



**¿CÓMO LOS CIUDADANOS VEN A BOGOTÁ ANTE LA
NUEVA REALIDAD?
(Octubre a noviembre de 2020)**

Artículos 8 y 14 del Acuerdo 24 de 1993

Bogotá, D.C., diciembre de 2020



Cómo piensan a Bogotá los
ciudadanos en la nueva realidad
Octubre a noviembre de 2020

Veedor Distrital
Guillermo Rivera

Viceveedora Distrital
Diana Patricia Mendieta Durán

Veedor Delegado para la Atención de Quejas y Reclamos
Jayn Patrich Pardo García

Veedor Delegado para la Contratación
Byron Valdivieso

Veedora Delegada para la Eficiencia Administrativa y Presupuestal
Laura Inés Oliveros Amaya

Veedor Delegado para la Participación y los Programas Especiales
Ramón Villamizar Maldonado

Jefe Oficina Asesora de Planeación
Rino Augusto Acero Camacho

Jefe Oficina Asesora Jurídica
María Liliana Rodríguez

Equipo de Trabajo

Katherin Amaya
María Fernanda Angarita
Juan Felipe Mariño
Mayra Alejandra Rodríguez
Ana Edith Sánchez
Daniel Sandoval

Tabla de contenido

Introducción	6
1. Caracterización de la encuesta	7
1.1 Caracterización de la población.....	8
2. Resultados de la encuesta.....	10
2.1 Migración y crecimiento poblacional.....	11
2.2 Forma de los barrios, vecindarios y vivienda.....	13
2.3 Desarrollo económico.....	16
a. Sectores del empleo, centralidades y emprendimiento.....	17
b. Trabajo remoto	20
c. Restaurantes.....	22
d. Turismo.....	24
e. Abastecimiento de alimentos.....	25
2.4 Espacio público abierto y vías verdes.....	26
2.5 Agricultura urbana.....	30
2.6 Espacios peatonales	32
2.7 Movilidad.....	33
2.8 Ambiente	38
2.9 Participación.....	40
2.10 Gobierno	44
2.11 Tus ideas	45
3. Conclusiones y recomendaciones.....	47
Referencias	52

Lista de tablas

<i>Tabla 1.</i> Ficha técnica de la encuesta.....	7
---	---

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Distribución de los participantes según su género	9
<i>Figura 2.</i> Distribución de los participantes según rango de edad	9
<i>Figura 3.</i> Distribución de los participantes según su localidad de residencia.	10
<i>Figura 4.</i> Respuestas por localidad y género para migración y crecimiento profesional.	11
<i>Figura 5.</i> Posibilidad de cambio de lugar de residencia de las personas que viven en Bogotá.....	11
<i>Figura 6.</i> ¿Estas personas emigrarán a los municipios circunvecinos a Bogotá?.....	12
<i>Figura 7.</i> ¿Cómo será la tasa de crecimiento anual de la población de Bogotá?.....	12
<i>Figura 8.</i> Respuestas por localidad y género para forma de los barrios, vecindarios y vivienda. 13	

<i>Figura 9.</i> Preferencia por una casa o apartamento más grande por estrato	14
<i>Figura 10.</i> Interés por un espacio en casa o apartamento para trabajar por estrato	15
<i>Figura 11.</i> Comentarios generales sobre barrios, vecindarios y vivienda	16
<i>Figura 12.</i> Respuestas por localidad y género para Desarrollo Económico	17
<i>Figura 13.</i> Sectores que se recuperarán más rápido.....	18
<i>Figura 14.</i> Comentarios generales sobre emprendimiento	19
<i>Figura 15.</i> ¿Después de la pandemia aumentarán las personas que trabajan desde casa?	20
<i>Figura 16.</i> ¿Cómo crees que cambiarán las demandas de espacio de oficinas?	20
<i>Figura 17.</i> Comentarios generales sobre el trabajo remoto en una Bogotá pospandémica	21
<i>Figura 18.</i> Después de la pandemia, ¿será un cambio permanente el que los restaurantes continúen ofreciendo comida para llevar?	22
<i>Figura 19.</i> ¿Cuáles de estos elementos de diseño seguirán siendo demandados?	23
<i>Figura 20.</i> Si el restaurante que estaba allí, antes de la pandemia, ya no usa el espacio del restaurante, ¿qué uso llenará ese espacio después de la pandemia?.....	24
<i>Figura 21.</i> El turismo en Bogotá, en septiembre de 2024, habrá:.....	24
<i>Figura 22.</i> Opciones que tendrán en cuenta las familias para abastecerse después de la pandemia	25
<i>Figura 23.</i> Comentarios generales sobre cómo el desarrollo económico podrá cambiar en Bogotá después de la pandemia	26
<i>Figura 24.</i> Respuestas por localidad y género para Desarrollo Económico	27
<i>Figura 25.</i> ¿Será este un aumento permanente en el uso del espacio público abierto y vías verdes?	27
<i>Figura 26.</i> Prioridades para el espacio público abierto y las vías verdes	28
<i>Figura 27.</i> Comentarios generales sobre espacios públicos abiertos y vías verdes	30
<i>Figura 28.</i> ¿Cultivar alimentos en casa será un aumento permanente en la producción de alimentos para el hogar?.....	31
<i>Figura 29.</i> Ideas priorizadas sobre agricultura urbana.....	31
<i>Figura 30.</i> Comentarios generales sobre cómo puede cambiar la agricultura urbana	32
<i>Figura 31.</i> ¿Aumento en tránsito en espacio peatonal demandará que andenes y demás espacios peatonales estén habilitados para las personas con movilidad reducida?	33
<i>Figura 32.</i> Distribución de género por localidad.	34
<i>Figura 33.</i> Percepción de aumento de viajes en bicicleta, a pie y en vehículo particular.	35
<i>Figura 34.</i> Comportamiento ciudadano de viajes en transporte público pospandemia	36
<i>Figura 35.</i> Comentarios generales sobre acciones para los viajes a pie	37
<i>Figura 36.</i> Respuestas por localidad y género de Ambiente.....	38
<i>Figura 37.</i> Percepción calidad del aire.....	38
<i>Figura 38.</i> Conciencia en el cuidado de los humedales	39
<i>Figura 39.</i> Percepción del reciclaje como solución de la disposición final de los residuos sólidos urbanos	39
<i>Figura 40.</i> Respuesta en localidad por género	40
<i>Figura 41.</i> Herramientas que son las más efectivas para llegar a los miembros de la comunidad	41
<i>Figura 42.</i> La utilización de las herramientas digitales para la participación conllevaría a que ...	42
<i>Figura 43.</i> Opinión en cobertura de la ciudad para el uso de herramientas digitales	42



Cómo piensan a Bogotá los
ciudadanos en la nueva realidad
Octubre a noviembre de 2020

<i>Figura 44.</i> Comentarios generales sobre herramientas digitales o plataformas tecnológicas para la participación que se deberían usar en Bogotá	43
<i>Figura 45.</i> Respuestas en localidades por género	44
<i>Figura 46.</i> Resultados de priorización de temas por parte de la Administración en la pospandemia	45
<i>Figura 47.</i> Respuestas en localidades por género	46



Cómo piensan a Bogotá los
ciudadanos en la nueva realidad
Octubre a noviembre de 2020

Introducción

La Veeduría Distrital, atendiendo las funciones asignadas en el Acuerdo 24 de 1993, realiza este informe donde se presenta la percepción ciudadana frente al futuro de la planeación de la ciudad de Bogotá en los escenarios pospandemia y la implementación de un nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT). Con este documento, la Veeduría Distrital provee un insumo que tiene como fin lograr que la Administración Distrital tenga mayor orientación sobre la percepción y deseos de los ciudadanos en el ordenamiento territorial, por medio de unas conclusiones y recomendaciones que puedan tenerse en cuenta en el proceso de elaboración del POT.

La Veeduría Distrital tiene importantes responsabilidades en materia de participación, y, por tanto, debe ejercer un papel clave en la sugerida transformación del proceso de participación ciudadana en el ordenamiento territorial. Para cumplimiento a sus funciones, la Veeduría Distrital implementó una encuesta para conocer la percepción ciudadana con el fin de acercarse al ciudadano y conocer mediante este instrumento cuál es su percepción frente al futuro de la ciudad y su planeación territorial. Esta encuesta se basó en 63 preguntas y 8 temas, mediante los cuales se pueden explorar que percepción tienen los ciudadanos sobre el futuro de Bogotá. Los ciudadanos podían escoger a manera libre los temas que querían responder y las ideas que querían proponer, de esta manera se pudo esbozar cuál era la visión del ciudadano.

Este documento cuenta con información directa sobre lo que piensan los ciudadanos del futuro de la planeación y organización de la ciudad, la cual, mediante el instrumento, también recoge las ideas propias de los ciudadanos sobre los diferentes temas abordados para así tener información clara y precisa de lo que puede ser el futuro de la ciudad.

Para la Veeduría Distrital realizar este tipo de informes es fundamental en la promoción de la intervención proactiva en las decisiones que afectan la gestión de las políticas públicas, a través de la cual se consiguen canalizar los aportes de la comunidad y demás actores que contribuyen al enriquecimiento y optimización de los recursos y beneficios para todas y todos en el ejercicio de la construcción colectiva y democrática de las decisiones de política pública.

El presente informe se encuentra distribuido en tres módulos: El primero, es una caracterización general del instrumento, se describe como se realizó, y la caracterización de la población que respondió la encuesta. En el segundo, se abordan cada uno de los temas preguntados a los ciudadanos y se presentan los resultados de cada uno de los temas de acuerdo con las respuestas de los encuestados. Por último, en el tercero se hacen una serie de conclusiones basadas en los resultados y la percepción de los ciudadanos.

1. Caracterización de la encuesta

Con la intención de tener información de primera mano sobre la percepción y las inquietudes de los habitantes de Bogotá sobre el futuro de la planeación para la ciudad, la Veeduría Distrital puso a disposición de la ciudadanía una encuesta en línea. Este tipo de instrumentos se han posicionado como una herramienta útil para captar información valiosa de manera ágil y efectiva.

Es necesario precisar que al tratarse de una encuesta por bola de nieve y no un ejercicio estadístico con base en muestreo aleatorio, se debe tener precaución sobre la forma en la que se interpretan y difunden los resultados, pues estos no son generalizables a toda la población de la ciudad (Ver Ficha Técnica Tabla 1). Pese a ello, es un instrumento viable para identificar de manera costo efectiva la percepción ciudadana frente al futuro de la ciudad en los escenarios de pospandemia y de esta forma, orientar la discusión del proyecto POT.

La encuesta fue difundida a través de plataformas digitales y por medio de los grupos de valor de la entidad en el territorio. Estuvo disponible para su diligenciamiento durante 4 semanas, entre el 07 de octubre y el 03 de noviembre de 2020, periodo durante el cual se recibieron 317 respuestas de habitantes de la ciudad en un rango de edad desde los 18 años en adelante. Para dar respuesta a la encuesta las personas podían escoger uno o más temas a responder, no era obligatorio que las personas contestaran la encuesta completa. Este instrumento constaba de 63 preguntas donde se indagó sobre los siguientes módulos:

1. Migración y crecimiento poblacional
2. Forma de los barrios, vecindarios y vivienda
3. Desarrollo Económico
4. Espacio público abierto y vías verdes
5. Movilidad
6. Ambiente
7. Participación ciudadana
8. Gobierno
9. Ideas propias de los encuestados

Como justificación final del ejercicio, ante la responsabilidad de las entidades públicas distritales de manejar de forma eficiente sus recursos y orientarlos hacia acciones pertinentes, el diseño de una encuesta en línea permite obtener información de manera ágil y sin incurrir en un gasto alto de dinero público, a la vez que se fortalece el diálogo directo entre la entidad y la ciudadanía.

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta

Ítem	Descripción
Entidad responsable	Veeduría Distrital
Dependencia	Delegada de Eficiencia Administrativa y Presupuestal

Ítem	Descripción
	Delegada de Participación y Programas Especiales
Objetivo	Conocer la percepción de los habitantes de Bogotá sobre aspectos de la planeación en Bogotá, sus temas relevantes y futura presentación del Plan de Ordenamiento Territorial
Ámbito geográfico de estudio	Bogotá D.C
Población objetivo	Personas mayores de 18 años, residentes en Bogotá D.C
Técnica utilizada para recolección de la muestra	Formulario en línea: Google Forms
Metodología de recolección	Bola de nieve (Muestreo no-probabilístico)
Canales de difusión	Redes sociales, grupos de valor Veeduría Distrital, Voz a Voz, WhatsApp
Número de preguntas	63
Número de encuestas	317
Periodo de tiempo de recolección	07 de octubre al 03 de noviembre de 2020, 4 semanas

Fuente: elaborado por la Veeduría Distrital

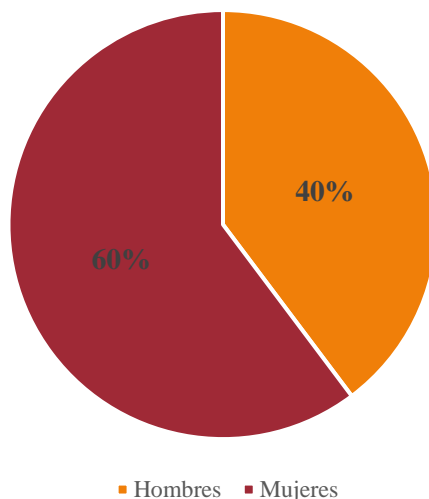
Para realizar un correcto análisis de los resultados es importante tener en cuenta que:

- Este tipo de análisis, si bien es aceptado por la comunidad científica y los tomadores de decisiones de política pública alrededor del mundo, tiene sesgos que impiden generar recomendaciones generales y no deben ser tomados como fuente de información única.
- No toma en cuenta el 100% de la población residente en Bogotá, dado que según la Encuesta de Calidad de Vida del DANE (2019), el 25% de los hogares en Bogotá no tiene acceso a internet.
- No se logra una distribución homogénea de la población de acuerdo con variables sociodemográficas como su sexo, edad, nivel educativo o lugar de residencia.
- El tiempo de recolección es más extenso que un muestreo probabilístico.

1.1 Caracterización de la población

Entre los 317 participantes, el 60% fueron mujeres y el 40% hombres. Si bien la distribución de la muestra difiere de la distribución poblacional, las respuestas recopiladas permiten encontrar patrones relevantes en el sentimiento de las personas frente al futuro de la ciudad en los diferentes temas.

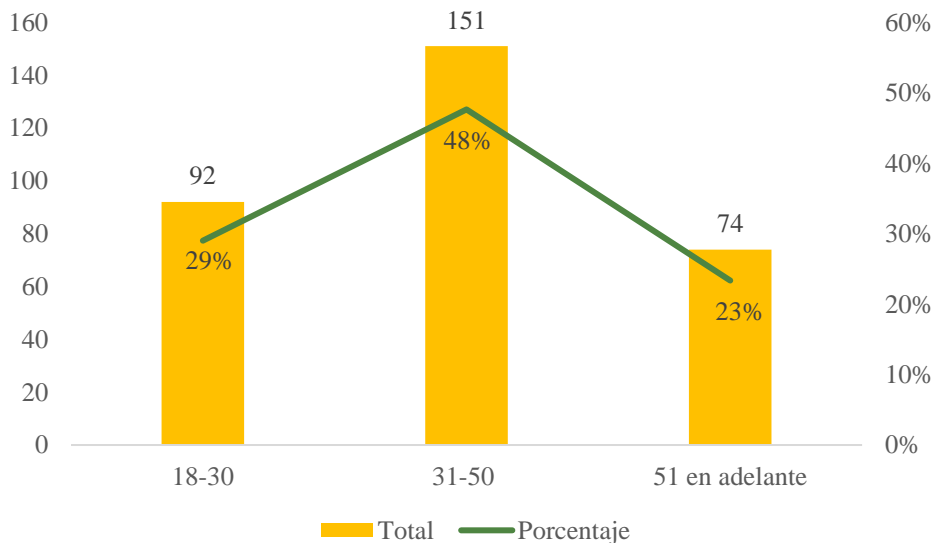
Figura 1. Distribución de los participantes según su género



Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

En relación con la edad de los participantes, hay una menor representación de jóvenes menores de 30 años (29%) y adultos mayores de 51 años (23%). La mayor representación está en adultos entre 31 y 50 años (48%). Como se mencionó anteriormente, la mayoría de participación fue de las mujeres, en especial el grupo de los 31 a 50 años.

