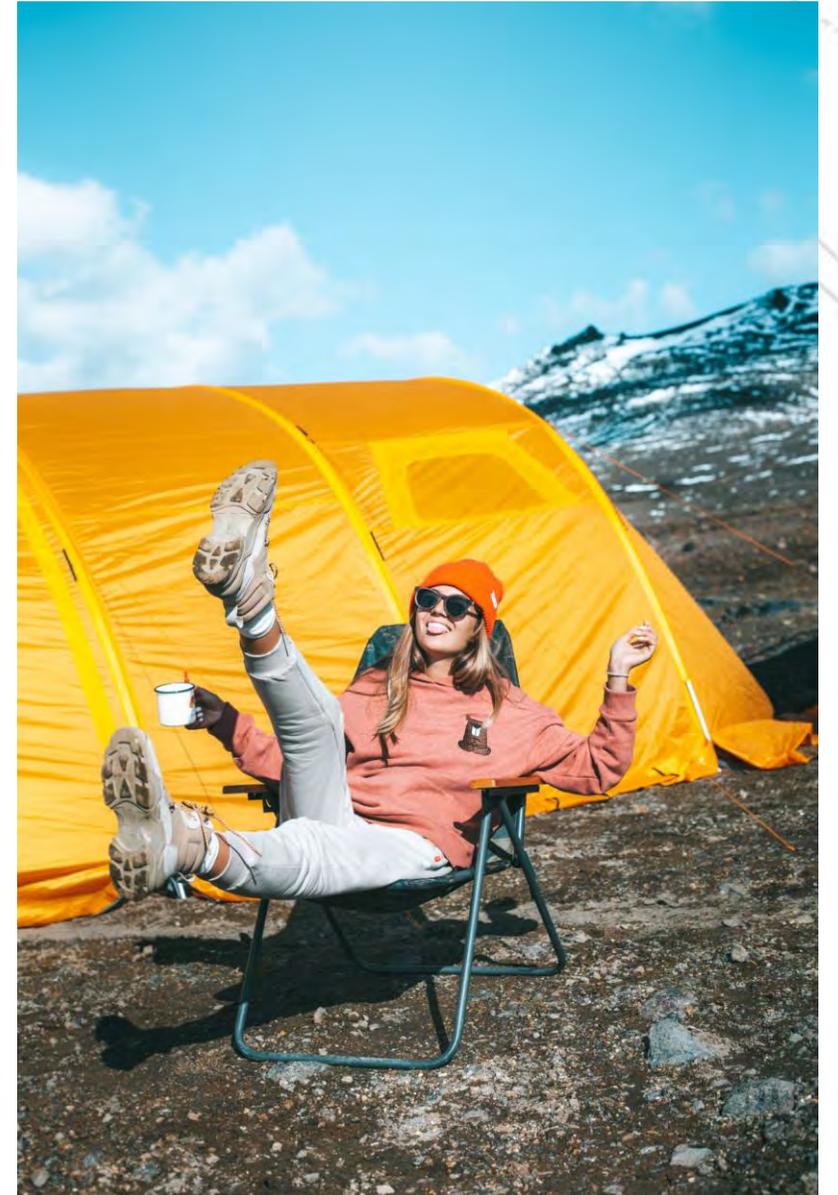
12%



Cada vez más los turistas actuales no quieren aislarse de los lugares que visitan dentro de una **burbuja cultural**. Quieren **participar** y **participar** en la cultura local. Desde disfrutar de la cocina local hasta celebrar festivales y fiestas regionales, las experiencias locales se convierten en algunas de las principales tendencias turísticas que se imponen.



Los jóvenes serán los primeros
Los jóvenes serán los primeros en retomar los viajes, ya parte esencial de sus vidas, y los más dispuestos a recuperar la vieja normalidad lo antes posible, también porque son los que menos miedo al virus han sentido.



La **personalización individualizada** es cada vez más la opción de éxito en la comercialización efectiva del turismo, la personalización puede aplicarse a todos los aspectos de la **experiencia turística**. Los consumidores de hoy esperan experiencias que coincidan estrechamente con sus **preferencias personales**, desde los destinos hasta el alojamiento y los tipos de actividades en las que se involucrarán. Cuanto más se adapte una experiencia a los deseos y expectativas de un cliente, es más probable que regrese y vuelva a usar el mismo servicio



TURISMO REAL FOOD

Los viajeros de hoy saben que lo **delicioso** y lo **nutritivo** no son conceptos exclusivos ni excluyentes.

La demanda de una excelente cocina con vistas a una mejor nutrición está impulsando nuevas tendencias turísticas.

El turista moderno quiere saber que la comida que está comiendo es tan saludable como deliciosa.



Turismo de desplazamientos cortos
Escapadas de corta duración
Turismo rural y de naturaleza
Turismo cultural, gastronómico y de bienestar
Turismo de emoción y adrenalina





¡¡Muchas Gracias!!