Figura 2. Distribución de los participantes según rango de edad

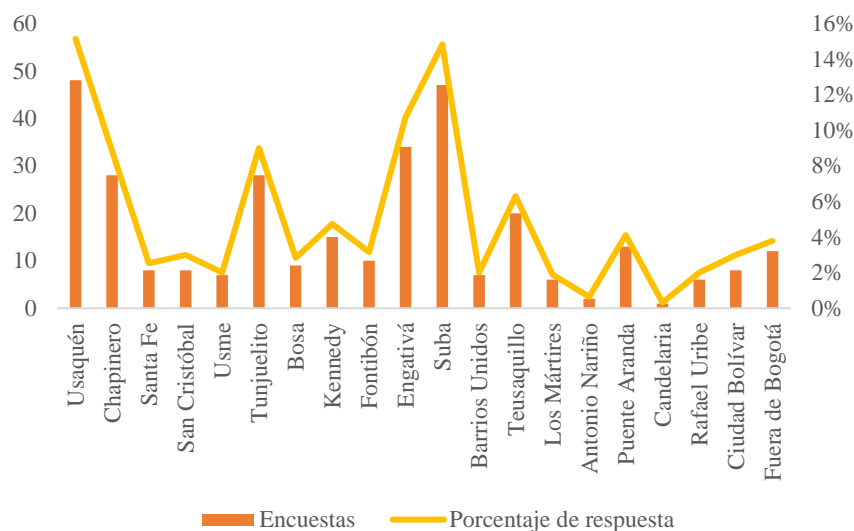


Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

Con respecto a la distribución de los participantes en el territorio, la mayor cantidad de respuestas se recibieron de Usaquén, Suba y Engativá, en contraste con la menor proporción de respuestas que se recibieron de la Candelaria, Antonio Nariño y Rafael Uribe Uribe y ninguna respuesta de la localidad de Sumapaz. La caracterización de la población encuestada permite establecer las particularidades de la muestra con el fin de guiar la discusión de los resultados y orientar las recomendaciones de la planeación territorial derivadas de estos.

En resumen, los participantes son mayoritariamente mujeres, adultos de mediana edad que viven en el borde oriental y noroccidental de la ciudad.

Figura 3. Distribución de los participantes según su localidad de residencia.



Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

2. Resultados de la encuesta

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada uno de los módulos del instrumento donde se mostrará la cantidad de encuestados por localidad y género y el análisis de acuerdo con las preguntas desarrolladas en cada uno.

Los módulos utilizados para conocer la percepción de los ciudadanos son: 1) migración y crecimiento poblacional, 2) forma de los barrios, 3) vecindarios y vivienda, 4) desarrollo económico, 5) espacio público abierto y vías verdes, 6) movilidad, 7) ambiente, 8) participación ciudadana y 9) gobierno. Además, se abrió un espacio para que la ciudadanía pudiera manifestar sus propias ideas, con el fin de dar la oportunidad de registrar sus aportes en cada módulo.

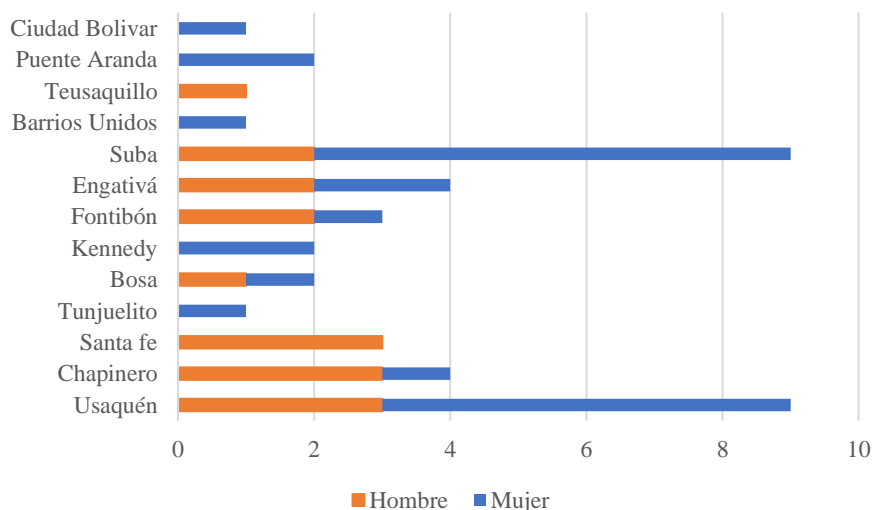
Cada sección de esta segunda parte del documento analiza de manera separada cada módulo, excepto el módulo 5 que se presenta en tres secciones (2.4 Espacio público abierto y vías verdes,

2.5 Agricultura urbana y 2.7 Espacios peatonales) con el fin de dar una mejor explicación de las respuestas. Las secciones a continuación se presentan según el orden de la encuesta.

2.1 Migración y crecimiento poblacional

Este módulo busca identificar la percepción de los ciudadanos frente al crecimiento poblacional en un contexto de pospandemia COVID-19. De los 317 encuestados en total, 42 personas decidieron responder las preguntas de esta sección, es decir el 13%. De estos, 27 son mujeres, 16 hombres y ninguno se identificó con otro género. Todos los encuestados habitan en Bogotá, siendo la mayoría habitantes de las localidades de Usaquén (20%) y Suba (20%).

Figura 4. Respuestas por localidad y género para migración y crecimiento profesional.



Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

Lo que ha mostrado la pandemia es que la mayoría de los brotes de COVID-19 se encuentran en áreas urbanas densas. En el instrumento se preguntó acerca de la posibilidad de que los habitantes de Bogotá cambien su lugar de residencia debido al COVID -19.

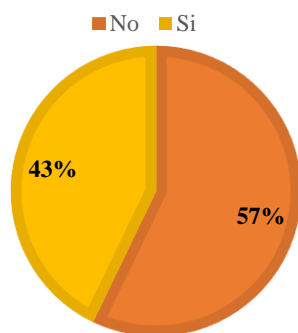
Figura 5. Posibilidad de cambio de lugar de residencia de las personas que viven en Bogotá



Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

Para esta pregunta los resultados muestran que 24 personas no creen que después de la pandemia habrá un cambio de lugar de residencia de las personas que viven en Bogotá, mientras que 19 personas piensan que sí habrá un cambio en los lugares de residencia. Esto deja en evidencia que hay una proporción del 44% de los encuestados que cree que Bogotá va a ser parte de los procesos de migración poblacional, lo que sugiere que es necesario preparar la planeación territorial teniendo en cuenta una variación significativa de la población.

Figura 6. ¿Estas personas emigrarán a los municipios circunvecinos a Bogotá?

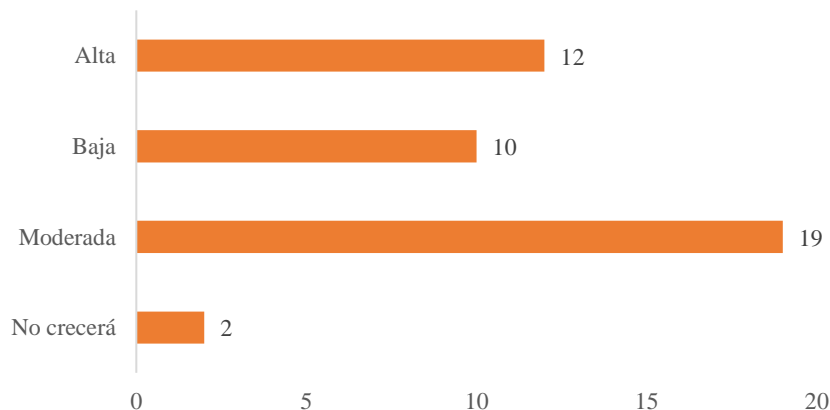


Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

La siguiente pregunta en la encuesta es acerca del lugar al cual podrían emigrar los ciudadanos que decidan salir de Bogotá, donde el 43% de las personas cree que lo harán a los municipios circunvecinos, mientras que un 57% piensa que los bogotanos migrarán de ciudad. Esta pregunta refleja la importancia de que el POT contemple un gran proyecto de Bogotá Región, debido a que los municipios circunvecinos a Bogotá deben tener la capacidad para recibir nuevos pobladores.

La última pregunta indaga acerca de la tasa de crecimiento anual de la población bogotana, dando cuatro opciones de respuesta de crecimiento: alto, bajo, moderado o no crecerá.

Figura 7. ¿Cómo será la tasa de crecimiento anual de la población de Bogotá?



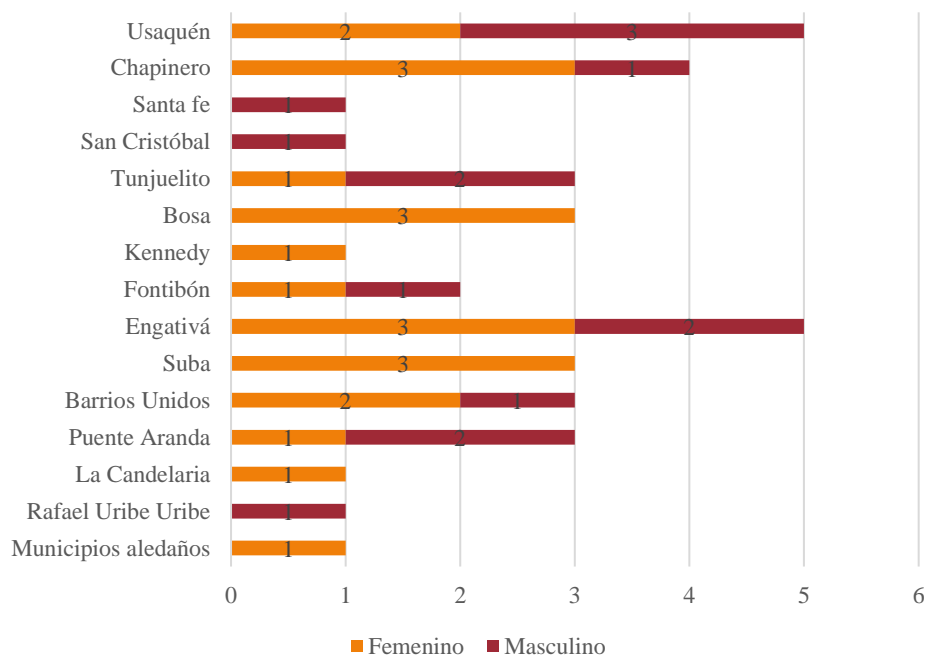
Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

Frente a la percepción de cómo puede ser la tasa de crecimiento anual de la población en Bogotá, hay opiniones muy divididas, lo primero que se evidencia es que solo el 5% de los encuestados creen que la población no crecerá. La división se encuentra entre si el crecimiento será alto o moderado. La mayoría de las respuestas de los bogotanos (44%) se inclinan hacia una percepción moderada del crecimiento poblacional, mientras que un 28% considera que el crecimiento población será alto.

2.2 Forma de los barrios, vecindarios y vivienda

Este módulo busca identificar los intereses de los ciudadanos relacionados con la vivienda, los barrios y los vecindarios en un contexto de pospandemia COVID-19. En total 37 personas respondieron este módulo de los cuales 22 se identificaron con el género femenino, 15 con el género masculino hombres y ninguno se identificó con otro género, siendo la mayoría de las siguientes localidades Engativá, Suba y Usaquéen; este módulo no registró respuestas de Usme, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño y Ciudad Bolívar.

Figura 8. Respuestas por localidad y género para forma de los barrios, vecindarios y vivienda.



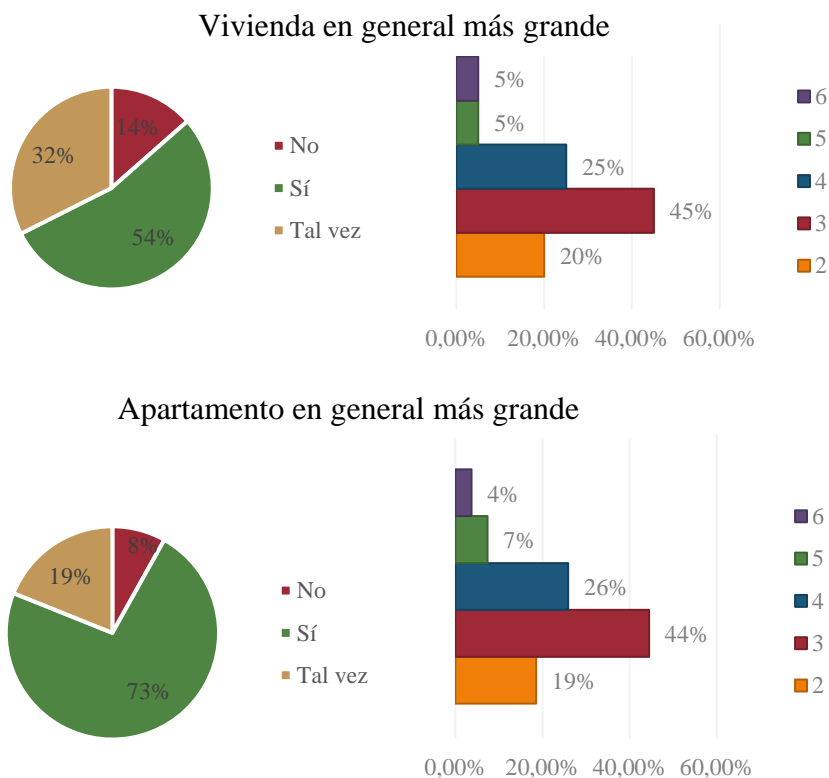
Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

La pandemia hizo que la sociedad permaneciera en casa la mayor cantidad de tiempo posible, obligando a gran parte de la población a realizar actividades virtuales como lo son trabajo, estudio, interacción social, ejercicio, entre otros. Es por esto por lo que fue necesario preguntar si en caso de una futura restricción a quedarse en casa por más de 10 semanas las personas reconsiderarían

las características de la vivienda y de su barrio. Alrededor del 72% de los encuestados manifiestan que las personas sí reconsiderarían las características de su vivienda, sin embargo, el 24% afirma que esto se reconsideraría en pocas personas y el 5% que no tendría efecto.

En una situación de pospandemia a las personas les interesaría una vivienda con mayor tamaño en general, en especial para las personas que viven en apartamentos, pues más del 70% de los encuestados respondieron afirmativamente. Por otro lado, se observa que las personas de estrato 3 y 4 son las más interesadas en un mayor tamaño en sus casas o apartamentos, mientras que los menos interesados son los estratos 5 y 6.

Figura 9. Preferencia por una casa o apartamento más grande por estrato



Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

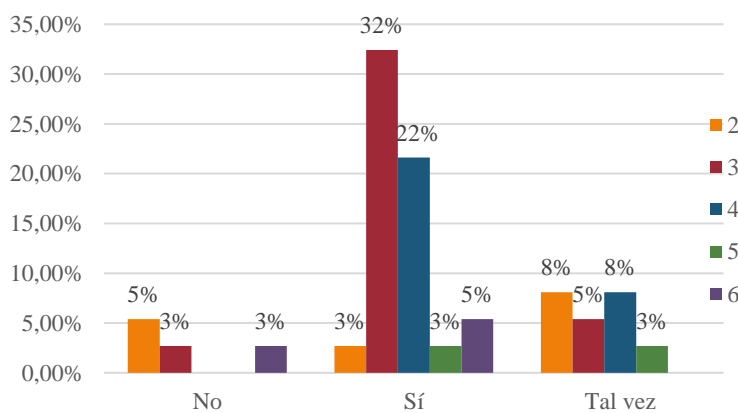
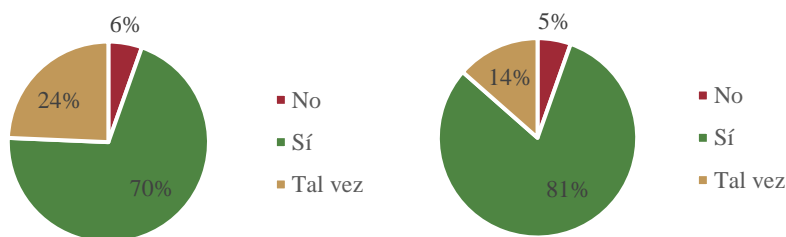
Adicionalmente al tamaño, se les preguntó a los encuestados por algunas características específicas como el interés de tener un balcón o terraza, mayor número de baños, paneles solares, un jardín para las personas que viven en casa y espacios verdes para los que viven en apartamento. Por un lado, se encontró que la mayoría de las personas les gustaría tener balcones, paneles solares, jardín ornamental, áreas verdes y áreas comunes, dado que más del 50% de las personas respondieron que sí les interesaría contar con las siguientes características en sus viviendas: 76% para los balcones o terrazas en casas y apartamentos, 73% para áreas comunes como piscinas y gimnasios, 59% para paneles solares y 57% para jardín. Por otro lado, se encontraron opiniones divididas para

el interés en más baños en las casas con un porcentaje de 40% para ambas opciones “Sí” y “No” (la opción tal vez registro un 20%), sin embargo, para los apartamentos la mayoría de las personas sí prefiere contar con más baños con un 41%.

En cuanto al trabajo en casa, a la población le interesaría una vivienda con un espacio destinado para este, en especial para quienes viven en apartamento, pues más del 80% de los encuestados respondieron afirmativamente. Las personas de estrato 3 y 4 son las más interesadas en espacios comunes para trabajo estilo coworking, mientras que los menos interesados son los estratos 5 y 6.

Figura 10. Interés por un espacio en casa o apartamento para trabajar por estrato

Espacio para una oficina en casa: Espacio para una oficina en apartamentos



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Con respecto a los barrios se puede evidenciar que a la población entrevistada le interesan los espacios comunes como parques, parqueaderos, andenes, ciclorrutas y áreas comerciales, pues en todas las preguntas más del 50% respondieron que si, a excepción de los parqueaderos con pago en vía pública. Las localidades más interesadas en estas opciones de espacio compartido en una situación pospandemia es Engativá y Usaquén, quienes registraron los mayores porcentajes alrededor del 14%. Es importante resaltar que las localidades donde hubo mayor respuesta negativa o dudosa de los parqueaderos fue Barrios Unidos y Fontibón con un porcentaje de 5%.

Dentro de los comentarios generales sobre barrios, vecindarios y vivienda se resaltó con 12 de los 24 comentarios la necesidad de reverdecer la ciudad, el acceso al servicio de internet público en

toda Bogotá y que los cambios en la ciudad se deben dar en un trabajo conjunto de los actores sociales. Otro tema relevante que relacionan los cambios en el contexto de pospandemia es el del acceso al servicio y comercio dentro de la misma localidad y así evitar los largos desplazamientos que actualmente se pueden dar en la ciudad. También se mencionaron temas relacionados a una mayor seguridad y la necesidad de acciones para disminuir la densidad poblacional.

Figura 11. Comentarios generales sobre barrios, vecindarios y vivienda



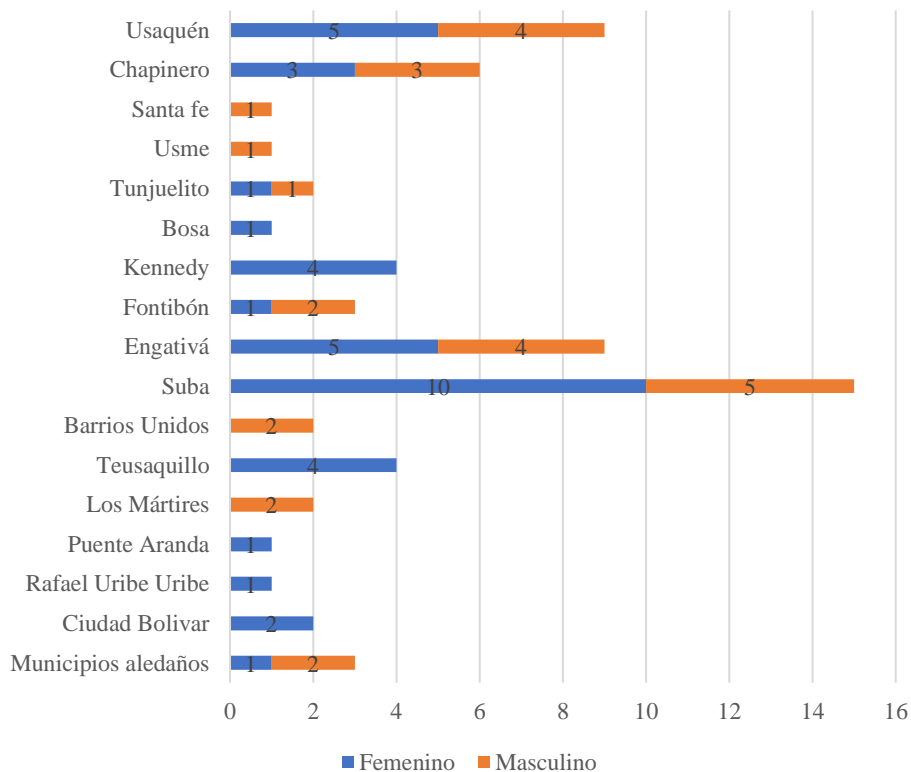
Fuente: elaborada por la Veeduría Distrital

2.3 Desarrollo económico

Las preguntas planteadas en este módulo buscan conocer las reflexiones de quienes participaron en esta encuesta sobre algunos temas del desarrollo económico de la ciudad después de la pandemia, tales como sectores a recuperarse más rápido, centralidades o clústeres, emprendimiento, trabajo en casa, restaurantes, turismo y abastecimiento, entre otros.

En total 60 personas respondieron este tema, de las cuales el 37 se identificaron con el género femenino, 23 con el masculino y ninguno se identificó con otro género. El mayor número de respuestas provienen de personas que viven en Suba, Engativá y Usaquén. De las localidades de San Cristóbal, Antonio Nariño, La Candelaria y Sumapaz no se recibieron respuestas para este tema

Figura 12. Respuestas por localidad y género para Desarrollo Económico

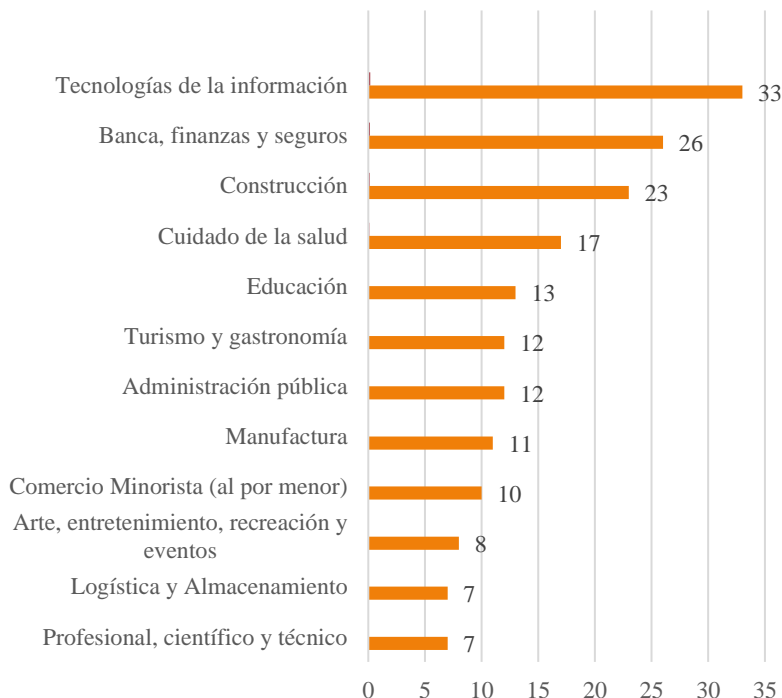


Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

a. Sectores económicos, centralidades y emprendimiento

Se presentaron a los encuestados algunos sectores económicos y se les dijo que seleccionaran los tres sectores que consideran se recuperarán más rápido después de la pandemia. Las respuestas fueron: 1) Tecnologías de la información, 2) Banca, finanzas y seguros, y 3) Construcción.

Figura 13. Sectores que se recuperarán más rápido



Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

Al preguntar sobre lo que puede pasar con centralidades o clústeres económicos como San Victorino, Restrepo, La Alquería y la Zona Industrial, el 63% creen que después de la pandemia permanecerán igual, el 30% que irán desapareciendo porque las compras se realizarán mayoritariamente a través de internet y el 7% restante que aumentarán su extensión en el territorio.

Respecto a los jóvenes emprendedores se planteó si estos seguirán abiertos a convertirse en emprendedores y comenzar un negocio a pesar del impacto del Covid-19. El 75% afirmó que habrá un aumento de jóvenes con interés en desarrollar sus propios emprendimientos, el 17% dijo que no, que habrá disminución de jóvenes con interés en desarrollar sus propios emprendimientos y el 8% restante que no habrá ningún cambio en el desarrollo de nuevos emprendimientos en comparación con la sociedad pre-pandemia. Lo anterior, refleja optimismo frente al emprendimiento de los jóvenes.

Los siguientes son diversos comentarios que hicieron quienes participaron en la encuesta, sobre cómo puede cambiar el emprendimiento en una Bogotá pospandémica:

Figura 14. Comentarios generales sobre emprendimiento

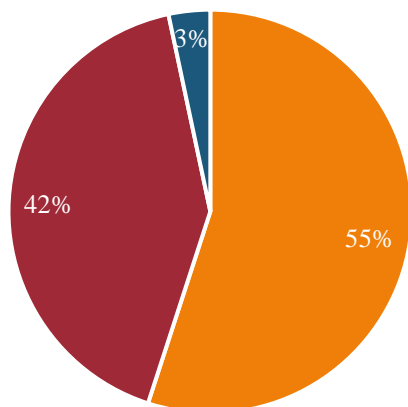
<p>Búsqueda de mayores mecanismos para disminuir la incertidumbre del emprendedor, al día de hoy las capacitaciones, seminarios de motivación y mercadeo están dirigidos a emocionar y a dejar en manos del emprendedor el éxito. La pandemia resultó ser uno de los factores salidos de todo dofa expectativa y contexto.</p>		<p>A raíz del desempleo generado por la pandemia, muchas personas optarán por el emprendimiento</p>		<p>El gobierno debería garantizar subsidios o beneficios a las pequeñas empresas y emprendimientos, ya que conseguir un trabajo formal antes y después de la pandemia es un desafío en este país.</p>	
<p>Se deben brindar mejoras en las leyes dirigidas a los emprendedores reconociendo el impacto negativo de la pandemia, generar procesos de formación en diversas áreas e inyecciones de capital buscando la reactivación económica de la ciudad.</p>	<p>A través de capacitaciones y creación de proyectos colectivos</p>	<p>Apoyo a las pequeñas y medianas empresas</p>	<p>Apoyo distrital</p>	<p>Brindar información de emprendimiento en todos los medios.</p>	
	<p>Creando empresa basada en dar prioridad a las necesidades básicas</p>	<p>El apoyo estatal no ha sido acertivo</p>	<p>El distrito abra capacitaciones para los jóvenes en tecnología.</p>	<p>El emprendimiento estará basado en las tecnologías de la información y con mucho enfoque B2B</p>	
<p>Con las nuevas perspectivas es necesario el desarrollo de nuevos relatos y estrategias de negocios, así como herramientas de seguridad financiera y psicológica para el emprendedor.</p>	<p>Es necesario revisar los créditos a los que podrían acceder los emprendedores para iniciar y hacer crecer negocios</p>	<p>Las empresas deben aprovechar el descubrimiento que fue el trabajo en casa y optimizar procesos.</p>	<p>Las personas están en un concepto negativo a emprender por la quiebra de tantos negocios y pérdidas económicas</p>	<p>Los emprendedores se fortalecerán innovando a través de la tecnología.</p>	
<p>Ante la cantidad de trabas y documentación pedida por entidades bancarias ante una posible financiación de un emprendimiento, además de la incertidumbre sobre las dinámicas que manejará el Gobierno Nacional y Distrital, es probable que los emprendimientos, así como las pequeñas empresas disminuyan al no contar con recursos o estabilidad financiera solvente.</p>	<p>Es probable que los nuevos emprendimientos consideren incluir como parte de su modelo una estrategia de presencia digital y comercio electrónico.</p>	<p>Múltiples oportunidades de estrategias virtuales y digitales de servicios, que implican cambios importantes en la normatividad para darle una viabilidad segura para la población.</p>	<p>Se deben crear programas que faciliten el emprendimiento, auxilios, apoyos económicos y capacitación</p>	<p>Se demora para volver a estar como antes</p>	
<p>Va a ser más difícil porque el mercado está retraído y hace que no haya oportunidad de crecimiento y solo las empresas competitivas y con músculo financiero grande puedan sobrevivir</p>	<p>La pandemia ha permitido que muchas personas busquen nuevas alternativas de generar ingresos, teniendo en cuenta el alto desempleo que se viene presentado.</p>	<p>No realizar importaciones de productos que se generen en nuestro país</p>	<p>Si hay un apoyo real por parte del gobierno este puede ser un cambio en la forma de ver el emprendimiento.</p>	<p>Si se aprueba el acuerdo de reactivación económica, este contempla beneficios para los emprendedores.</p>	

Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

b. Trabajo remoto

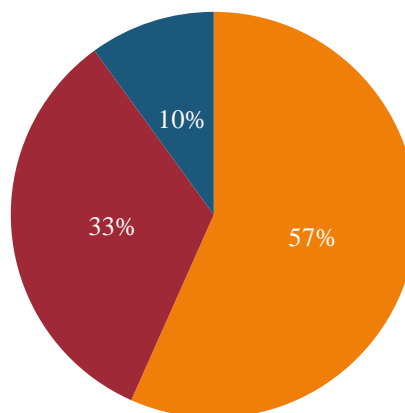
Otro tema del desarrollo económico por el que se indagó fue por el trabajo desde la casa. Se preguntó si consideran que después de la pandemia habrá un aumento permanente en el número de personas que trabajen desde la casa. La mayoría consideran que será transitorio, pero hay un alto porcentaje que piensan que será permanente.

Figura 15. ¿Después de la pandemia aumentarán las personas que trabajan desde casa?



- Transitorio. Por un tiempo las personas trabajarán en casa como lo hacían en la pandemia.
- Sí, permanentemente. De ahora en adelante, las personas trabajarán en casa como lo hacían en la pandemia.
- No. La oficina volverá a sus comportamientos previos a la pandemia.

Figura 16. ¿Cómo crees que cambiarán las demandas de espacio de oficinas?



- Disminución de la cantidad de espacio de oficina por trabajador
- Aumento en el espacio de oficina por trabajador.
- Ningún cambio en la demanda de espacio de oficinas

Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Sobre este mismo tema se preguntó si creían que cambiarán las demandas de espacio de oficinas. El 57% estuvo de acuerdo con que habrá una disminución de la cantidad de espacio de oficina por trabajador, los empleados no tendrán escritorio específico y se sentarán donde quieran cuando vayan a la oficina. El 33% estuvo de acuerdo con que habrá un aumento en el espacio de oficina por trabajador porque los empleadores crearán más espacio de oficina individual para conservar las distancias entre cada trabajador y finalmente el 10% menciona que no habrá ningún cambio en la demanda de espacio de oficinas en comparación con la sociedad pre-pandemia.

El siguiente gráfico presenta los comentarios generales que hicieron algunos encuestados sobre cómo puede cambiar la naturaleza y el espacio del trabajo en una Bogotá pospandémica.

Figura 17. Comentarios generales sobre el trabajo remoto en una Bogotá pospandémica

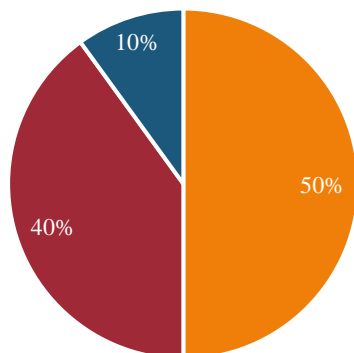
<p>La legislación o los usos y costumbres tenderán, deseablemente, a igualar las condiciones para el trabajador por nómina e independientes de manera que se logre nivelar e implementar un rubro suplementario al salario u honorarios al concepto de gasto de insumos de trabajo como internet, agua, luz, teléfono, café, impresora y hasta papel higiénico, etc.</p>	<p>Esperando que simplemente una cultura de trabajo en casa con separación de espacios, horarios para que tanto empleadores como empleados tengan un parámetro de respeto, comportamiento y de medición de la productividad</p>		<p>Los tiempos se verían afectados pues el trabajo en casa disminuye tiempos en transporte, por lo tanto la gente invierte más tiempo trabajando al final</p>	
<p>Se debería instaurar de manera permanente trabajar por turnos presenciales en los trabajos administrativos que no requieran presencialidad completa, esto también impactaría positivamente la movilidad de la ciudad.</p>	<p>El trabajo explotará mejor las posibilidades del trabajo en red, el almacenamiento en la nube y los canales de interacción digital.</p>	<p>Importante que los prestadores de servicios de comunicaciones efectúen ajustes tendientes a la calidad del servicio</p>		<p>Las empresas empezarán a evidenciar de manera más sólida cada vez, los beneficios del trabajo en casa, y favorecerán jornadas laborales mixtas por días probablemente, lo cual permitirá menor inversión en instalaciones y mantenimiento de oficina.</p>
<p>Cambiar desde la perspectiva de seguridad biológica y también por la relación costo-beneficio que ya han evidenciado los empresarios y organizaciones</p>	<p>Los trabajos netamente presenciales tales como los de aseo y seguridad, sufrirán un impacto muy grande ya que estos puestos de trabajo se verán reducidos quizás a un 80% sino es que puede alcanzar el 60%, por la poca afluencia de personas a las...</p>	<p>Acomodar mejor el trabajo en casa</p>	<p>Incierto</p>	<p>Mantener la alternancia para evitar las aglomeraciones</p>
<p>Es necesario el distanciamiento en el entorno laboral para no sentirnos vulnerables frente a riesgos que puedan afectar nuestra salud.</p>	<p>Deben adecuarse los espacios de trabajo para afrontar el virus que sigue presente indefinidamente</p>	<p>Deben ser espacio colaborativos</p>	<p>Menos espacio en oficinas</p>	<p>Se incrementará el número de teletrabajadores</p>
		<p>Espacios y tiempos específicos</p>	<p>Se deberá pensar en la necesidad de no priorizar terreno para oficinas</p>	<p>Se necesita mayor seguridad para el trabajo en casa, y establecimiento de horarios justos para el trabajador</p>

Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

c. Restaurantes

Este fue otro tema sobre el que se indagó, lo relacionado con restaurantes y los servicios de entrega. Al respecto se les preguntó si creen que será un cambio permanente el que los restaurantes continúen ofreciendo comida para llevar. El 50% de los encuestados indicaron que consideran que es un evento transitorio, sin embargo un porcentaje no muy lejano (40%) cree que va a ser un evento permanente y un 10% piensa que para los restaurantes no será un cambio permanente y volverán a sus comportamientos prepandemia.

Figura 18. Después de la pandemia, ¿será un cambio permanente el que los restaurantes continúen ofreciendo comida para llevar?

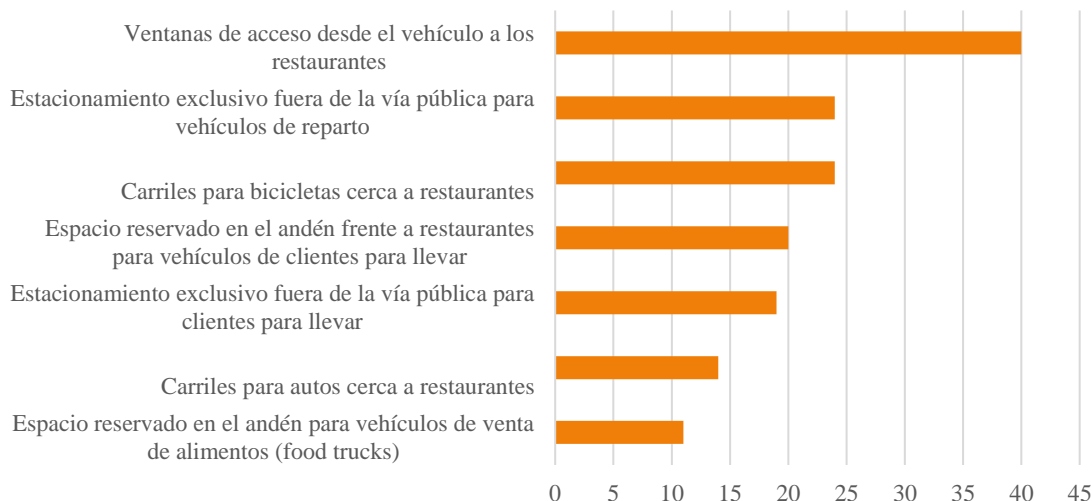


- Transitorio. Por un tiempo, los restaurantes continuarán ofreciendo comida para llevar como lo hicieron durante la pandemia.
- Si, permanente. En adelante, los restaurantes ofrecerán comida para llevar como lo hicieron durante la pandemia.
- No. Los restaurantes volverán a sus comportamientos previos a la pandemia.

Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Sobre el mismo tema de los restaurantes, se preguntó por la demanda de los elementos (infraestructura) relacionados con la entrega de alimentos en la medida que hubiese más compras por este medio en una sociedad postpandemia. Hay 40 respuestas que señalan a las ventanas de acceso desde el vehículo a los restaurantes como uno de los elementos de diseño que más seguirán siendo demandados, luego entre las respuestas más importantes están el estacionamiento exclusivo fuera de la vía pública y carriles para bicicletas cerca a restaurantes.

Figura 19. ¿Cuáles de estos elementos de diseño seguirán siendo demandados?

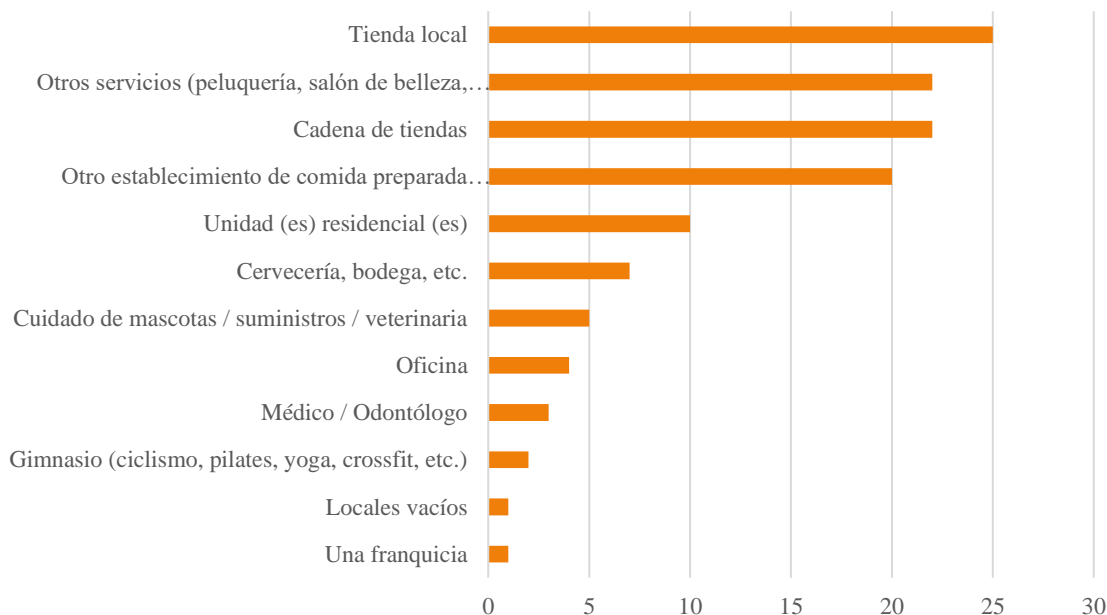


Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

También se les preguntó sobre el porcentaje de restaurantes, cafeterías, panaderías de Bogotá, que seguirán después de la pandemia. El 54% respondió que la mitad de ellos continuaran operando, el 38% que la mayoría de ellos, que corresponde a un 75% de los restaurantes, el 5% respondió que algunos de ellos, esto es el 25% de los restaurantes y el 3% de los encuestados dijo que después de la pandemia seguiría el 100% de los restaurantes que existían antes de ella. De acuerdo con las anteriores respuestas la mayoría de los encuestados (59%) son pesimistas al considerar que por lo menos el 50% de los restaurantes que había antes de la pandemia no continuarán después de ella.

Sobre este mismo tema de los restaurantes, se preguntó sobre el uso del espacio de los restaurantes que estaba allí antes de la pandemia. La mayoría de los encuestados consideran que la tienda local, o servicios como peluquerías, salones de belleza, lavanderías o las cadenas de tiendas llenarán los espacios que tenían los restaurantes antes de la pandemia y que no continúen después de ella, es decir, consideran que estos son los negocios que volverán una vez pasada la pandemia.

Figura 20. Si el restaurante que estaba allí, antes de la pandemia, ya no usa el espacio del restaurante, ¿qué uso llenará ese espacio después de la pandemia?

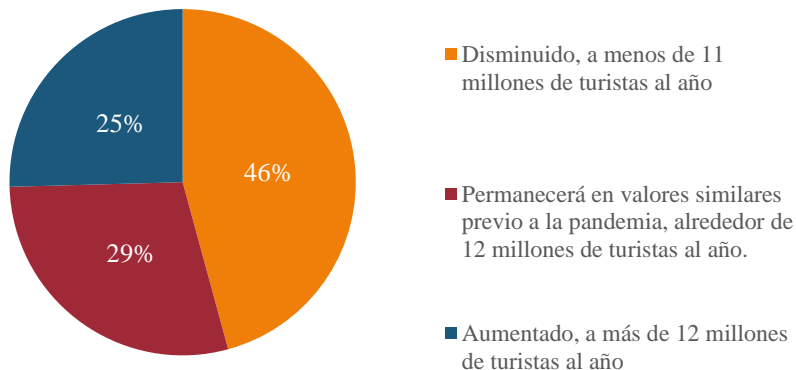


Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

d. Turismo

Sobre el turismo en Bogotá, se puso en contexto a los encuestados mencionando que en Bogotá se venía incrementando el número de turistas y en los últimos dos años se habían registrado más de 12 millones cada año, sin embargo, que este ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia. Ante este panorama se preguntó por la dinámica pospandemia.

Figura 21. El turismo en Bogotá, en septiembre de 2024, habrá:



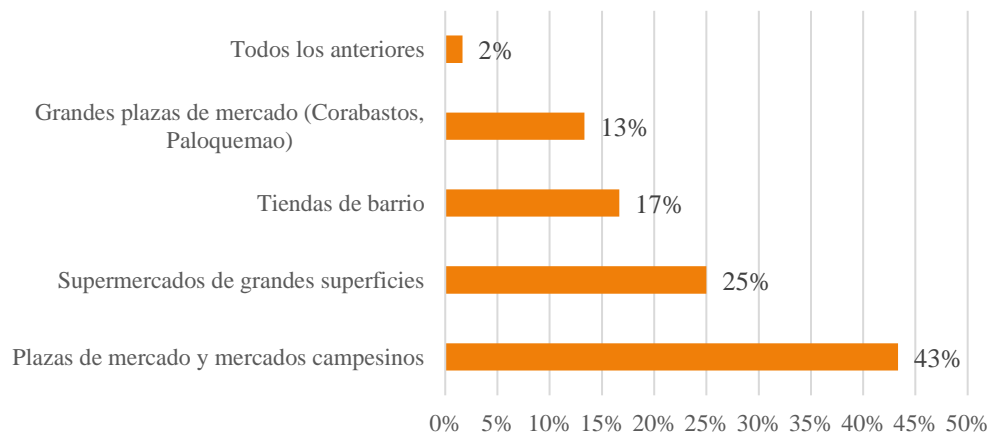
Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Las opiniones frente al turismo en Bogotá son en su mayoría pesimistas, tan solo un 25% considera que en cuatro años habrá aumentado a más de 12 millones de turistas al año, cifra en la que estaba antes de la pandemia.

e. Abastecimiento de alimentos

En cuanto al abastecimiento de alimentos en la ciudad se presentó a los encuestados como una actividad que hoy se daba mediante las plazas de mercado y los mercados campesinos. En relación se preguntó por la percepción de las opciones que tendrán en cuenta las familias para abastecerse después de la pandemia. La mayoría considera que al igual que hoy, las plazas de mercado y mercados campesinos será la opción de las familias para abastecerse. La opción menos popular fue la de las grandes plazas de mercado.

Figura 22. Opciones que tendrán en cuenta las familias para abastecerse después de la pandemia



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Se pregunto a los encuestados si tenían algún comentario general sobre cómo el desarrollo económico podrá cambiar en Bogotá después de la pandemia. Hay comentarios sobre el comercio electrónico, apoyo del gobierno para la reactivación económica, la innovación, el comercio local y el estímulo a las plazas de mercado:

Figura 23. Comentarios generales sobre cómo el desarrollo económico podrá cambiar en Bogotá después de la pandemia

Se debe apoyar una reestructuración para que las personas se adapten a las nuevas tecnologías y un descuento en los impuestos a modo de inyección de capital para que puedan seguir a flote , micro créditos post pandemia para empresarios	Búsqueda de comercio local	El comercio electrónico seguirá creciendo.	Es importante que se tenga en cuenta la dualidad que podrán y deberán implementar los restaurantes al tener atención presencial y virtual
	Estimular el desarrollo de las plazas de mercado para que la gente acceda a mejores productos	Incierto	La recuperación económica implica continuar implementando alternativas de reactivación y apoyo.
Los cambios tendrán que ver con las adaptaciones las nuevas formas de consumir, y los des-consumos. innovaciones para atender el nuevo mundo, innegablemente la digitalidad pero a su vez la valoración del relacionamiento físico y presencial	favorecerá la adquisición de productos por vía internet	Se debe dar prioridad a la pequeña empresa, al emprendedor, dejar tanto impuesto para el que está empezando y normalizar impuestos a grandes superficies	Todo ya ha cambiado y en general la vida dio un giro de 180 grados lo que nos ayuda a replantearnos y ver las cosas de otra forma.

Fuente: Elaborado por Veeduría Distrital

2.4 Espacio público abierto y vías verdes

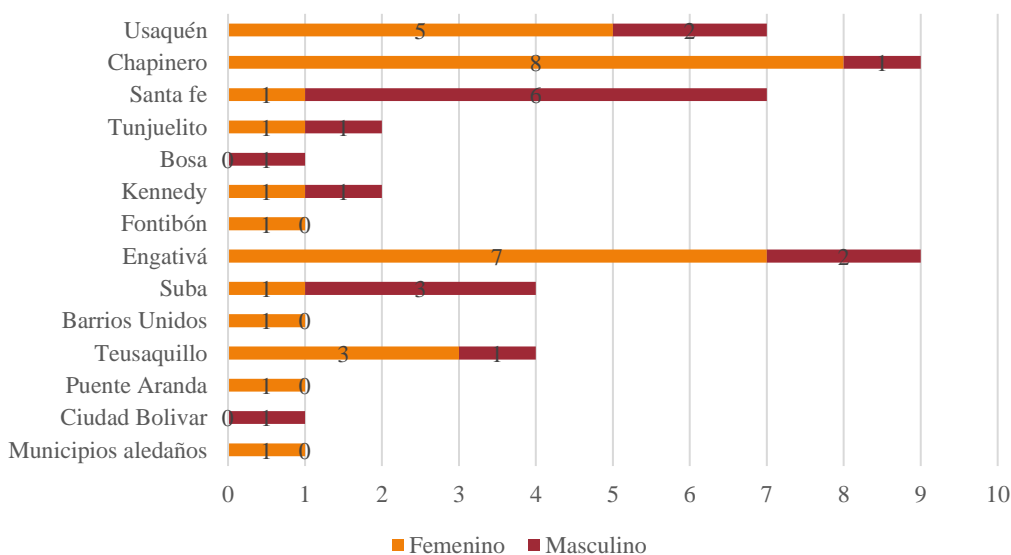
En este módulo se busca conocer lo que piensan las personas que participaron en la encuesta sobre los cambios que puede generar esta pandemia en el uso de espacios públicos abiertos y vías verdes como parques, alamedas, senderos, humedales, plazas, plazoletas, andenes y lo que piensan sobre la agricultura urbana.

Como se mencionó al inicio de esta segunda parte del informe, este módulo se explica por medio de esta sección, la 2.5 Agricultura Urbana y la 2.6 espacios peatonales. Por esto la descripción de la cantidad de personas y localidades de donde se obtuvo respuesta aplica para esta y la siguiente sección.

Este módulo fue respondido por 50 personas, 31 de ellas se identificaron con el género femenino, 19 con el masculino y ninguno se identificó con otro género. El mayor número de personas que contestaron este capítulo de la encuesta son de las Localidades de Chapinero, Engativá, Usaquén y Santa Fe. No se obtuvieron respuestas de las Localidades de San Cristóbal, Usme, Los Mártires,

Antonio Nariño, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, ni Sumapaz. Una de las personas que contestó es víctima del conflicto armado.

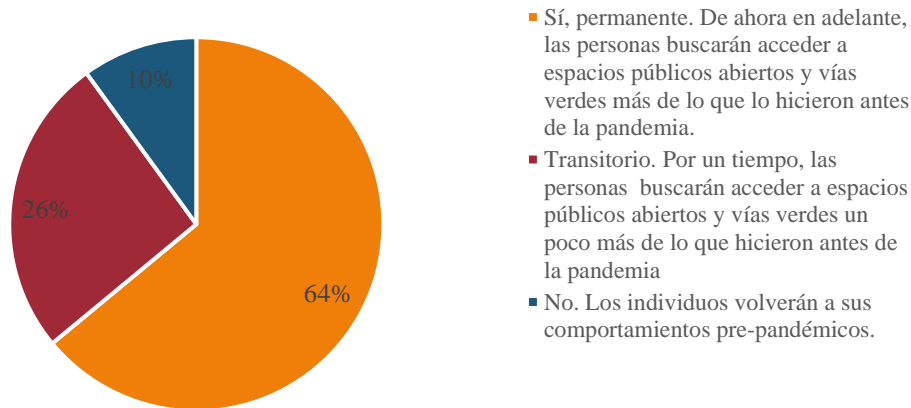
Figura 24. Respuestas por localidad y género para Desarrollo Económico



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

El primer tema por el que se indagó en esta parte de la encuesta está relacionado con el aumento en el uso de espacios públicos abiertos. Al respecto, se planteó que la pandemia está llevando a más personas a estar al aire libre, a usar espacios públicos abiertos y vías verdes, a pesar de que ha habido restricciones significativas en el acceso a muchos de estos lugares en todo el país. En relación se les preguntó si será este un aumento permanente en el uso de espacios públicos abiertos y vías verdes luego de la pandemia.

Figura 25. ¿Será este un aumento permanente en el uso del espacio público abierto y vías verdes?

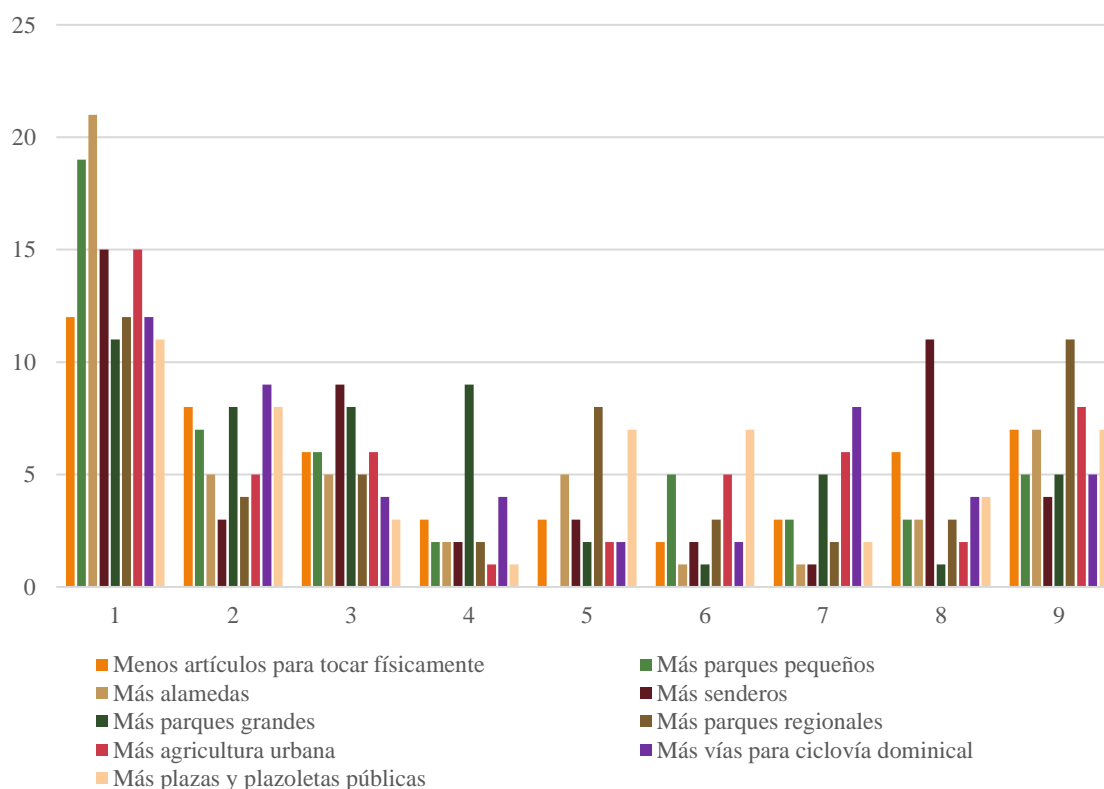


Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

La mayoría de los encuestados, el 64%, están de acuerdo en que habrá un aumento permanente en el uso del espacio público abierto y vías verdes y que de ahora en adelante las personas buscarán acceder a espacios públicos abiertos y vías verdes más de lo que lo hicieron antes de la pandemia.

Lo anterior, lleva a la siguiente pregunta, relacionada con el diseño e intervención en el espacio público abierto y la prioridad que tienen para la ciudadanía algunos de los espacios puestos a su consideración. Se solicitó que calificaran de 1 a 9, cada una de las nueve opciones que se les presentaron, siendo 1 la que tuviera la máxima prioridad para ellos y 9 la que no fuera prioritaria, y se les pidió no repetir los números. Las nueve alternativas o espacios puestos a consideración que deben ser tenidos en cuenta para intervenir en una sociedad pospandemia, fueron: menos artículos para tocar físicamente, más parques pequeños (vecinales), más alamedas (entre los barrios), más senderos (zonas de reservas medioambientales como en los cerros, senderos paralelos a los ríos y humedales), más parques grandes (metropolitanos), más parques regionales (como La Florida), más agricultura urbana, más vías para ciclovía dominical y más plazas y plazoletas públicas.

Figura 26. Prioridades para el espacio público abierto y las vías verdes



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

De acuerdo con las respuestas, las personas encuestadas priorizaron las alamedas, 21 personas dijeron que la ciudad pospandemia requiere de más alamedas. En segundo lugar, 19 personas creen

que debe haber más parques pequeños, y en tercer lugar, están los senderos y la agricultura urbana, cada uno con 15 respuestas para que se construyan más senderos y haya más agricultura urbana. Estos son los de puntuación más alta en el número 1 que recoge los de máxima prioridad. Al otro extremo, con el número 9, se encuentran los que no se consideran prioritarios, básicamente, no consideran prioritario que haya más parques regionales (11 respuestas).

Respecto a más vías para ciclovia dominical, para 12 personas fue considerada de máxima prioridad y 9 la consideraron como su segunda prioridad, por lo cual podría decirse que 21 personas consideran que debe haber más vías para ciclovias dominicales.

Otro espacio público abierto a resaltar, de acuerdo con las respuestas, es el de tener más plazas y plazuelas públicas después de la pandemia, son consideradas por 11 personas como de máxima prioridad y por 8 como su segunda prioridad.

También es importante tener en cuenta que 12 respuestas, consideran de máxima prioridad que haya menos artículos para tocar físicamente, en el espacio público abierto. Como segunda prioridad lo señalan 8 respuestas.

Finalmente, sobre el tema específico de espacio público abierto y vías verdes, se les preguntó si tenían algún comentario y se presentan en el siguiente gráfico:

Figura 27. Comentarios generales sobre espacios públicos abiertos y vías verdes

Generar dentro de estos espacios momentos de integración familiar que permitan concienciar sobre el cuidado de dichos espacios, adicionar fuentes de agua o lavado de manos constante que quede como cultura, adicional que sean abanderados como iconos en Salud mental para las familias...y que la comunidad los reconozca como tal.	Los espacios públicos deben ser sitios de encuentro, esparcimiento, relajación por tanto deben estar iluminados, limpios, vigilados, deben contar con actividades adecuadas para las diferentes edades y estas deben ser extendidas a todos los estratos, incluido el 5 y el 6	Deben habilitarse pero con plan de manejo que mitigue los efectos negativos del impacto del paso del hombre sobre la naturaleza	
Aumentar los espacios y lugares de tránsito (andenes y calles) e intercambio social (parques y plazas) donde el distanciamiento social se mantenga	Creo que los parques vecinales en cantidad están bien, pero en mantenimiento, dotación y utilidad no, por tanto se requiere mejorarlos con mantenimiento y mayor seguridad permanente	Espacios verdes como los parques metropolitanos y regionales son subutilizados entre semana. Falta mayor visión de aprovechar la generación de parques verdes.	La idea es que se mantengan limpios y ordenados, que la cultura ciudadana impere en el cuidado de estos espacios comunes
Ayudarían a priorizar la movilidad no motorizada. Las 5 primeras acciones de la lista son muy importantes. En específico, hay que volver más justa la distribución del espacio público que ahora la mayoría es para carros.	Mucho mobiliario para sentarse, para reuniones familiares, espacios definidos para mascotas, normatividad clara sobre consumo de drogas.	Si porque es una respuesta a la conservación del medio ambiente dentro del ámbito urbano y estar más comprometido dentro y fuera de la ciudad	Capital social que el usufructo de estos genere a las comunidades
Comprometiendo a los ciudadanos con el cuidado de los espacios, entenderlos como zonas de disfrute por lo tanto evitar ventas ambulantes y las entidades procurando seguridad	Que la administración de esos espacios sea entre alcaldía local, policía y JAC. Y q sea en espacios amplios, parques organizados o similares, pero no en andenes.	El espacio estará diseñado para disfrutarlo en solitario, con menos aglomeraciones.	Espacios amigables y verdes sin restricción de uso horario. Más seguridad
Contribuyen a la salud mental de las personas, permitiendo esparcimiento y disfrute de la naturaleza, así como compartir un espacio diferente al trabajo o la casa.	Recuperando las áreas aledañas a ríos, canales para que las familias usen estos espacios como esparcimiento y dejen de ser zonas inseguras y sin uso paisajístico	El peligro es que se llenen de comercio informal	Mejor uso de las canecas y mas gente que cuida los espacios públicos Son vitales para disminuir la contami... ambiental que sufren las grandes ciudades
		En los nuevos involucrar más vegetación y en los que existen mejor mantenimiento	Son espacios en los que se puede controlar el contacto con otros.

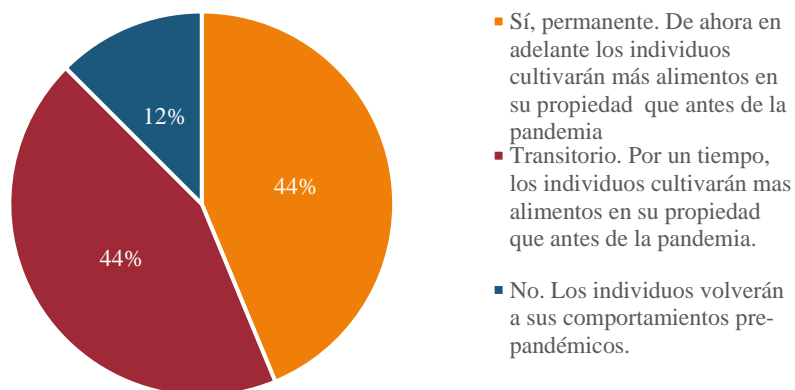
Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

2.5 Agricultura urbana

Dentro de este módulo 4. Espacio público y vías verdes también se indagó sobre agricultura urbana donde se plateo que debido a la pandemia se está impulsando a más personas a cultivar alimentos

en su propiedad, por lo cual, se preguntó si después de la pandemia, este sería un aumento permanente en la producción local de alimentos para el hogar.

Figura 28. ¿Cultivar alimentos en casa será un aumento permanente en la producción de alimentos para el hogar?

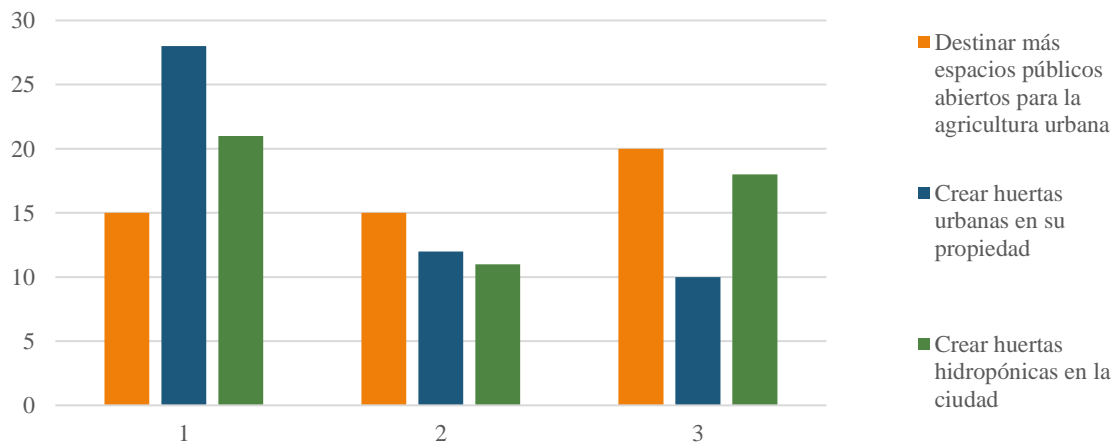


Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Las respuestas están divididas entre quienes consideran que será permanente el que los individuos cultiven más alimentos en su hogar que antes de la pandemia (44% de los encuestados) y otro 44% que consideran que esto será transitorio; por un tiempo cultivarán más alimentos que antes de la pandemia.

Sobre este mismo tema, agricultura urbana, se presentaron tres ideas para que se priorizaran de 1 a 3, siendo 1 la máxima prioridad y 3 si no lo consideraban prioritario.

Figura 29. Ideas priorizadas sobre agricultura urbana



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Los encuestados establecieron como máxima prioridad la creación de huertas urbanas en su propiedad con 28 respuestas en las que le asignan el número 1, en segundo lugar, crear huertas hidropónicas en la ciudad con 21 respuestas y en tercer lugar quedó el destinar más espacios públicos abiertos para la agricultura urbana.

También se les preguntó si tenían algún comentario general sobre cómo puede cambiar la agricultura urbana en una sociedad pospandemia. La siguiente figura presenta los comentarios recibidos:

Figura 30. Comentarios generales sobre cómo puede cambiar la agricultura urbana



Fuente: Elaborado por Veeduría Distrital

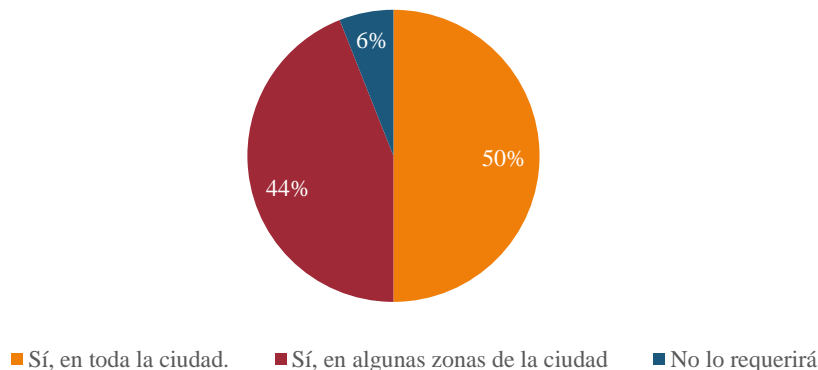
2.6 Espacios peatonales

Dentro de este módulo 4. Espacio público y vías verdes, se quiso saber también lo que piensan los ciudadanos sobre el espacio peatonal. Al respecto, se planteó que hoy la circulación en espacio público se ve afectada por la invasión del comercio informal. En relación se preguntó si después de la pandemia el diseño urbano de los espacios peatonales permitirá el comercio en espacio público sin afectar la circulación de los peatones.

El 46% de los encuestados considera que después de la pandemia, en algunas zonas de la ciudad, el diseño urbano de los espacios peatonales permitirá el comercio en el espacio público sin afectar la circulación de los peatones. Sin embargo, un alto porcentaje, el 36%, dice que el diseño urbano de los espacios peatonales no permitirá el comercio en espacio público, después de la pandemia. El 16% afirmó que, en toda la ciudad, el diseño urbano de los espacios peatonales permitirá el comercio en espacio público sin afectar la circulación de los peatones. El 2% restante, que corresponde a “otra” respuesta es de una persona que señala que se debe reubicar a los vendedores ambulantes porque no pueden ni deben estar en el espacio público.

En otra pregunta, se planteó que la pandemia ha hecho que los ciudadanos transiten más por los andenes y demás espacios peatonales. Al respecto, se preguntó si este aumento demandará que andenes y demás espacios peatonales estén habilitados para las personas con movilidad reducida.

Figura 31. ¿Aumento en tránsito en espacio peatonal demandará que andenes y demás espacios peatonales estén habilitados para las personas con movilidad reducida?



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

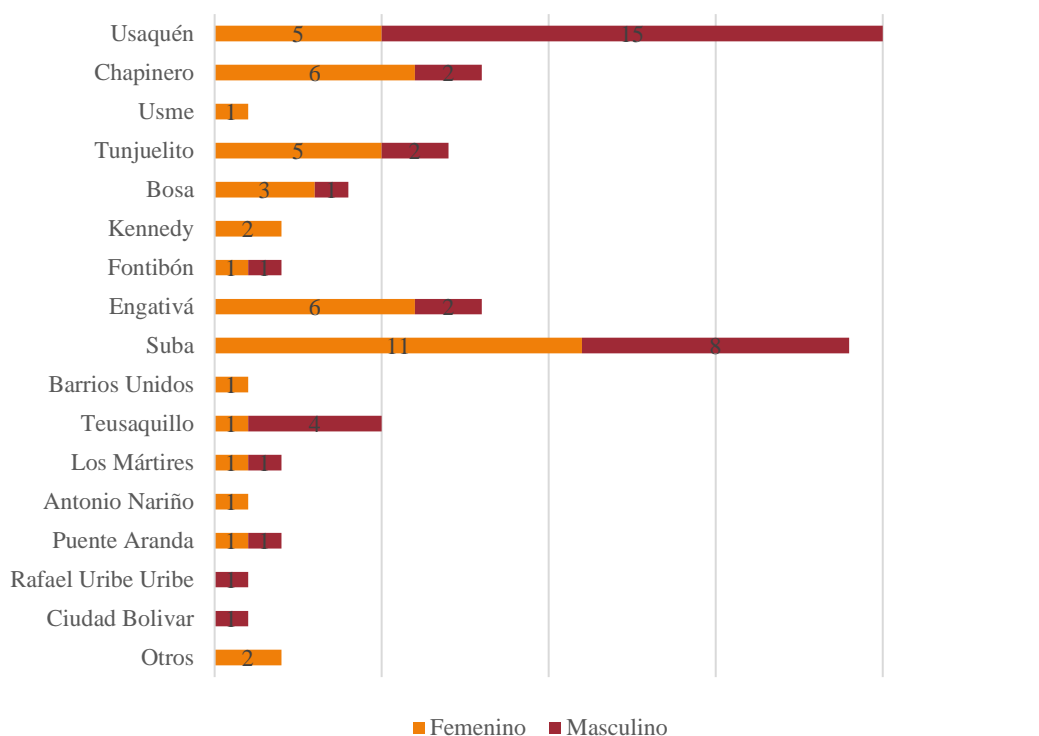
Frente a esta pregunta, el 50% considera que al transitar más por los andenes y demás espacios peatonales, se requerirá que estos estén en toda la ciudad habilitados para las personas con movilidad reducida. El 44% considera que sólo en algunas zonas de la ciudad y el 6% que no se requerirá que estén habilitados.

2.7 Movilidad

La intención en este módulo es conocer la percepción de cómo los ciudadanos se movilizarán en la ciudad después de la pandemia. Las preguntas se clasificaron según el modo de transporte y además de ello las opciones necesarias para la adaptación en la ciudad. Según la encuesta de movilidad de 2019, en Bogotá se realizan 13.359.728 de viajes diarios totales de quienes habitan en la ciudad, de los cuales el 34% se realiza en transporte público, 23% son viajes peatonales, 6.5% en bicicleta, 14% en vehículo particular.

En este módulo respondieron 86 personas, la mayoría identificados con género femenino (46), seguido por las personas identificadas con género masculino (39) y ninguno se identificó con otro género, con respecto a las localidades en este tema en las que más habitantes se registraron respuestas fue en Usaquén, Suba y Engativá y no se registraron respuestas de Santa Fe, San Cristóbal, La Candelaria y Sumapaz.

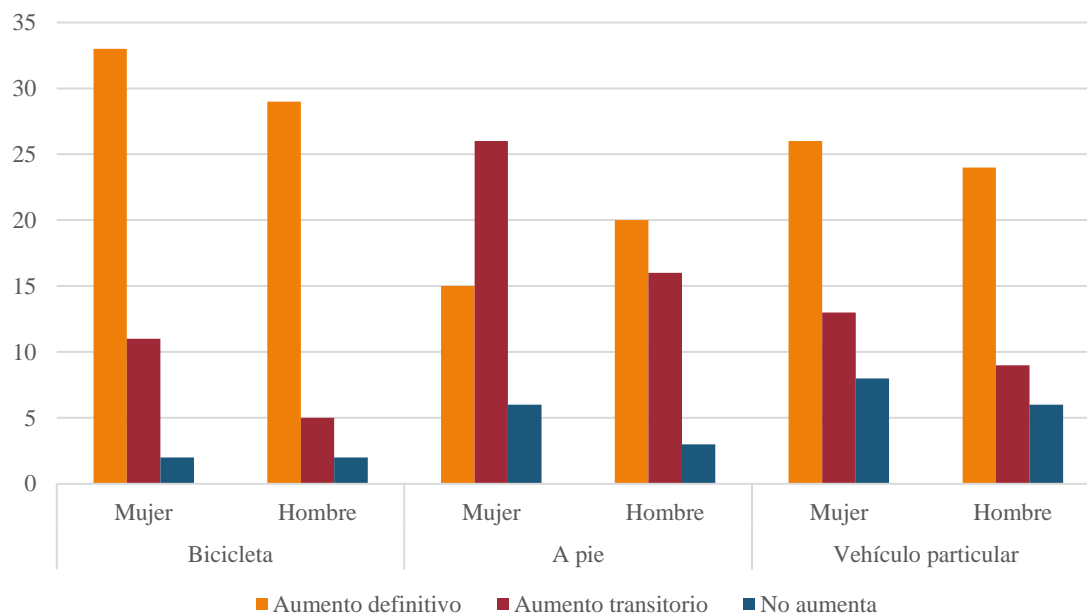
Figura 32. Distribución de género por localidad.



Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

De acuerdo a las respuestas brindadas por los ciudadanos se pueden evidenciar los cambios de hábitos de movilidad en la ciudad después de la pandemia, los viajes en bicicleta y vehículo particular tendrán un aumento definitivo y los viajes peatonales únicamente tendrán un incremento transitorio. Tanto hombres como mujeres opinan que los viajes en bicicleta y en vehículo particular tendrán un aumento permanente en la ciudad después de la pandemia. Sin embargo, la percepción en cuanto a los viajes a pie, las mujeres opinan que tendrán un aumento transitorio y los hombres creen que el aumento será definitivo.

Figura 33. Percepción de aumento de viajes en bicicleta, a pie y en vehículo particular.

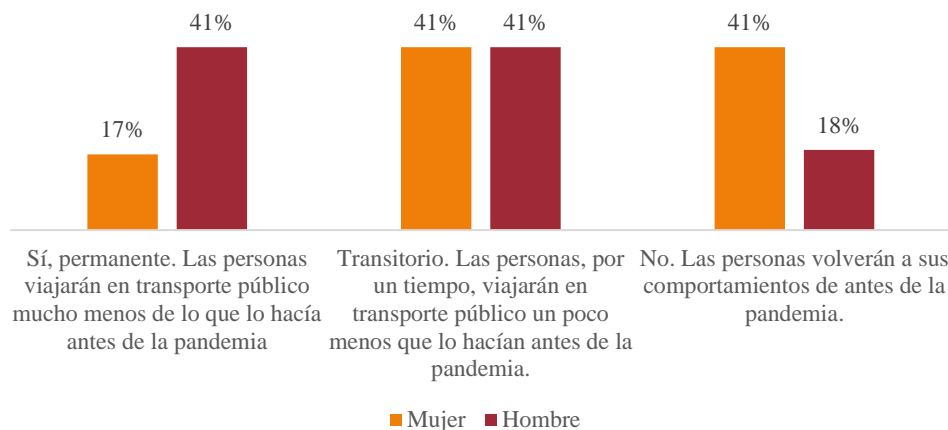


Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

Al indagar sobre el comportamiento de los viajes en el transporte público en la ciudad después de la pandemia, se evidenció que las mujeres creen que no se disminuirán los viajes en transporte público, al contrario, los hombres creen que esta disminución será definitiva. En ambos casos opinan que la disminución será transitoria y esta situación depende de los cambios en los viajes producidos por la pandemia. Esto quiere decir que los ciudadanos después de la pandemia seguirán demandando servicios de transporte público para realizar sus recorridos.

De las alternativas brindadas en la encuesta sobre las posibilidades de reemplazar los viajes que antes se realizaban en transporte público, la de mayor aceptación fue la creación de rutas empresariales (65 personas), seguido de la divulgación clara sobre horarios, frecuencias y rutas del transporte público (62 personas), desarrollar más infraestructura para los viajes en bicicleta y peatonal fueron las que obtuvieron menor votación en esta pregunta.

Figura 34. Comportamiento ciudadano de viajes en transporte público pospandemia



Fuente: elaborada por la Veeduría Distrital

Con respecto a las acciones que debe realizar la ciudad para adaptarse a los cambios de modos sostenibles en los viajes específicamente en los que se realizaran a pie los ciudadanos aportan las siguientes ideas:

Figura 35. Comentarios generales sobre acciones para los viajes a pie

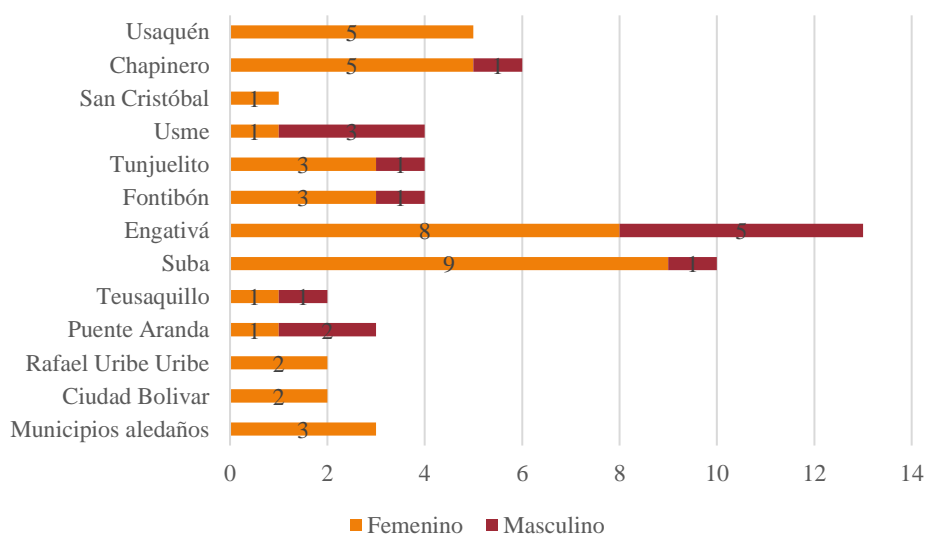


Fuente: Elaborado por Veeduría Distrital

2.8 Ambiente

Este módulo busca identificar la percepción de los ciudadanos con respecto a la problemática ambiental durante el contexto de pandemia COVID-19. En total 59 personas respondieron este módulo de los cuales 44 se identificaron con género femenino y 15 con género masculino que están distribuidos en las siguientes localidades; este módulo no registró respuestas de las localidades Santa Fe, Bosa, Kennedy, Barrios Unidos, Los Mártires, Antonio Nariño y La Candelaria:

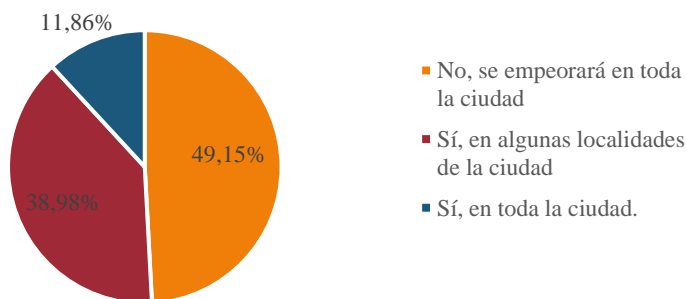
Figura 36. Respuestas por localidad y género de Ambiente.



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

La conciencia sobre la calidad de aire en la ciudad será baja en un contexto pospandemia, según lo expresado por los encuestados. El 49% considera que la calidad empeorará, mientras que un 39% piensa que en algunas localidades se mantendrá una conciencia al cuidado y tan solo un 12% muestra optimismo en un escenario pospandemia en toda la ciudad.

Figura 37. Percepción calidad del aire

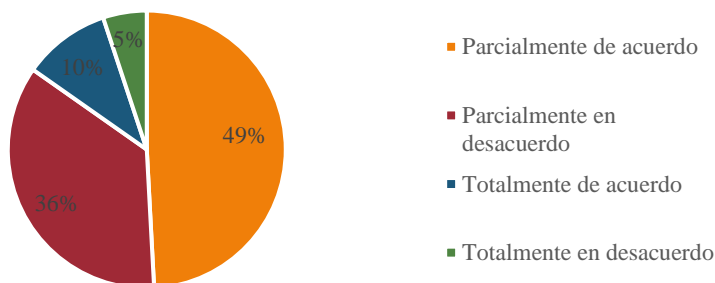


Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

Se pidió a los encuestados que calificaran las fuentes que afectan la calidad del aire en Bogotá de 6 a 1 y que requieren de intervención, donde 6 es la de menor contaminación y 1 el de mayor contaminación. La fuente identificada por los encuestados que más contribuye a la disminución de la calidad de aire son los automóviles, seguido por la maquinaria de construcción y el transporte pesado. Por otro lado, la de menor contribución son las industrias.

En cuanto a los humedales, se preguntó por la buena conciencia sobre el cuidado de estos. Tan solo el 10% está totalmente de acuerdo con que la ciudadanía habrá tomado conciencia frente al cuidado de los humedales y la importancia de su entorno para Bogotá después de la pandemia, un 49% que está parcialmente de acuerdo y un 36% que está parcialmente en desacuerdo. Mostrando que hay un bajo nivel de conciencia en el cuidado de los humedales en la ciudad.

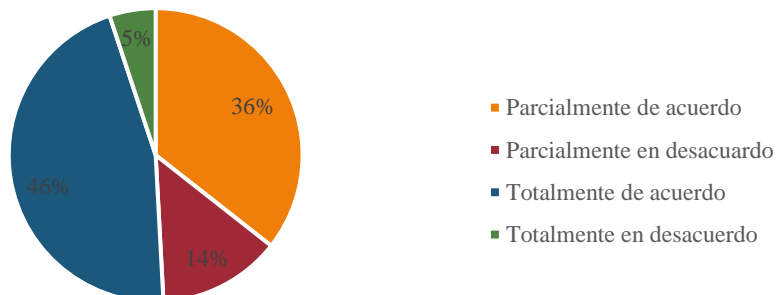
Figura 38. Conciencia en el cuidado de los humedales



Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

Finalmente se preguntó: si el reciclaje era la solución para la problemática de la disposición final de los residuos sólidos urbanos, un 46% de los encuestados está totalmente de acuerdo con este enunciado y un 36% parcialmente de acuerdo, esto muestra que dado los resultados los ciudadanos consideran que el reciclaje es la primera solución a la problemática, tan solo el 5% está en desacuerdo.

Figura 39. Percepción del reciclaje como solución de la disposición final de los residuos sólidos urbanos



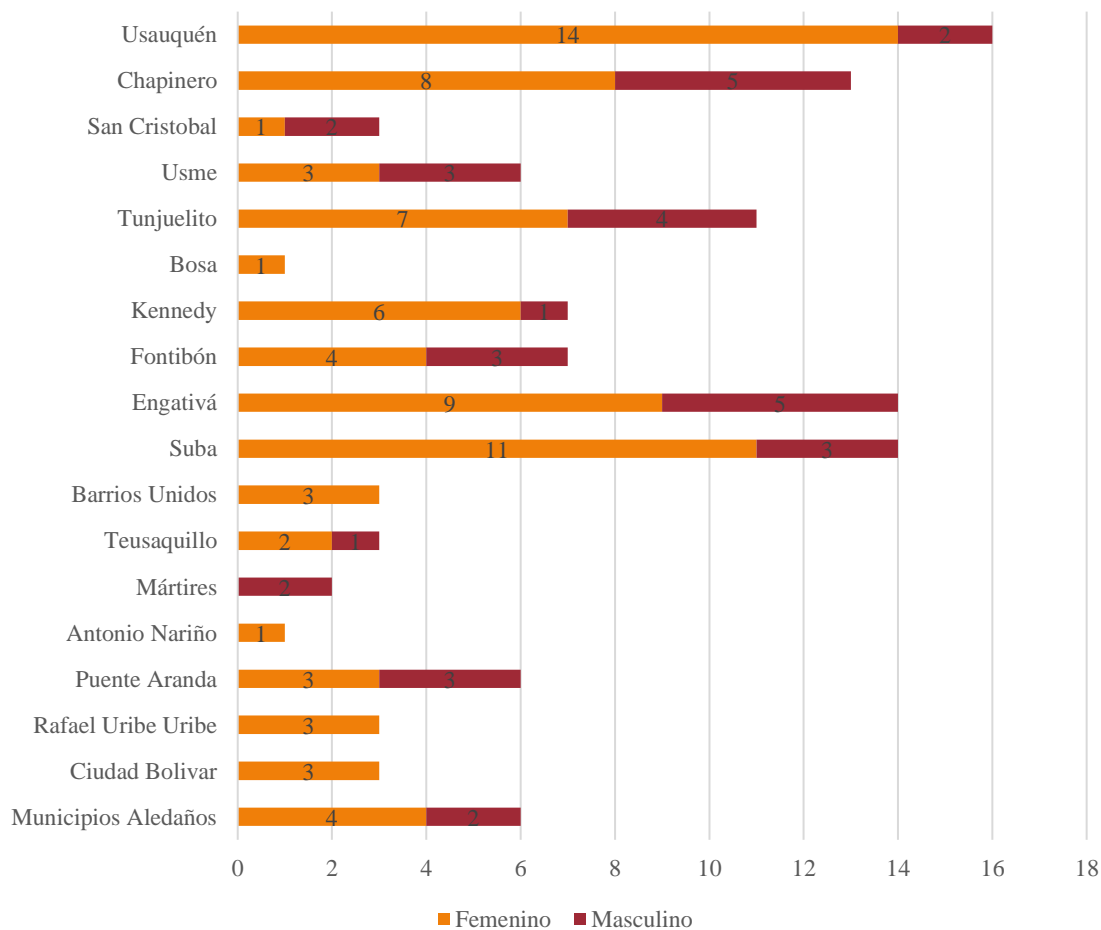
Fuente: Elaborada por la Veeduría Distrital

2.9 Participación

La pandemia que atraviesa el mundo debido al COVID-19 ha traído grandes retos en materia de participación, entre estos vale la pena mencionar, la restricción a no poder realizar reuniones presenciales con más de 50 personas. Una ciudad como Bogotá acostumbrada a la presencialidad ha tenido que recurrir a la utilización de herramientas digitales para realizar gran parte de sus reuniones.

De los 118 ciudadanos respondieron este módulo, 83 se identificaron con el género femenino, mientras que 35 con el género masculino; de igual manera el 44% de las respuestas corresponden a ciudadanos/as entre los 31 y 50 años, el 35% de 51 o más, y el 21% se encuentran entre los 18 y 30 años. Así mismo, se pudo observar que la localidad con mayor representación fue Usaquén, seguida por Suba y Engativá, siendo Antonio Nariño y Bosa las que menos respuestas mostraron.

Figura 40. Respuesta en localidad por género



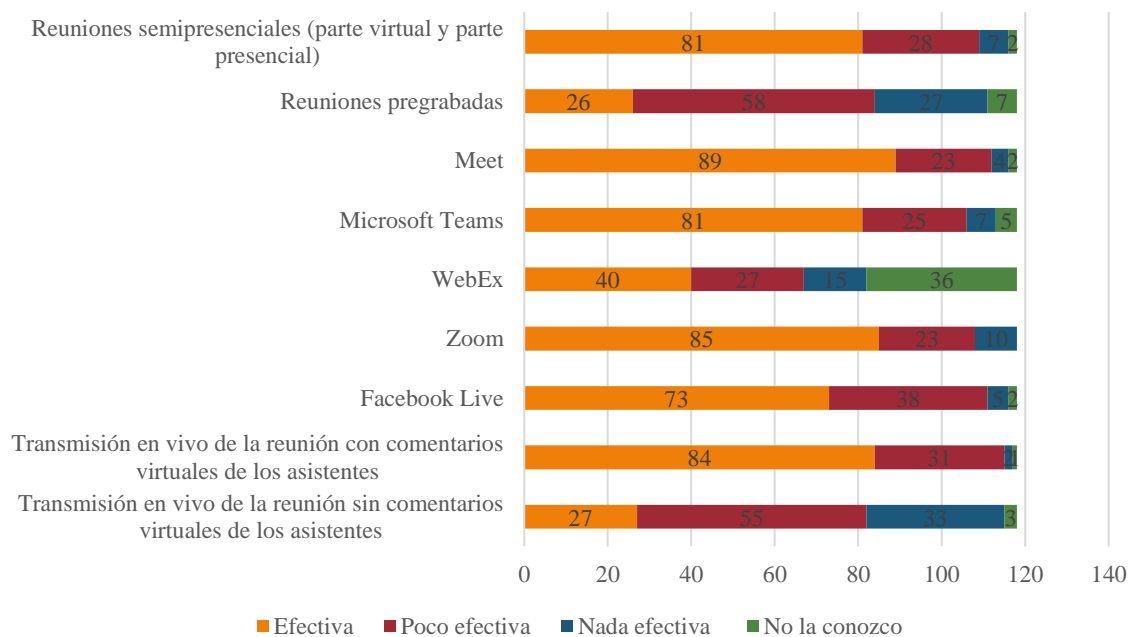
Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Aunque no ha sido fácil para algunos sectores, el 54% de los ciudadanos que contestaron el módulo de participación creen que la adopción de herramientas digitales para la participación que se han implementado durante la pandemia será permanente; mientras que el 42% opina que será transitorio, solo por un tiempo la ciudad continuará utilizándolas hasta retomar la presencialidad y la participación como se desarrollaba previo a la pandemia. Y finalmente un porcentaje inferior, el 4%, considera que la ciudad no volverá a las dinámicas y comportamientos previos a la pandemia.

Los ciudadanos han asumido el reto de pasar de la participación presencial a la virtual, por esto es importante conocer como ha sido su experiencia, cuales consideran que son las más efectivas como canal para ejercer este derecho. De acuerdo con las respuestas, la herramienta más efectiva de acuerdo con los ciudadanos es la plataforma Meet, seguida por Zoom y las transmisiones en vivo en las que se permiten hacer comentarios; las reuniones semipresenciales y la plataforma de Microsoft Teams arrojan cifras similares.

En los últimos lugares, y consideradas como nada efectivas, están las transmisiones en vivo sin comentarios y las reuniones pregrabadas. Esto demuestra la importancia y necesidad de los ciudadanos de poder generar espacios de discusión en los que se genere un diálogo y retroalimentación a los temas tratados. Situación que vale la pena que los equipos directivos y oficinas de participación y atención al ciudadano tengan en cuenta al momento de convocar este tipo de espacios para la participación ciudadana.

Figura 41. Herramientas que son las más efectivas para llegar a los miembros de la comunidad

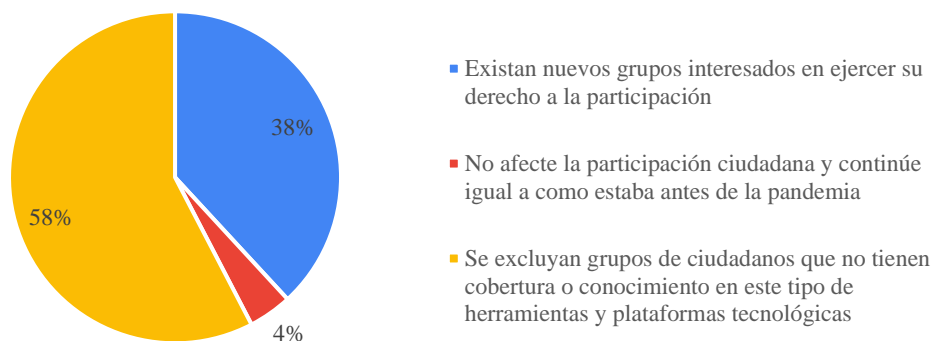


Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

La pandemia ha llevado a que la ciudadanía utilice más herramientas digitales y plataformas tecnológicas para la participación. Sin embargo, 68 de los 118 ciudadanos que respondieron este módulo, expresaron su preocupación frente a que la utilización de las herramientas digitales para la participación conlleve a excluir grupos de ciudadanos que no tienen cobertura o conocimiento en este tipo de herramientas y plataformas tecnológicas.

Mientras que 45 ciudadanos creen que esta nueva modalidad de ejercer la participación a través de plataformas digitales puede contribuir a que existan nuevos grupos interesados en ejercer su derecho a la participación que antes por razones de tiempo o desplazamientos no lo habían podido realizar.

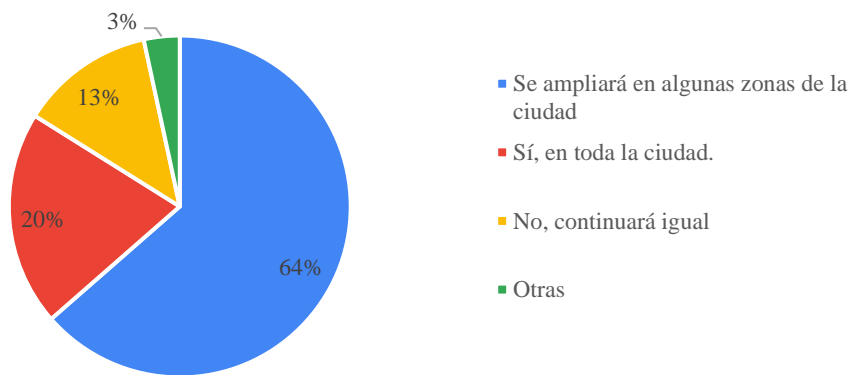
Figura 42. La utilización de las herramientas digitales para la participación conllevaría a que



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Uno de los grandes retos en medio de la pandemia ha sido la cobertura de internet, ya que esta es la garantía para que los ciudadanos pueden acceder a las herramientas digitales y ejercer su derecho a la participación. Al preguntar si creen que ¿La ciudad tendrá total cobertura de internet para el uso de herramientas digitales? El 64% respondió que se ampliará en algunas zonas de la ciudad, el 20% cree que en toda la ciudad y el 13% que continuará igual a como está ahora.

Figura 43. Opinión en cobertura de la ciudad para el uso de herramientas digitales



Fuente: Elaborado por Veeduría Distrital

Al preguntar que otras herramientas digitales o plataformas tecnológicas para la participación se deberían usar en Bogotá, los ciudadanos mencionaron varias de las que se están utilizando en el momento, y plantearon la posibilidad de mayor interacción al incluir encuestas interactivas, debates, espacios de opinión tal y como se muestra a continuación:

Figura 44. Comentarios generales sobre herramientas digitales o plataformas tecnológicas para la participación que se deberían usar en Bogotá

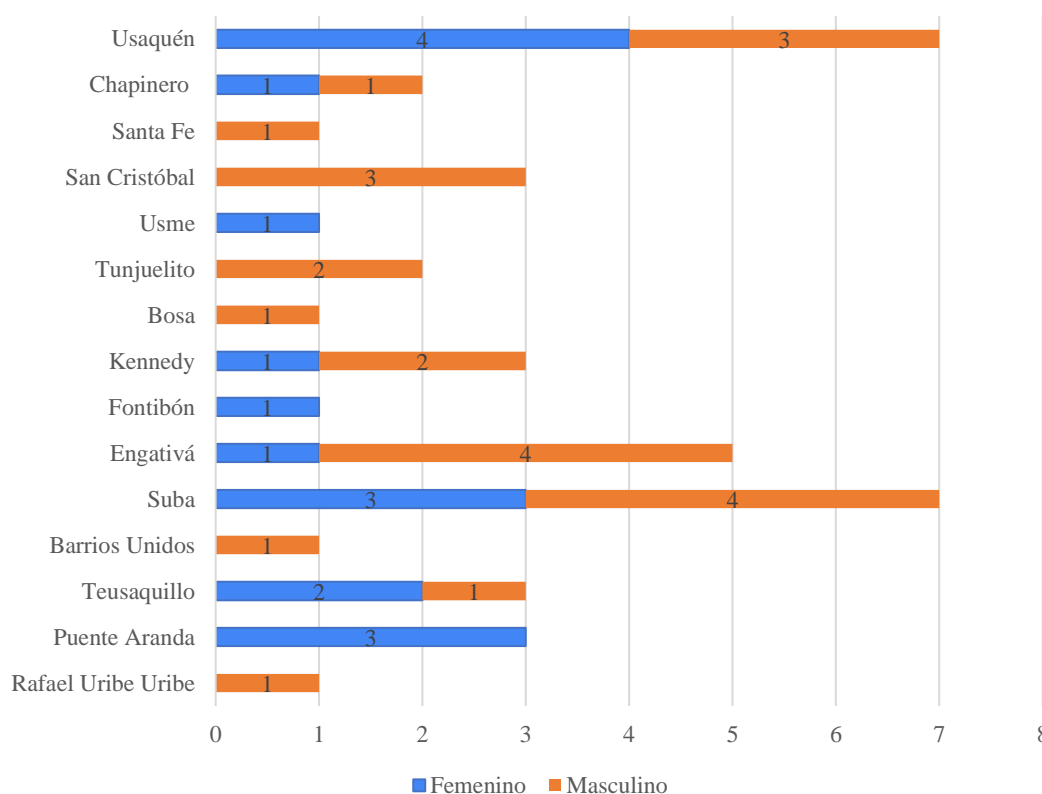
Si	<p>La crisis afecta de manera distinta a los diferentes sectores: es probable que mientras los sectores más acomodados se recuperen rápidamente, en los sectores pobres los impactos de la crisis tengan efectos de largo plazo. La educación pública que tiene una menor apertura a la virtualidad se verá afectada en sus resultados. Los sistemas de telemedicina seguirán empleándose. La demanda de viviendas con espacios de trabajo (estudios/oficinas) será mayor. La disposición de las empresas para el teletrabajo será mayor, aunque probablemente el tipo de contratación sea bajo modalidad de prestación de servicios.</p>	
Si, los temas de salud mental y cambios sociológicos	<p>si. Un cambio profundo en las relaciones sociales. Por un lado, valorando las relaciones humanas y cálidas a las que estamos acostumbrados y por otro, la valoración y relevancia que toman las comunidades digitales.</p>	<p>Si, la tendencia a quedarse en casa será mayor y se buscara el trabajo en casa</p>
Predilección por empleo y educación en la misma localidad de vivienda	<p>SEGURAMENTE Y ADEMÁS CREO QUE SERIA BUENO QUE CAMBIARAMOS ALGUNAS PRACTICAS Y ACTITUDES RESPECTO A NUESTRO ENTORNO</p>	<p>Seguridad específicamente</p> <p>Si, teniendo en cuenta que las personas van a tener siempre la restricción hasta que no se de la vacuna, para minimizar la sugestión de las poblaciones que aún son conscientes de la pandemia.</p>

Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

2.10 Gobierno

Hoy las acciones del gobierno vinculadas con la pandemia y las protestas ciudadanas evidencian cambios en la agenda de prioridades de la Administración Distrital de Bogotá. Las localidades que tuvieron mayor participación fueron Usaquén y Suba; por el contrario, las localidades de Antonio Nariño, La Candelaria y Ciudad Bolívar no reportaron participación en el módulo de gobierno. De los 41 participantes 23 afirmaron identificarse con género masculino y 18 femenino.

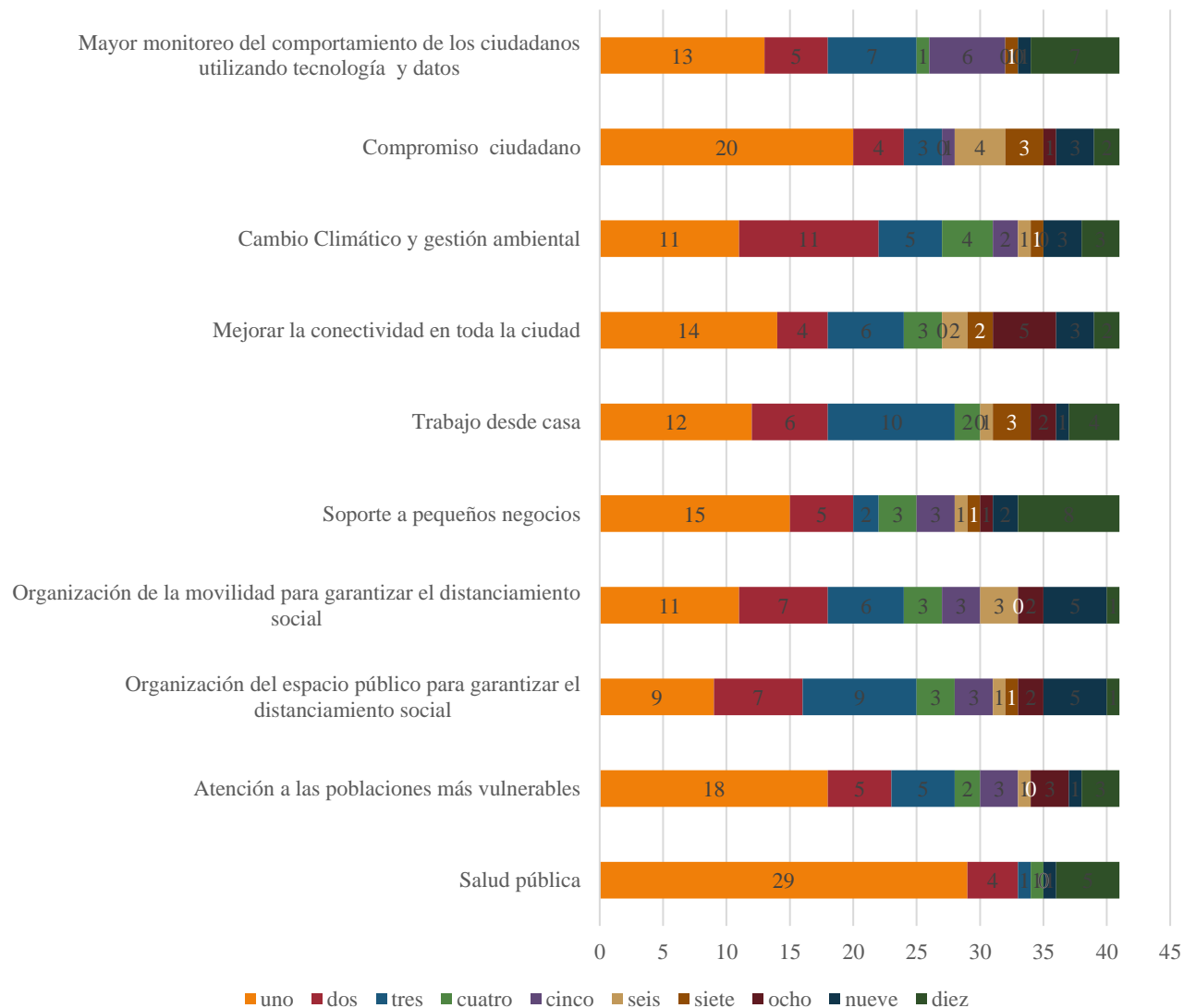
Figura 45. Respuestas en localidades por género



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Frente a los desafíos que se plantea para el gobierno en los próximos años, 29 de los 41 ciudadanos afirmó que la salud pública será el tema más importante de la agenda de la nueva normalidad; seguido por el compromiso ciudadano, que fue catalogado por 20 ciudadanos como el tema más importante, seguido por la atención a población vulnerable. Por otro lado, los menos priorizados como los temas más importantes para la nueva normalidad fueron: la organización del espacio público y la movilidad para garantizar el distanciamiento social, el cambio climático y la gestión ambiental y el trabajo en casa.

Figura 46. Resultados de priorización de temas por parte de la Administración en la pospandemia



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

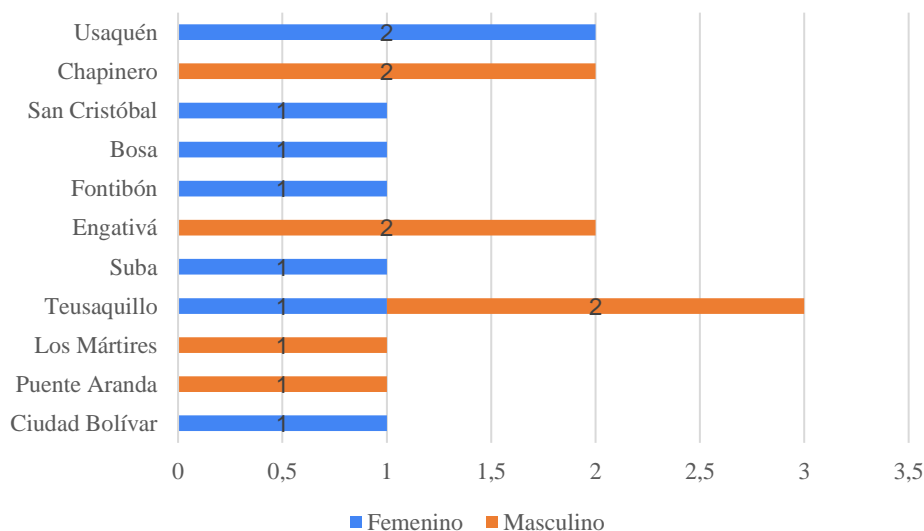
Frente a si tenían algún comentario general sobre las prioridades del Gobierno Distrital de Bogotá en una sociedad pospandemia, algunas de las respuestas más recurrentes fueron: reducir la brecha digital para que los niños y jóvenes puedan educarse desde casa, fortalecimiento al sector cultural, bolsas de empleo remoto, economía circular, seguridad y lucha contra la corrupción.

2.11 Tus ideas

Para el módulo final, referente a los aportes ciudadanos en el que se buscó que se hicieran aportes que pudieran complementar a los temas planteados en este instrumento. Así, se obtuvieron 16

respuestas en este apartado, 8 de personas que se identificaron con el género femenino y 8 con el masculino. Las localidades que mas respuestas registraron fueron Teusaquillo, Usaquén, Chapinero y Engativá.

Figura 47. Respuestas en localidades por género



Fuente: Elaborada por Veeduría Distrital

Además de los temas cubiertos en el cuestionario, el último capítulo invitó a los ciudadanos a que expresaran si la pandemia ocasionará cambios permanentes de comportamiento en las personas, los hogares y las empresas que viven en Bogotá.

Las 16 personas que contestaron estuvieron de acuerdo en que sí se presentarán cambios permanentes, principalmente efectos en la economía, la virtualidad en la educación, la implementación de la telemedicina, demanda de viviendas con mejores espacios para trabajar y estudiar y el teletrabajo.

Otro punto mencionado y que vale la pena resaltar, es el de la salud mental, los ciudadanos consideran que se han visto muy afectados en este aspecto, debido al confinamiento, cambio de hábitos y pérdida de personas cercanas a causa del virus. Esto reafirma los resultados obtenidos en la encuesta sobre salud mental realizada por la Veeduría Distrital, en donde se encontró que el 84% dijo estar preocupado por contraer el Coronavirus y el 70% de morir a causa del mismo.

Para terminar, se preguntó que otras tendencias o comportamientos se deberían considerar en relación con la planificación del uso del suelo y la participación. Entre las ideas propuestas se expresó la necesidad de una mejor integración entre Bogotá y los municipios circundantes para evitar realizar traslados largos para ir a trabajar, incentivar una economía compartida en el uso

del suelo, regular los establecimientos de comercio de alto impacto, respetar el medio ambiente, las ventas ambulantes, realizar capacitación en TIC para personas mayores, entre otras.

3. Conclusiones y recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante el instrumento se dan las siguientes conclusiones y recomendaciones que transmiten la percepción ciudadana sobre los temas de POT tratados en el documento y que únicamente reflejan lo expresado por ellos al contestar la encuesta.

Migración y crecimiento poblacional

- Es necesario considerar las dinámicas de crecimiento poblacional producto de la pandemia para poder determinar políticas poblacionales, ya que estas puedan variar con los años.
- Los cálculos poblacionales y sus proyecciones son fundamentales, ya que estos son bases para estudios económicos y sociales, por tanto, se debe realizar un seguimiento constante a las variaciones poblacionales.

Formas de los barrios, vecindarios y vivienda

- Bogotá debe implementar mediante el POT criterios de interconexión con los municipios vecinos que permitan fortalecer el concepto de Bogotá- Región.
- Los estratos 3 y 4 parecen ser los que más requieren de espacio en sus viviendas en un escenario pospandemia o espacios de coworking en sus barrios, en especial en el caso donde el trabajo en casa se dé con mayor frecuencia. A diferencia de los estratos 5 y 6 donde se esperaría que las viviendas ofrezcan un mayor espacio y donde se puedan llevar a cabo las actividades laborales.

Desarrollo Económico

- Los dos sectores del empleo que consideran los encuestados que se recuperarán más rápido después de la pandemia son Tecnologías de la información y Banca; Finanzas y seguros. Los dos que se recuperarán más lentamente son Profesional, científico y técnico y Logística y almacenamiento. Asimismo, Arte, entretenimiento, recreación y eventos.
- Se percibe optimismo frente al emprendimiento de los jóvenes, a comenzar un negocio aún después del impacto del Covid-19. El 75% de los encuestados dijo que habrá un aumento en el porcentaje de jóvenes con interés en desarrollar sus propios emprendimientos.
- Los nuevos emprendimientos incluirán estrategias de presencia digital y comercio electrónico, se fortalecerán innovando por medio de la tecnología, habrá múltiples oportunidades de estrategias virtuales y digitales de servicios, lo cual implica cambios en

la normatividad para dar una viabilidad segura al emprendimiento el cual estará basado en las tecnologías de la información y con mucho enfoque B2B (en inglés business-to-business o negocio a negocio, en español).

- Los comentarios generales del trabajo remoto están todos a favor de continuar con el trabajo en casa o aumentar el teletrabajo, y mencionan algunos beneficios: el trabajo explotará mejor las posibilidades del trabajo en red, el almacenamiento en la nube y los canales de interacción digital. Las empresas empezarán a evidenciar los beneficios del trabajo en casa, y favorecerán jornadas laborales mixtas, lo que permitirá menor inversión en instalaciones y mantenimiento de oficina.
- Hay pesimismo frente al turismo en Bogotá, el 46% considera que en cuatro años el turismo habrá disminuido a menos de 11 millones de turistas por año, por debajo de las cifras en que se encontraba antes de la pandemia, que era de más de 12 millones de turistas cada año.
- Sobre el desarrollo económico de la ciudad mencionan que los cambios tendrán que ver con las nuevas formas de consumir y los desconsumos. Innovaciones para atender el nuevo mundo, la digitalidad, la valoración del relacionamiento físico y presencial. El comercio electrónico seguirá creciendo.
- En cuanto al emprendimiento, sugieren al Distrito que realice capacitaciones para los jóvenes en tecnología.
- Sobre el trabajo remoto se mencionan los siguientes puntos para tener en cuenta: 1) implementar un rubro suplementario al salario o a los honorarios para el pago de insumos de trabajo como internet, luz, agua, teléfono, y otros. 2) Tener espacios y tiempos específicos del trabajo en casa.
- Sobre el desarrollo económico de la ciudad, la recuperación económica implica seguir implementando alternativas de reactivación y apoyo y que se debe estimular el desarrollo de las plazas de mercado para que la gente acceda a mejores productos y búsqueda de comercio local, entre otros.

Espacio público abierto y vías verdes

- En algunos de los comentarios generales sobre cómo los espacios públicos abiertos y las vías verdes pueden cambiar en una sociedad pospandemia, se percibe el deseo por el disfrute seguro de estos espacios y por volver más justa la distribución del espacio público que ahora, en su mayoría, es para carros.
- La recuperación de espacio público contribuye a la salud mental de las personas, permitiendo esparcimiento y disfrute de la naturaleza, así como compartir un espacio

diferente al trabajo o la casa. Se considera vitales para disminuir la contaminación ambiental que sufren las grandes ciudades.

- Existe preocupación sobre el espacio público en relación con el comercio informal, porque debe entenderse como zona de disfrute, sitio de encuentro, esparcimiento, relajación, por lo tanto, se debe revisar la presencia de ventas ambulantes en el espacio público.
- Respecto a la agricultura urbana en una sociedad pospandemia, es necesario el estímulo a las huertas urbanas.
- Deben contar con un plan de manejo que mitigue los efectos negativos del impacto del paso del hombre sobre la naturaleza, con más vegetación, seguros, vigilados, limpios, iluminados, con buen mantenimiento, que la cultura ciudadana impere en el cuidado de estos espacios comunes.
- Desarrollar actividades adecuadas para las diferentes edades y que sean extendidas a todos los estratos, incluido el 5 y el 6.
- Tener mucho mobiliario para sentarse, para reuniones familiares, espacios definidos para mascotas, normatividad clara sobre consumo de drogas.
- Recuperar las áreas aledañas a ríos y canales, para que las familias usen estos espacios como esparcimiento y dejen de ser zonas inseguras y sin uso paisajístico.
- Adicionar fuentes de agua o lavado de manos constante, que quede como cultura, y que sean abanderados como íconos en salud mental para las familias, reconocidos como tal por la comunidad.
- Respecto a la agricultura urbana sugieren buscar apoyo de las universidades y dar capacitación para promocionar los cultivos en los hogares.
- Se recomiendan establecer normas que permitan a las comunidades desarrollar procesos autónomos en espacios definidos como públicos, así como impulsar proyectos con recursos de las administraciones locales que incluyan a personas en condición especial, al adulto mayor y a otras poblaciones en condición diferencial.
- Se podrían financiar los cultivos a las personas de menores recursos y así todos tendrían acceso a comida orgánica.

Movilidad

- Los ciudadanos imaginan que los viajes se realizarán de manera más sostenible especialmente los que se realizaran en bicicleta, la mayoría de las mujeres opinan que será

de forma definitiva y en el caso de los viajes que se realizaran a pie los hombres opinan que el aumento será definitivo.

- Debido a las restricciones de distanciamiento social causadas por el COVID 19, los cambios en los viajes con destinos laborales, estudiantiles y de recreación los servicios de transporte público debieron adaptarse y tienen menos usuarios, situación que los ciudadanos creen que será transitoria. Entre hombre y mujeres la opinión está bastante dividida ya que los hombres creen que los viajes en transporte público disminuirán definitivamente en la ciudad mientras que las mujeres creen que no será así.
- En cuanto a los comentarios de la ciudadanía para realizar los viajes de manera sostenible el mayor énfasis está en la seguridad, la iluminación y adecuaciones en infraestructura para realizar los viajes a pie de manera más agradable.

Ambiente

- La mayoría de las personas cree que hay un bajo nivel de conciencia ambiental, se piensa que la calidad del aire empeorará y la ciudadanía no habrá tomado conciencia frente al cuidado de los humedales y la importancia de su entorno para Bogotá después de la pandemia.

Participación

- La ciudadanía ha ido entendiendo que la participación a través de la virtualidad ha llegado para quedarse. Sin embargo, las preocupaciones frente a la capacidad de conexión ya sea por acceso al servicio de internet o la disponibilidad de aparatos tecnológicos, es sin duda una limitante para la garantía de la participación de todos los Bogotanos por igual.
- La participación requiere de una amplia promoción para motivar a los ciudadanos a que se vinculen, por lo que las herramientas digitales y tecnológicas por sí solas no aumentarán la participación ciudadana. Se requiere de una amplia divulgación y nuevas estrategias para atraer a más ciudadanos.
- Uno de los desbalances que plantea la participación a través de la virtualidad, es el conocimiento para el manejo de las diferentes plataformas destinadas para este fin, por lo que es importante poder capacitar en el uso de estos instrumentos en los grupos ciudadanos que puedan presentar mayor dificultad para acceder a estos.

Gobierno

- Los temas en los que la gente cree que van a tener más prioridad, plantea dos puntos entre lo que fue la anterior realidad y los retos de la nueva. Mientras la salud pública, ocupa un lugar trascendental en la nueva realidad, el cambio climático y la gestión ambiental están entre los temas menos priorizados, por lo que no se debería discriminarlos por separado,



sino generar relaciones entre estos y mantener una agenda amplia con las necesidades del contexto.

- El compromiso ciudadano, puede ser un eje fundamental en la orientación del gobierno de la ciudad para emprender los diferentes retos que puede suponer la nueva realidad y articular a través de este los diferentes temas que fueron priorizados a través del presente instrumento.

Tus Ideas

- Son muchas y diferentes las inquietudes de la ciudadanía en los aspectos de la ciudad, de ahí que las ideas planteadas se hallan realizado a manera de inquietudes y preocupaciones, por lo que es muy importante que la Administración Distrital atiendas las opiniones que tiene la ciudadanía frente al actual contexto.
- Dentro de los resultados en lo que los ciudadanos manifestaron, es importante que la Administración tenga en cuenta estas preocupaciones para generar acercamientos que faciliten la participación de los ciudadanos para abordar estos.



Cómo piensan a Bogotá los
ciudadanos en la nueva realidad
Octubre a noviembre de 2020

Referencias

Gobierno de Richmond. (2020). Land Use Planning for a Post- Pandemic Society. Obtenido de http://richmond300.com/marketingMasterPlan/sites/default/files/LandUsePandemicQuestionnaire_200428.pdf

Veeduría Distrital. (2020). Encuesta Bogotá, ciudadanía y nueva normalidad. Bogotá.